

Chill 译为放松、悠闲的意思。10月31-11月3日，第十五届海峡两岸(厦门)文化产业博览交易会(简称“海峡两岸文博会”)在厦门国际会议展览中心举行。

本届文博会厦门馆以“海上花园、乐动厦门”为灵感，通过多元内容构筑出厦门文旅产业的崭新面貌。

音乐之岛

打造持续的演艺场

在文博会期间，厦门馆致力于营造一个持续的“演艺场”：开馆仪式上，提名今年金鸡奖最佳戏曲片的高甲戏电影《阿搭嫂》主演吴晶晶到场进行推介，金莲昇高甲剧团带来了《福祿寿》高甲戏现场互动，人气爆棚；展会期间，由鼓浪屿雷厝乐队带来的器乐合奏，由欢乐队带来的国潮流行乐琵琶演奏，由夏天乐队、十里长堤课代表带来的流行乐表演，由开心麻花带来的沉浸式互动喜剧接连上演，好戏连台，充分展现厦门文化的底蕴和活力。

厦门馆特别打造了“声音地图”，集合了六区的经典音乐地标。展厅音乐专区展墙播放的3个主题视频，集结了9个厦门经典音乐作品，呈现出“音乐之岛”的多元魅力。一是

“漫步厦门”，可以听见本土乐队为厦门创作的一张名片，每个节拍都充满海风的清新与城市的活力。二是“古典韵律”，是厦门的底色，这座城市长久以来被中西音乐同时浸润，听见“音乐之岛”厦门的历史底蕴与独特的城市气质；三是“闽南新尚”，展现了时代的新潮，不同类型的音乐组合在厦萌生，听见闽南音乐的创新精神和多元融合。

展桌上一系列厦门音乐盛事集锦，展现了厦门流行音乐的年轻活力。从马銮湾音乐海岸、泡泡岛音乐与艺术节到鼓浪屿音乐季，一幅幅画面带我们进入美妙的音乐世界。另一侧展墙上，来自鸟巢中心的20幅音乐活动海报，述说了厦门音乐演艺产业的蓬勃发展。

经典影视

感受厦门的光影魅力

自20世纪初，厦门便是电影创作者的灵感源泉，记录下独特的城市风貌。随着文化交流的加深，厦门成为国内外影视创作的重要基地，为多元文化的交融提供了舞台。

展厅内“厦门影视档案”精选了《西虹市首富》《开端》等10部在厦门取景或厦门公司出品的经典电影、电视剧。这些作品不仅是艺术的结晶，更是对厦门独特风光或影视产业能力的生动呈现。观众将通过光影的魅力，感受厦

门的历史与文化。

“厦门影视大事记”通过14个时间节点，5个古董电影装置，2幅图像，回顾厦门影视剧行业的重要事件，展现这座城市的发展历程。来自鸟巢中心的5件影视装置跨越百年，有1900年的美国大皮腔相机、1930年代的稀有美国欧文IRWIN电影放映机、1938年的德国爱克发AGFA手摇电动两用电影放映机、1940年代的奥地利DITMAR电影放映机(罕见机型)、1960

11月3日，第十五届海峡两岸(厦门)文化产业博览交易会(以下简称“海峡两岸文博会”)落下帷幕。本届海峡两岸文博会聚焦两岸文化交流及产业对接，关注业态创新、数字赋能，重点落实招商引资，亮点十分突出。大会期间总参观人数达15万人次，现场交易及订单额33.69亿元，福建省各地市共签约46个文旅项目、签约额达83.39亿元。

紧扣“一脉传承·创意未来”主题，本届海峡两岸文博会以促进两岸

文化交流，共同弘扬中华文化，增进台湾同胞的民族认同、文化认同、国家认同为宗旨，突出文旅融合特色，大力推进两岸交流、交往、交易，注重创意、创新、创造，从展览内

来这里，感受chill厦门



15万人次“打卡”海峡两岸文博会

容、配套活动、交易功能、服务模式、宣传报道等方面全面加强创新，追求社会效益和经济效益相统一，兼顾服务两岸文化产业和推动厦门及两岸经济社会发展，取得了丰硕

的成果。本届海峡两岸文博会注重文旅产业发展实效，举办交流研讨、项目对接、签约交易、演艺活动等超200场活动。立足两岸文化传承及文化创新，做精做深文旅产业交流，共设置9个台湾地区主题馆，

年代的瑞士BOLEX18-5小面包无声电影放映机。展厅还特别设立了金鸡奖打卡点。海报柱上，6张金鸡海报，展现中国电影金鸡奖在厦门落户的6年，直观感受金鸡的魅力与发展；影视墙上，通过5部混剪影片，向观众展示中国电影的卓越成就和艺术魅力，增强文化自信，体现厦门作为中国电影文化重要城市的影响力。

现场的《沉浸厦门》数字影棚格外吸引眼球，以三维立体的画面，将现实中的演员以及观众带入到虚拟空间内进行表演或者体验，将导演、编剧天马行空的想象更直观的展现给观众。技术团队EnMeta精选及制作了厦门航拍影像，带观众们以俯瞰的视角一览厦门这个美丽的城市。观众只要站上我们这个LED的舞台就如身临厦门上空。

