

# 探秘暖冬綠意 鼓浪嶼自然之旅綫路請收好

如何給步履不停的自己按下暫停鍵？如何給筋疲力盡的自己充充電？不妨到大自然中找找答案，這條可以盡情探索鼓浪嶼自然之美的綫路請收好。

綫路：內厝澳碼頭→美華沙灘（鼓浪石）→日光岩→港仔後沙灘、菽莊花園→大德記沙灘、皓月園

（溫馨提示：若從三丘田碼頭上島，可以反向走）



傳說中的“鼓浪石”在這

美華沙灘是鼓浪嶼三大海灘之一，位於鷄山路的盡頭，地處鼓浪嶼西南面，這裏灘緩浪平、沙粒柔軟。從前，當海浪向美華沙灘歡呼而來，沙灘上的“鼓浪石”以如鼓之聲迎接。

“鼓浪石”是一塊有洞的海蝕石。相傳，海浪涌入海蝕洞穴，內部有空腔，海浪衝擊

回旋，猶如鼓聲，腳下的這座島嶼因此得名“鼓浪嶼”。我們今天看到的“鼓浪石”，由於沙岸變遷，已經退居二線了。

如果你踏上美華沙灘，不遠處的海水正鼓起波浪，不妨站在“鼓浪石”旁想象一下，天風海濤奏出的是怎樣的鼓聲？

在日光岩你能看到很多

登上海拔92.7米的日光岩，最高峰天臺是觀賞廈鼓風光、海天景色的佳處。

登頂的路上，鼓浪嶼也不會辜負你攬勝的期待，日光岩寺飛檐翹角、垂柱花籃、門拱彩繪、琉璃輝映。水操臺、龍

頭山寨門等古迹，承載着豐富的歷史故事。位於日光岩半山腰的“古避暑洞”，宛如天然的空調。65段摩崖石刻，鐫刻下明清以來直至民國時期眾多名人的詩書佳作……夠不夠讓你目不暇接？

