

热点财经

厦门9家企业 跻身“潜在独角兽”企业名单



谁有望成为下一个“独角兽”? 长城战略咨询近日发布《中国潜在独角兽企业研究报告 2024》, 厦门共有9家企业跻身“潜在独角兽”企业名单。 上榜的9家“潜在独角兽”

分别是:a1 零食研究所、开元通信、士兰集科、集睿致远、UMU、洞隐科技、士兰明镓、格威半导体、爱睿思, 分布在集成电路、企业数字运营、新消费等领域。 长城战略咨询是国内最

早研究和发布独角兽榜单的智库, 报告显示, 2023年中国潜在独角兽企业达783家, 分布于68个城市、41个赛道。 作为独角兽企业的后备军, “潜在独角兽”企业的多

寡, 一定程度上可反映城市创新创业的生机活力。近年来, 厦门市在政策、资金、技术、人才等方面多管齐下, 强化企业创新主体地位, 构建独角兽企业梯度培育体系, 塑造发展新动能新优势。

厦门试点住房公积金直付房租

近日, 厦门市住房公积金中心与厦门地铁资产运营管理有限公司签署党建共建和战略合作协议, 旨在深化合作, 优化营商环境, 提升住房公积金服务质效, 并在长租公寓租赁业务领域实现深入合作。

为进一步加强双方业务发展、资源共享、市场拓展等领域的合作, 双方签署了战略合作协议, 爱萌公寓项目正式成为厦门市使用住房公积金直付房租的首批试点项目, 为市民提供直付租金通道, 实现缴存人“一次授权、一站办理”的便捷支付体验, 进一步完善厦门住房租赁生态场景建设, 深化住房租赁业务领域的全面合作, 提升住房公积金服务质效。

下一步, 厦门市住房公积金中心将携手厦门地铁资产公司不断探索和融通政企服务链条, 以平台互链互通赋能服务提升, 积极为广大市民提供更便捷、高效的居住体验。

(袁舒琪 来源: 厦门日报)

多家上市厦企贷款回购股票

据统计, 今年以来, 厦门已经有40家左右上市公司发布了回购股票的相关公告。

10月23日, 厦门市上市公司清源科技股份有限公司发布公告表示, 将使用银行专用贷款资金用于股票回购。这是中国人民银行创设股票回购增持专项再贷款工具之后, 福建省首单使用贷款资金回购股份的上市公司。

厦门国贸日前发布公告称, 控股股东厦门国贸控股集团有限公司计划自2024年10月31日至2025年4月30日以专项贷款和自有资金, 通过上海证券交易所集中竞价交易等方式增持厦门国贸股份, 增持金额预计不低于2.03亿元且不高于4.05亿元。

另一家厦门上市公司大博医疗发布公告称, 公司拟使用自有资金及回购专项贷款以集中竞价交易方式回购部分公司股份, 将用于实施股权激励计划。

厦门上市公司纷纷贷款回购股份, 源于上个月的一个政策。10月18日, 中国人民银行、金融监管总局、中国证监会联合发布《关于设立股票回购增持再贷款有关事项的通知》, 正式推出股票回购增持再贷款。

(钟宝坤 来源: 海西晨报)

“芯”力量涌现 集成电路企业数量最多

上榜厦企中, 集成电路企业数量最多, 共有5家, 涉及集成电路设计和制造, 硬科技属性突出。

其中, 开元通信拥有国内最齐全的BAW滤波器系列产品。BAW滤波器是无线通信设备中的关键组件, 被用于筛选信号并过滤噪声, 以提高通信质量和可靠性。在全球前十大手机客户中, 开元通信的滤波器产品已经在其中8家实现量产出货, 截至目前累计出

出货量已超11亿颗。

士兰集科、士兰明镓均为士兰微落地厦门的重要项目: 士兰集科是以MEMS、功率器件为主要产品的12英寸特色集成电路制造生产线项目; 士兰明镓专业从事高端LED芯片、先进化合物半导体器件及第三代半导体芯片的研发生产。

集睿致远是上榜集成电路厦企中最年轻的“面孔”, 于2021年8月设立。公司研

发的高速互连系列产品, 主要应用在显示器主控和主板高速信号、电子周边配件上, 可实现音视频信号的转接、处理、传输等功能。目前, 公司已有超过20款产品量产。

格威半导体专注于车规级电动汽车专用芯片, 以及高性能工业级模拟芯片的设计开发, 公司此前获得宁德时代、兆易创新等多家科技企业和机构的投资。目前, 相关产品已经批量装车。

“这些企业聚焦集成电路赛道且各具特色, 从侧面体现了厦门在集成电路领域的积淀和潜力。”厦门市集成电路行业协会常务副秘书长苏丽仙说, 得益于多年的深耕细作、发展扶持, 以及龙头项目牵引带动, 厦门市集成电路产业结构日趋完善, 创新沃土不断生发“产业新枝”, “可以说, 集成电路已成为厦门培育独角兽企业的重要赛道。”

瞄准企业服务细分领域 推动人工智能应用落地

企业数字运营赛道的上榜厦企有2家, 分别是洞隐科技和UMU。一个共性是, 两家企业均强调人工智能(AI)技术驱动, 推动垂直行业的落地场景应用。

洞隐科技聚焦供应链业务全场景、全流程, 致力于为

客户提供从原材料到最后一公里配送的“端到端可视化和执行管理云”服务, 进而打造连接客户、供应商及承运商的全球供应链协同网络。公司已为制造、零售消费品、大型综合物流、航运货代等超500家行业头部企业提供