艺术设计

以设计赋能产业升级

厦门具有艺术生发的基因沉淀，更有着孕育新时代艺术创造的土壤，海在城中、城在海上的浪漫生活气息，正是艺术创作与文化创作的天然宝地。

作为厦门文旅优品甄选平台，在厦有礼XMEN-LY致力于对厦门文旅产品的设计、挖掘、连接。此次展会，在厦有礼展区不仅展出了创立一年来所打造的厦门文旅优品，还带来了一场主题为“图样厦门的100种可能”的展览，集结了16位艺术家，以及20余件展品展开对厦门城市图样的无限创意。

同时，在厦门广电集团、厦门文化创意产业协会支持下，在厦有礼携手

红点设计博物馆·厦门、新格文化以及在地艺术家、设计师共同发起了“图样中的厦门——图样厦门共创行动”，这是对厦门城市美学的一次探索，各方从艺术创想、人文发声、社会发展、品牌创造等不同维度，挖掘厦门城市人文的新视角、新内容、新趋势。

厦门的艺术形态丰富多样，展现了无限的艺术生机。艺术与商业相互促进，共同推动厦门的发展。文博会期间厦门馆场内招商对接会将同步展开。从“图样”到“产品”，艺术为产品赋予了“美的价值”“精神价值”和“启示价值”，为城市文化旅游产业注入了活力。

产业对接

营造高素质创新创业之城

从最早的耕海牧渔到海洋贸易的强盛，从古老的渔村到成为因港而兴的潮流中心，600多年间，海洋文化、华侨文化、闽南文化、特区文化与现代化人文艺术在此潮头交汇，澎湃激荡，山海融合，由此形成了“山一样执稳笃定，海一般开放创新”的厦门城市特色与文化基因。

在文博会现场，厦门馆的文旅产业招商手册吸

引了企业家们的关注，厦门作为海峡两岸经济最活跃的区域之一，优良的营商环境、优越的地理位置正吸引着越来越多的“城市合伙人”，扎根厦门、深耕厦门，共同打造高素质、高颜值的现代化国际化城市，筑梦厦门成为文化中心、艺术之城、音乐之岛和建设世界一流旅游休闲城市。(俞怡琦 来源：海峡通讯)

厦门“空中花廊”“湖中花廊”出圈

日前刚刚入选“自然城市”平台的厦门，茂林森氧，满城花海，就连看似普通的天桥都火爆出圈。“空中花廊”“湖中花廊”随处可见，厦门秋日的“浪漫天花板”再度上线，好似闯入一片片花海秘境。

在莲前东、西路的多座天桥，三角梅花开

正好。红的似火、紫的热烈、粉的艳丽、黄的灿烂……有的三角梅如藤蔓一般，“攀岩”在天桥栏杆上，怯怯地伸出枝头。站在桥底看时，三角梅花海又如瀑布般倾泻而下，溢满枝头的浪漫随风飘荡，让人不禁沉醉其间。天桥下，是匆匆而过

的车流。接连不断的车流，从三角梅间“穿行”而过。

天桥上，是繁忙奔走的人流。埋首于生活的路人，被这明媚而璀璨的“花衣”吸引着，感受立体绿化为这座城市带来的温婉与柔情。

在鹭岛街头，这样的三角梅花桥还有许多。湖滨西路、湖里复旦中山医

院门口的天桥，被紫红色三角梅环绕。千姿百媚、向阳而开。吸引了不少过路的市民驻足拍照，收藏下秋日的“梅”好风景。

海沧滨湖路、霞飞路、兴港路以及集美滨水人行天桥、铁山人行天桥、高浦村人行天桥等地，也是宝藏出片点。这里的三角梅，不仅有艳丽的紫红色，更有樱色、柠檬黄等小色色彩。

行走在桥上，仿佛漫步在花海之中。一座座花桥赏心悦目，灼灼怒放的三角梅，给你满满的鹭岛活力。

除了绚丽多彩的“空中花廊”，筓笪湖畔的湖中廊桥上，三角梅灼灼怒放。趁阳光正好，约上你的拍照搭子，一起邂逅属于厦门的浪漫。

(来源：厦门市市政园林局)



罗秀玉摄

名片点击 厦门《鹭风报》

《鹭风报》是一份立足厦门、面向海内外公开发行的侨刊周报。发行主要对象是海外华侨华人和闽南地区的归侨侨眷。由厦门市人民政府侨务办公室主管，厦门市海外联谊会主办。

1956年创刊以来，《鹭风报》向海外华侨华人以及广大归侨侨眷反映家乡风情，传播中华优秀传统文化；记录海外乡亲的轶闻趣事、生活状态，传递海外乡亲的炽热乡情，众多海外乡亲对《鹭风报》有着难以割舍的感情。

在新的历史时期，《鹭风报》正用纸质报、数字报、微信公众号和海外专版等多种途径展现出全新的风貌。

胸怀厦门籍海外侨胞，发行数十个国家和地区，这份“集体家书”在飞速发展的年代里，依旧亲情浓浓，坚守一份别样情怀。

厦门鹭风报社 地址：中国厦门市新华路78号华建大厦7楼 电话：86-592-2026138 邮箱：lb1956@126.com



鹭风报官方微信