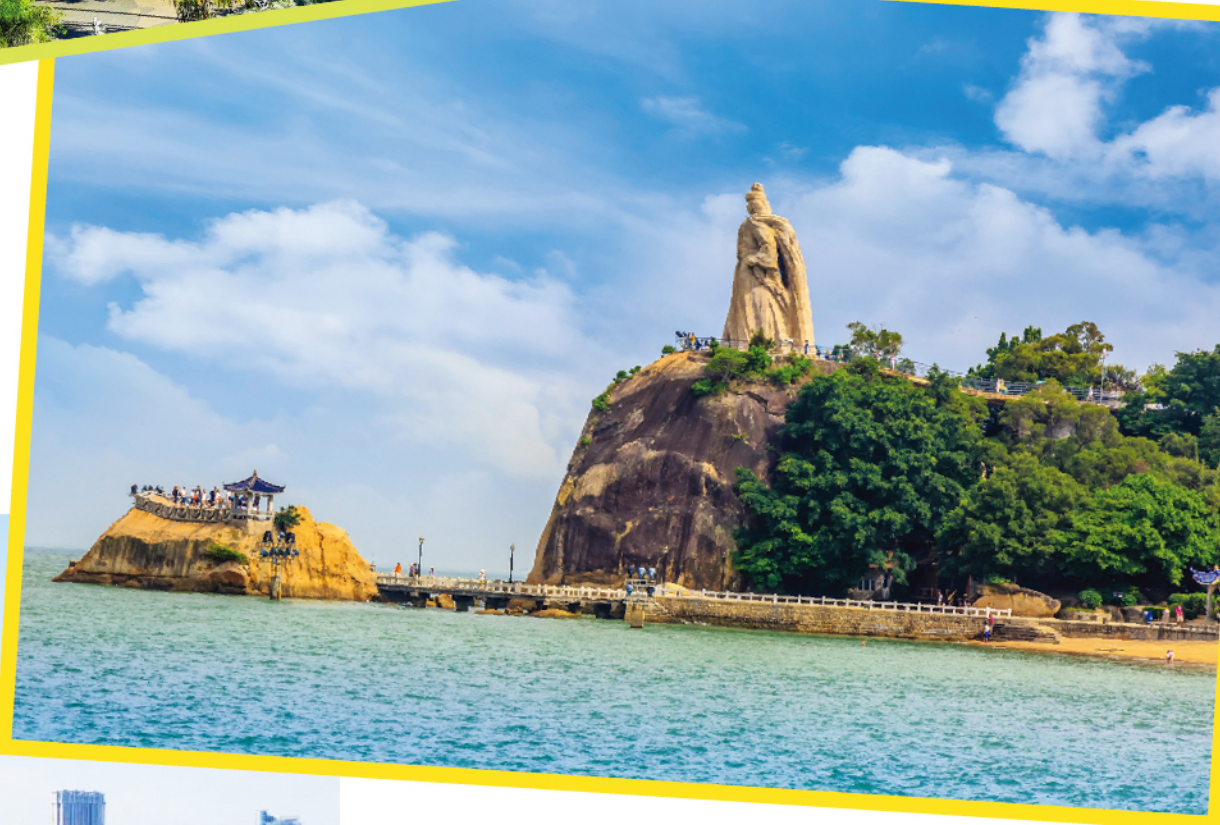


海的味道，菽莊花園知道



從日光岩正門出來，沿着臺階下至沙灘，你會發現臺階一側的牆上有這樣的提示“往海邊，往菽莊花園”。

綠樹陰濃夏日長，樓臺倒影入池塘。是你印象中中式園林的模樣嗎？坐落在島嶼上的菽莊花園遠不止如此，它還有極高的含“海”量。踏着港仔後沙灘的碧波細沙，走進這座“海上花園”，江南庭院的精巧雅致，海鷗飛翔的雄渾壯觀悉數入眼。後山的聽濤軒，還有“國內首家、世界一流”的鋼琴博物館。當天風海濤遇上悠揚琴聲，美好正在發生。



海風吹散煩惱，“成功”在望

從一個沙灘到另一個沙灘，大德記與港仔後呈現出不一樣的風情。在鼓浪嶼，在海邊，眼睛沉醉着，身體舒展着，積蓄一天的疲憊，好像都隨着浪潮遠去了。

大德記沙灘緊鄰皓月園，這座為紀念民族英雄鄭成功而建造

的雕塑公園。在這裏，你不僅可以欣賞鄭成功紀念碑廊、皇帝殿等，還可以站在國姓爺腳邊跟他一起臨海迎風。

沉醉在皓月園的海濱風光裏，取個成功在望的好意頭，休息好了再出發。

（來源：廈門文旅、鼓浪嶼）

## 廈門用“加法”挖掘演藝市場的活力“乘法”

演唱會場館內，無數樂迷揮舞荧光棒唱響熟悉的旋律，“周周都有演唱會”讓廈門每個周末都有藝術盛事雲集；《搖滾莫扎特》《巴黎聖母院》等來自法國、意大利、俄羅斯的原创音樂劇，音樂節、脫口秀、livehouse、馬戲表演等新興演藝形式幾乎在廈門天天上演，文藝氛圍格外濃厚……

據統計，2024年，廈門各類營業性演出超3.5萬場次，平均每天近百場，票房收入達8.5億元，帶來綜合經濟效益近100億元。其中，5000人以上的大型演唱會56場、音樂節4場。廈門成為知名歌手演唱會熱門首選地。

越來越多的人，為了一首歌、一場劇、一出秀，奔赴一座城。火熱的演出市場，帶動了廈門的文旅熱潮。隨着全國各地的歌迷來到廈門，“演唱會+文旅”勁掀消費熱

潮，交通、餐飲、住宿、零售等順勢形成消費鏈，凸顯“乘數效應”。

### 做出“加法”

要問這個冬天廈門最火爆的關鍵詞，一定有“刀郎”二字。2024年12月，刀郎帶着他《山歌響起的地方》巡回演唱會，在廈門奧林匹克體育中心鳳凰體育館燃情開唱。

場內一萬八千人，場外“十萬八千人”。刀郎演唱會舉辦的周末，不少“稻米”（刀郎粉絲名）從全國各地齊聚廈門，又在古地石、環島路邊等，自發組織“歌友會”。

刀郎演唱會的盛況，是廈門演藝市場爆發式增長的一個縮影。截至2024年年底，廈門已先後舉辦了林俊杰、刀郎、鄧紫棋等大型演出60場，平均每周有1.15場，觀眾規模超過90萬，其中外地觀眾占比高達87%。

