

来这里， 感受 chill 厦门



瑞士 BOLEX18-5 小面包
无声电影放映机。

展厅还特别设立了金鸡奖打卡点。海报柱上,6张金鸡海报,展现中国电影金鸡奖在厦门落户的6年,直观感受金鸡的魅力与发展;影视墙上,通过5部混剪影片,向观众展示中国电影的卓越成就和艺术魅力,增强文化自信,体现厦门作为中国电影文化重要城市的影响力。

现场的《沉浸厦门》数字影棚格外吸引眼球,以三维立体的画面,将现实中的演员以及观众带入到虚拟空间内进行表演或者体验,将导演、编剧天马行空的想象更直观地展现给观众。技术团队 EnMeta 精选及制作了厦门航拍影像,带观众们以俯瞰的视角一览厦门这个美丽的城市。观众只要站上这个 LED 的舞台就如身临厦门上空。

艺术设计 以设计赋能产业升级

厦门具有艺术生发的基因沉淀,更有着孕育新时代艺术创造的土壤,海在城中、城在海上的浪漫生活气息,正是艺术创作与文化创造的天然宝地。

作为厦门文旅优品甄选平台,在厦有礼 XMENLY 致力于对厦门文旅产品的设计、挖掘、连接。此次展会,在厦有礼展区不仅展出了创立一年来所打造的厦门文旅优品,还带来了一场主题为“图样厦门的100种可能”的展览,集结了16位艺术家,以及20余件展品展开对厦门城市图样的无限创意。

同时,在厦门广电集团、厦门文化创意产业协会支持下,在厦有礼携手

红点设计博物馆·厦门、新格文化以及在地艺术家、设计师共同发起了“图样中的厦门——图样厦门共创行动”,这是对厦门城市美学的一次探索,各方从艺术创想、人文发声、社会发展、品牌创造等不同维度,挖掘厦门城市人文的新视角、新内容、新趋势。

厦门的艺术形态丰富多样,展现了无限的艺术生机。艺术与商业相互促进,共同推动厦门的发展。文博会展期间厦门展馆场内招商对接会将同步展开。从“图样”到“产品”,艺术为产品赋予了“美的价值”“精神价值”和“启示价值”,为城市文化旅游产业注入了活力。

产业对接 营造高素质创新创业之城

从最早的耕海牧渔到海洋贸易的强盛,从古老的渔村到成为因港而兴的潮流中心,600多年间,海洋文化、华侨文化、闽南文化、特区文化与现代化人文艺术在此潮头交汇,澎湃激荡,山海融合,由此形成了“山一样执稳笃定,海一般开放创新”的厦门城市特色与文化基因。

在文博会展现场,厦门馆的文旅产业招商手册吸

引了企业家们的关注,厦门作为海峡西岸经济最活跃的区域之一,优良的营商环境、优越的地理位置正吸引着越来越多的“城市合伙人”,扎根厦门、深耕厦门,共同打造高素质、高颜值的现代化国际化城市,筑梦厦门成为文化中心、艺术之城、音乐之岛和建设世界一流旅游休闲城市。

(俞怡琦 来源:海峡通讯)

Chill 译为放松、悠闲的意思。10月31-11月3日,第十五届海峡两岸(厦门)文化产业博览交易会(简称“海峡两岸文博会”)在厦门国际会议展览中心举行。

本届文博会厦门馆以“海上花园、乐动厦门”为灵感,通过多元内容构筑出厦门文旅产业的崭新面貌。

音乐之岛 打造持续的演艺场

在文博会期间,厦门馆致力于营造一个持续的“演艺场”:开馆仪式上,提名今年金鸡奖最佳戏曲片的高甲戏电影《阿搭嫂》主演吴晶晶到场进行推介,金莲昇高甲剧团带来了《福禄寿》高甲戏现场互动,人气爆棚;展会期间,由鼓浪屿雷厝乐队带来的器乐合奏,由欢乐乐队带来的国潮流行乐琵琶演奏,由夏天乐队、十里长堤课代表带来的流行乐表演,由开心麻花带来的沉浸式互动喜剧接连上演,好戏连台,充分展现厦门文化的底蕴和活力。

