

# 小“毛孩”宠出大风口 多家厦企智造新品掘金蓝海

“为毛孩子囤的东西比自个的还多!”年末消费旺季,不少家有宠物的市民在社交平台晒出“战果”,从宠物食品到玩具,再到智能喂食器等智能化设备,应有尽有。据多个电商平台数据显示,今年“双11”宠物板块增长强劲,消费更趋多元化。

多元化的消费需求背后,是精细化养宠风渐起,“小而美”的宠物细分赛道释放出新的经济活力。在厦门,有企业专做宠物屋、宠物背包,成为细分领域的“领头羊”;有物联网企业紧抓机遇,推动智能化宠物用品成为公司业务增长新引擎;也有企业进入仓鼠等小宠物用品赛道,获资本青睐。

## 养宠观念变化 宠物消费拟人化

可变身成拉杆箱的宠物背包,颜值高又舒适的航空包、宠物屋……在位于火炬荟智空间的厦门吉信德集团总部,各式融入设计巧思的宠物用品琳琅满目。

成立20多年来,吉信德专注于“为爱宠创造舒适空间”,通过ODM(原创设计制造商)和自有品牌“双轮驱动”,市场占有率稳居行业前列,公司已拥有400多项专利。

“宠物经济快速发展的背后,是人与宠物之间关系的变化。宠物从‘看家护院’的功能性角色,转变为家庭成员,这样的情感性角色。”在吉信德集团董事长卢孔看来,养宠观念的变化,驱动着宠物产品的迭代升级。

卢孔知说,面对宠物拟人化消费趋势,宠物产品的设计从宠物和宠物主角度(使用者)出

发,“也更为强调兼顾宠物的安全舒适和宠物主的情感”。以吉信德设计的一款宠物背包为例:背包设计了透气的六角网面和毛绒垫,宠物在内可畅快观景舒适旅行;背包内置的钢圈与车内安全带连接固定,保证了宠物的安全。“这些设计都是为了让宠物在外出时也能感受到家的温暖舒适。”

“宠物消费呈现出逐渐拟人化的趋势,宠物用品领域的新蓝海源于对需求更为深入地挖掘。”福州大学厦门工艺美术学院工业设计系主任洪敬慧副教授认为,在设计宠物用品时,需要从宠物和宠物主的“双重视角”出发,且要结合具体的使用场景来精心谋划。比如有童车厂商巧妙地将自身原有的资源嫁接到宠物用品领域,围绕遛狗场景和需求设计遛狗推车。

## 产品迭代升级 宠物用品智能化

宠物用品越发细分的同时,也在逐渐升级,进入智能时代。电商平台上,智能化的喂食器、饮水器、厕所等喂养“三大件”热卖。据艾瑞咨询的数据显示,2024年,中国宠物智能用品市场规模约102亿元,占整体宠物用品市场规模约20%。

厦门物联网企业欧万佩佩科技就从宠物智能用品市场中分到了一杯羹。其研发生产的宠物智能喂食器帮宠物主人解决定时、定量喂养的问题。

“我们早在2008年就生产宠物自动喂食器了,那时候不是主营业务。近些年,宠物智能用品赛道兴起,我们紧抓机遇,对产品进行迭代。”欧万佩佩科技总经理陈焕洵

说,该产品已成为公司物联网产品线的重要板块。

陈焕洵坦言,市场入局者多了,智能化宠物用品的竞争也趋于激烈。对此,欧万佩佩科技从消费者痛点入手“卷配置”,“在最新款的喂食器中,我们融入宠物摄像头、语音交互功能,使宠物主人在外实时掌握宠物‘动静’,还能远程对爱宠喊话。”

此外,以仓鼠、兔子、鸟、乌龟等为代表的小宠物赛道也于近年迎来高速增长。六一创新(厦门)科技有限公司创立的“布卡星”,就从仓鼠类目切入,持续发力小宠物食品和用品的研发、供应链、渠道、品牌建设。今年8月,该公司宣布完成近亿元A轮融资。

## 新入局者注意避坑

吃喝的、洗澡的、上厕所的……宠物用品越做越细,新兴品类越来越多。但是业内人士提醒,要警惕伪需求的风险——如果不是市场的刚性需求,很可能只会“昙花一现”。

如何洞察市场需求,关键还是回到用户的所思所想。此外,市场细分意味着产品种类繁多、供应链分散,这对供应链的建设与管理提

出高要求。正如欧万佩佩科技总经理陈焕洵所言,“宠物用品行业前景可期,但这个风口并非一个普惠性的行业,机遇与风险并存。新入局者要注意避坑,而对于传统企业和转型进入这个赛道的企业而言,如何通过品牌和差异化提升利润,是一大挑战。”

(林露虹来源:厦门日报)

## “数据大脑”助工业园区绿色转型

依靠“数据大脑”,一个工业园区每年碳减排量可超万吨,节省电费22%,实现良好的经济效益和环境效益!