對於歌迷觀眾來說，

异地觀演是享受音樂、釋放壓力和一次豐富的旅行體驗；對於舉辦城市來說，則是數以萬計的消費人群和吹動城市知名度增長的強勁東風。

調查顯示，近七成的觀眾因為廈門浪漫的濱海風光、豐富的人文色彩、濃鬱的生活氣息，選擇來廈門觀演。這背後的深刻變化是，作為演藝市場消費主力的年輕人越來越願意為情緒買單，而消費作為地方經濟發展驅動力的重要性愈發突出，兩相結合之下，地方政府營造消費新業態的主動性和創造性得到了前所未有的提高。

### 做多元形態“加法”

隨着居民文化消費水平的提升，市場對優質文娛內容的需求也在快速增長。演唱會固然是吸引外地遊客的最大磁石，但是音樂劇、脫口秀、livehouse等多元形態的演出，更是塑造一個城市文

化氣質的重要來源。

觀眾在哪裏，市場就在哪裏。

去年11月，被譽為“法劇之王”的法語原版音樂劇《巴黎聖母院》在廈門閩南大戲院上演。連演5場，場場爆滿，不少觀眾從外地趕來，二刷、三刷演出。

除了异地觀演人群，廈門市民也是走進劇院、欣賞高雅藝術的主力軍。“廈門是一座經濟發達、文化底蘊深厚的城市，市民對藝術演出有較高的欣賞水平，也願意為高品質的文化演出投入資金。”廈門嘉庚劇院工作人員陳昕辰表示。

從積極促進多元化演藝生態的繁榮發展，到培育包容度高、多年齡段的高質量觀眾市場；從設立專項藝術扶持基金以滋養藝術創意，再到借助新興藝術潮流的力量弘揚本土文化……廈門用自己的經歷告訴外界，有內涵有創

新的演藝形態從不會被市場冷落。

### 做品牌價值“加法”

源源不斷涌入的人流之下，廈門如何把握住市場機遇，將明星演唱會、各類文藝演出賽事、不斷升級的配套設施、靈活開放的交通保障等籌碼一一疊加，獲得演藝事業消費強勁增長的“乘法”？

完善的場館、獨具特色的文旅資源、重視粉絲情感需求，是廈門寫在答卷上的幾個實力“得分點”。

6萬個座位的白鷺體育場、可容納1.8萬觀眾的室內場館鳳凰體育館，舉辦了陳奕迅演唱會、金雞百花電影節閉幕式的海峽大劇院等多種不同類型的高質量演出場地，讓廈門大型演唱會舉辦場地在數量、硬件設施、接待條件方面都得到極大的提升。

重視粉絲的情感需求，是廈門演藝事業得以

長紅的又一“密碼”。

“我們主動給藝人做宣發，用廈門文旅官方賬號多平臺‘造勢’；對粉絲做好引導、休息驛站、接送等配套服務，對藝人的粉絲加強人文關懷，不僅粉絲愛上廈門，藝人看到廈門把粉絲照顧得這麼好，也會更傾向於來廈門演出。”廈門市文化和旅游局有關負責人表示。

“未來，我們還將更好地升級廈門‘文化中心、藝術之城、音樂之島’IP打造，聯動旅行社，推動天視文化、愛稻草這類廈門的文化公司繼續‘走出去’。”廈門市文化和旅游局有關負責人表示，“我們真誠期待更多藝術家、音樂人來廈門舉辦演唱會，共享文旅經濟發展機遇。我們也誠摯邀請全國的歌迷朋友來廈門看演出、賞美景、品美食。”

（林麗明 黃星榕 林開 來源：福建日報）

## 名片點擊 廈門《鷺風報》

《鷺風報》是一份立足廈門、面向海內外公開發行的僑刊周報。發行主要對象是海外華僑華人和閩南地區的歸僑僑眷。由廈門市人民政府僑務辦公室主管，廈門市海外聯誼會主辦。

1956年創刊以來，《鷺風報》向海外華僑華人以及廣大歸僑僑眷反映家鄉風情，傳播中華優秀傳統文化；記錄海外鄉親的軼聞趣事、生活狀態，傳遞海外鄉親的熾熱鄉情，眾多海外鄉親對《鷺風報》有着難以割捨的感情。

在新的歷史時期，《鷺風報》正用紙質報、數字報、微信公眾號和海外專版等多種途徑展現出全新的風貌。

胸懷廈門籍海外僑胞，發行數十個國家和地區，這份“集體家書”在飛速發展的年代裏，依舊親情濃濃，堅守一份別樣情懷。

廈門鷺風報社 地址：中國廈門市新華路78號華建大廈7樓 電話：86-592-2026138 郵箱：lfb1956@126.com

微信公眾號二維碼