厦门馆特别打造了“声音地图”,集合了六区的经典音乐地标。展厅音乐专区展墙播放的3个主题视频,集结了9个厦门经典音乐的多元魅力。一是“漫步厦

门”,可以听见本土乐队为厦门创作的一张张名片,每个节拍都充满海风的清新与城市的活力。二是“古典韵律”,是厦门的底色,这座城市市长久以来被中西音乐同时浸润,听见“音乐之岛”厦门的历史底蕴与独特的城市气质;三是“闽南新尚”,展现了时代的新潮,不同类型的音乐组合在厦门萌生,听见闽南音乐的创新精神和多元融合。

展桌上一系列厦门音乐盛事集锦,展现了厦门流行音乐的年轻活力。从马銮湾音乐海岸、泡泡岛音乐与艺术节到鼓浪屿音乐季,一幅幅画面带我们进入美妙的音乐世界。另一侧展墙上,来自星巢越中心的20幅音乐活动海报,述说了厦门音乐演艺产业的蓬勃发展。

经典影视 感受厦门的光影魅力

自20世纪初,厦门便是电影创作者的灵感源泉,记录下独特的城市风貌。随着文化交流的加深,厦门成为国内外影视创作的重要基地,为多元文化的交融提供了舞台。

展厅内“厦门影视档案”精选了《西虹市首富》《开端》等10部在厦门取景或厦门公司出品的经典电影、电视剧。这些作品不仅是艺术的结晶,更是对厦门独特风光或影视产业能力的生动呈现。观众将通过光影的魅力,感受厦门的

历史与文化。“厦门影视大事记”通过14个时间节点,5个古董电影装置,2幅图像,回顾厦门影视剧行业的重要事件,展现这座城市的发展历程。来自星巢越中心的5件影视装置跨越百年,有1900年的美国大皮腔相机、1930年代的稀有美国欧文 IRWIN 电影放映机、1938年的德国爱克发 AGFA 手摇电动两用电影放映机、1940年代的奥地利 DITMAR 电影放映机(罕见机型)、1960年代的

首届文博 IP 授权展圆满落幕 引领潮流加速打造产业链

首届文博 IP 授权展在第十五届海峡两岸(厦门)文化产业博览交易会上举办,吸引了广泛关注,展示了文博艺术领域的最新趋势。

本次展会汇聚了国内20多家顶级博物馆、科技馆,携爆款文创 IP 产品亮相,吸引了1000多家跨行业企业品牌的积极参与。展会期间,参观人数超过3万人次,品牌方咨询数量达到2000余家,战略合作交易额突破1亿元人民币,彰显了文博 IP 授权市场的巨大潜力。

展会期间,主办方围绕“解锁文博 IP 授权密码”与“博物馆 IP 知识产

权保护”两大主题,组织了多场圆桌对话和主题会议。与会专家一致认为,构建完善的文博 IP 授权生态链是推动行业发展的关键。通过深度挖掘馆藏资源、强化品牌推广和版权管理,以及探索与科技的融合,可以有效促进文博 IP 从“文化价值”向“市场价值”的全面转化。

首届文博 IP 授权展的成功举办,标志着厦门在构建完善的文博 IP 授权生态链上迈出了坚实的一步,为推动文博文创产业高质量发展奠定了坚实基础。

(李思源 来源:中新网)



错银铜牛灯



孝端皇后凤冠木质冰箱贴



国宝护照使用人民币防伪印刷技术,以特殊油墨制作而成,在紫外线手电筒照射下,显示出青铜器精美华丽的纹饰,古人精湛的技艺映入眼帘。