数字化支持。

洞隐科技有关负责人说, 公司基于优化算法团队, 联合先进大模型技术, 推动“AI+数据+供应链场景”规模化落地。目前, 洞隐科技的AI产品已在智能运输优化、智能订舱、智能关

务等高频供应链场景中实现应用。

UMU则主要基于学习与AI, 构建新型智能化的学习场景, 为企业学习提供一站式解决方案, 已服务多家世界500强企业及行业领军企业。

从线上火到线下“网红爆品”凝聚科技含量

在榜单中, a1零食研究所和爱睿思所属的赛道被归为“网红爆品”, 它们生产的产品不仅在网大卖, 还从线上火到了线下。其中, a1零食研究所是新锐零食品牌; 爱睿思是业内领先的隐形眼镜研发设

计和生产制造商。

“网红爆品”背后所涉及科技含量并不低。爱睿思相关负责人介绍, 公司位于厦门同安的工厂是24小时“熄灯工厂”, 实现了全流程的自动化生产, 而其全自动化智能生

产线、高精精密光学模具等, 均由爱睿思自主研发设计, 出产的产品品质及稳定性已实现国际领先。公司还实现了AOI自动光学检测的全流程覆盖, 使镜片达到行业最高良品率。

在产品研发和设计上, 爱

睿思大力推进镜片测试、材质研发及OCT临床试验, 与清华大学共建联合实验室, 推动现有材质性能升级。同时, 公司不断研发新材料, 满足干眼症人群舒适佩戴的需求。

(林露虹 来源: 厦门日报)

厦门市旅游发展大会召开 签约12个重大文旅项目

11月5日, 厦门市旅游发展大会在海悦山庄举行。会议掀起全市上下高质量发展文旅经济的热潮, 为深入建设“文化中心、艺术之城、音乐之岛”和加快建设世界一流旅游休闲城市注入新的动力和活力。

会上, 世界旅游联盟、中国旅游研究院有关负责人先后进行致辞和主题分享, 为厦门旅游发展把脉并建言, 认为厦门高质量发展文旅经济拥有众多得天独厚的优势, 建议“站在旅游强国、海洋强国和海峡旅游交汇点, 谋划厦门旅游新发展”。

线上旅游平台、本地文旅企业代表也在大会上发言, 分别介绍了厦门线上旅游状况、文旅深度融合高质量发展背景下的厦

门机遇、在厦门的市场拓展合作和投资布局等, 对厦门旅游业的营商环境和发展前景予以高度评价, 表达了全力做强、做精、做优在厦文旅项目, 为厦门建设世界一流旅游休闲城市添砖加瓦、增光添彩的决心和愿景。

大会现场还展播了厦门旅游发展成果。近年来, 厦门市委、市政府将推动旅游高质量发展作为全域性、全局性工作。特别是今年以来, 全市文旅市场供需两旺, 文旅发展势头强劲, 前三季度接待旅游总人数、游客旅游总花费分别增长15.6%和20.8%。其中, 入境游客同比增长61.2%, 厦门在暑期、国庆等节假日多次入选相关平台热门目的地榜单; 产业能级加速提升, 着力打造

休闲度假“拳头产品”, “演艺+旅游”“会展+旅游”“体育+旅游”等新业态蓬勃发展, 中山路、曾厝垵等入选国家级夜间文旅消费集聚区, 引进了一批重大签约项目, 打造了中国数字音乐产业基地等一批文旅新地标; 厦门城市品牌更加深入人心, 连续入选“全国游客满意度十佳城市”, 擦亮“海上花园 乐动厦门”品牌。

大会现场还举行了重大文旅项目签约仪式, 共签约战略合作项目2个、产业投资项目10个, 总投资金额204.7亿元。项目包括火烧屿海洋科普主题公园、中国绿发丙洲岛高端文旅项目、中国东南动漫谷。其中, 火烧屿海洋科普主题公园将以海洋生物为主题, 有望明年开业。

厦门实现 旅游数据双增长

在本次大会上, 携程集团副总裁张平发布了厦门在携程平台上的成绩单: 2024年1月至10月, 厦门旅游人次同比增长15.15%、旅游金额同比增长4.13%。携程平台游客画像显示, 当前来厦门的游客群体以90后、00后为主。

张平表示, 这体现出厦门作为年轻友好型城市的巨大优势。厦门可以通过促进旅游、文化、体育、城市产业融合发展, 精准锁定年轻客群, 打造创新优质的产品或服务; 要打造成为入境旅游热门目的地, 向全世界展示充满活力的美丽厦门。

“厦门在休闲旅游城市头部梯队中, 接待量增速最为明显。”张平十分看中厦门休闲旅游产业的发展前景, “未来希望能够在滨海旅游以及乡村振兴等方面与厦门深度合作。”

(陈翠仙 林舒凡 颜司雅 来源: 海西晨报)



翔安首家超五星级大酒店 预计2026年开业

翔安第一家国际超五星级城市酒店豪享来温泉和商业中心预计2026年开业。

豪享来温泉和商业中心项目位于翔安新城片区东山公建群市民公园东侧、普山路西侧, 被毓英路分为南北两个地块, 北侧为温泉中心, 南侧为商业中心, 项目总用地面积52259.747平方米, 总建筑面积173956平方米。其中, 温泉中心总建筑面积112700平方米, 项目将建设翔安区第一座国际超五星级城市酒店, 包括1栋高100米、26层的酒店主楼, 1栋3层酒店, 7栋3层温泉套房等, 总计可提供418间客房、619个停车位, 设计日均温泉用水203吨。

商业中心总建筑面积61256平方米, 将打造闽南首座北欧特色商业街。

(陈丽 来源: 海西晨报)