近日,国家数据局主办的2024年“数据要素X”大赛全国总决赛在北京举行。由国网厦门供电公司牵头组织厦门火炬新源电力科技有限公司、ABB(中国)有限公司厦门分公司共同合作的参赛项目“多元数据智驱园区源网荷储互动”获得“绿色低碳”赛道全国一等奖。该项目不仅是国网系统中唯一获得此殊荣的项目,也是福建省所有参赛行业中唯一获得一等奖的项目。

近年来,厦门供电公司聚焦政府关切、产业发展,发挥电力数据要素价值,拓展数据应用范围,创新服务模式,将电力数据充分融入经济民生、能源转型等方面,促进多领域生产要素协同联动,服务厦门高质量发展。

### 模式创新

#### 大数据分析 助力低碳转型

从空中俯瞰厦门ABB工业中心,一块块太阳能光伏电板在建筑屋顶上整齐排列,仿佛静谧的“蓝色海洋”。在阳光的照射下,屋顶光伏源源不断地将太阳能转化为清洁电能,应用于生产线、办公楼等。

厦门ABB工业中心的屋顶光伏面积达10万平方米,这个光伏面积是“算”出来的。而该项目将园区面积、园区光照条件、园区负荷情况等,用数据模型计算后,得出一个性价比最高的光伏建造面积。数据是重要的生产要素。

在国家“双碳”目标引领下,工业园区作为能源消耗大户,急需转型实现低碳发展。传统工业园区能源管理依赖化石能源,导致能效低、碳排放高,且难以应对复杂用能需求。“多元数据智驱园区源网荷储互动”项目,是在原有工业园区的基础上,进行低成本的信息化改造,把数据重新利用起来,从而让传统的能源设备及系统产生新效益。

### 数据创新

#### 新能源就地消纳率高达80%

不仅能“算”出最佳光伏建造面积,该项目还能精准“算”出光伏发电量、园区用电



在厦门ABB工业中心,太阳能光伏电板源源不断地将太阳能转化为清洁电能。

量。

该项目通过统一的通信协议、物联网等技术,采集了光伏发电系统、储能系统、用电设备等6个子系统、2万多个数据监测点的传感器数据,并通过公共数据平台获取天气预报数据,从而实现光伏发电和园区负荷的预测与调控。

据介绍,厦门ABB工业中心于2022年10月并网发电,新能源就地消纳率高达80%,替代率超50%,年均碳排放减少13400吨。

周末园区生产用电较低时,光伏发电量便可以储存起来。园区拥有2400千瓦可调

负荷,相当于一个小区的居民用电负荷。

### 金融创新

#### 采用合同能源管理模式

数据显示,“多元数据智驱园区源网荷储互动”项目实施后,厦门ABB工业中心园区年度用电量减少5%,能源成本降低22%,投资收益率超8%。

值得一提的是,管理模式创新,是该项目的又一个优势。项目开展绿色金融创新,由火炬新源公司提供投融资、建设和运维等一揽子服务,采用合同能源管理模式,实现园区轻资产快速投运。

(刘艳来源:厦门日报)

## 福建省互联网企业50强 厦企占近七成

日前,2024年福建省互联网综合实力前50家企业榜单出炉,34家厦企榜上有名,数量占近七成。不仅榜单前三被厦企包揽(四三九九、美图公司、吉比特),而且榜单前十厦企就占八席。

榜单显示,2023年度50强企业完成互联网业务收入762.7亿元,上榜企业整体业务收入规模逆势增长小幅上升,比增2.1%。其中,专注于云服务与数据处理、实用软件、电子商务及互联网公共服务的企业,营收增速超过平均水平。

从主要业务来看,榜单涉及软件服务的企业多达30家,占榜单六成,大部分集中在厦门,其余涉及大文娱、网络营销、安全服务、电子商务等领域。

(李晚平来源:厦门日报)

## 象屿拟收购 忠旺集团铝主业资产

11月19日晚,上市公司厦门象屿股份有限公司(以下简称“厦门象屿”)发布公告称,公司控股股东厦门象屿集团有限公司(以下简称“象屿集团”)作为辽宁忠旺集团有限公司(以下简称“忠旺集团”)系列企业重整的优选投资人,拟联合其他投资人投资忠旺集团铝主业资产等重整资产,公司拟作为产业投资人共同参与投资。

公告称,厦门象屿全资子公司厦门象屿智慧物流港有限公司(以下简称“智慧物流港”)拟与象屿集团全资子公司共同设立合资公司作为象屿方投资主体,该合资公司注册资本拟定为43亿元。其中,智慧物流港出资6.9亿元,持有16.0465%股权;象屿集团全资子公司出资36.1亿元,持有83.9535%股权,全部以现金形式出资。

公告还显示,该合资公司与象屿集团引入的其他投资人共同出资,收购忠旺集团铝主业资产设立的新公司(以下简称“新忠旺集团”,具体名称以工商管理部门登记为准)股权,成为新忠旺集团控股股东。

(钟宝坤来源:海西晨报)

## 在厦门买适老化改造产品 有补贴

近日,位于厦门市老年活动中心的“海峡两岸老年用品展销中心”线下旗舰店里,不少老年朋友前来试用各种老年用品。

今年9月,厦门市民政局会同有关部门发布《厦门市居家适老化改造补贴实施细则》,明确有关补贴申报范围、标准及流程等。其中,65周岁—79周岁的老年人购置相关设备和产品,可以享受购置价格50%的补贴;80周岁(含)以上的老年人,补贴比例提高到60%。每名老年人的补贴总额不超过2万元。活动截至12月31日。

本次适老化改造补贴主要面向三类产品:一是助起架、助浴器、升降坐便器和安全扶手等日常生活设备;二是跌倒感应器、应急报警器、生命体征监测器等智能监测设备;三是轮椅、护理床、助听器、步行训练器等康复辅具。

有需要的老年人或其子女亲属,可凭老年人身份证在线上平台“海峡两岸老年用品商城”进行登记确认,并选购适老化补贴产品,享受的补贴在结账时可直接抵扣,只需支付自费部分。

(柯小娇来源:海西晨报)