



福建民营企业的

“致富密码”

千百年来,福建人在“如何赚钱”这件事上可是很有话语权。从一片叶到一根竹,从一双鞋到一件衣服,从一块玻璃到一组电池……任何生意落到福建人手里,都能做得有声有色,甚至全球闻名。

晋江芯智造产业园。
晋江市委宣传部/图

福建元素
助力奥运

坐落于宁德赤鉴湖
畔的宁德时代。

A 福建人 把赚钱刻在 DNA 里

“八山一水一分田”的福建,全省丘陵山地面积约占土地总面积的 90%,这样的地理环境使得闽人“以海为田”“以舟为车”,去海上讨生活。

享誉世界的“海上丝绸之路”就是由福建商人开创的。宋元时期,泉州海商几乎独霸海洋。明清之际,郑氏海商集团建立起纵横东亚、东南亚的海上商业王国,郑和七下西洋利用的正是福船千百年来建起的航路网络。当时的闽商位列全国十大商帮前列。

闽商被誉为“最具冒险性的中国商人”,这种敢拼会赢的精神,成了福建“老板们”代代相传的“祖传秘籍”。

B 闽企 闷声发大财

福建有座不起眼的滨海小城,孕育出了响当当的“晋江经验”。福建人大概是一脉相

承,做起生意来也是低调不吹牛,只管埋头做事,再闷声发大财。

2024 福建省民营企业 100 强中,“千亿级”企业 3 家,“百亿级”企业 50 家,平均营业收入 234.9 亿元,增长 9.7%。

放眼全国,咱们闽企也相当拿得出手。2024 年发布的中国民营企业 500 强榜单里,来自福建的企业就占据 14 席。

在福建,一片叶、一根竹、一张纸等绿色富民产业不断壮大,一双鞋、一块玻璃、一组电池等制造业持续领跑,泉州现代体育产品集群成为福建省第 2 个国家先进制造业集群。

改革开放以来,福建经济总量从全国第 23 位上升到第 8 位,除了闽商的不懈努力之外,还多亏了改革开放营造的良好营商环境。今年 1 月,福建出台有史以来第一份营商环境建设规划——《福建省营商环境建设规划》,继续促进民营经济发展壮大。

截至 2024 年年底,福建民营经济贡献了全省近 70% 的地区生产总值、70.6% 的税收、70% 以上的科技创新成果、80% 以上的城镇劳动就业、94% 的企业数量,其中对税收、地区生产总值贡献分别比全国高出两成和一成左右。

福建民企不语,只一味地脚踏实地干实事,然后悄悄惊艳所有人。

C 爱拼的人 先走向世界

如果说第一代闽商是为生计向海而生,那么现代的闽商则是将开放、拓展意识融入他们的血液,带领更多“福建智造”走向世界。

全世界每生产五双运动鞋,就有一双来自“中国鞋都”——福建晋江;巴黎奥运会上中国代表团的礼服、领奖服,都是来自福建的鞋服企业;宁德时代动力电池、福耀汽车玻璃市场占有率稳居全球首位……越来越多的民营企业技术出新、产品出圈、市场出海,在福建这片沃土上蓬勃生长、发展壮大。

据统计,2024 年 1-11 月福建跨境电商出口交易规模达 1624.46 亿元,同比增长 22.3%,出口值居全国前四。目前,福建已成为全国发展最快的跨境电商进出口中心之一。

(来源:福建发布)



由宋元时期的泉州出发,是一个广袤的海上世界。

相关链接

福建为民营企业大显身手开辟广阔天地

春潮激荡,千帆竞发。

习近平总书记在民营企业座谈会上指出,新时代新征程民营经济发展前景广阔、大有可为,广大民营企业和民营企业家大显身手正当其时。

“以习近平同志为核心的党中央始终坚持‘两个毫不动摇’的大政方针,为民营经济高质量发展提供了根本保障,福建全面实施新时代民营经济强省战略,全省发展势头良好、前景可期,为民营经济高质量发展创造了更优环境、开辟了广阔天地。”福建省委主要领导在秉承多年优良传统召开的“新春第一会”——民营经济代表人士座谈会上指出。

近年来,福建纵深推进新时代民营经济强省战略,为民营企业大显身手开辟广阔天地,以环境出彩助力企业技术出新、产品出海,乘风破浪、扬帆远航。

技术出新

面对资源小省、民营经济大省的现状,福建如何帮助民营企业实现技术出新?从传统产业发力,推动智改数转。

仅去年一年,福建就实施 2205 项省重点技改项目,技改融资专项规模扩大至近 400 亿元,关键业务环节全面数字化企业占比保持全国第三。支持民营企业智改数转,推动 7 个细分行业 1100 多家企业集群式转型升级。从新兴产业发力,促进项目布局。福建去年实施新一代信息技术、海工装备、新能源、生物医药等工业战略性新兴产业重点项目 246 项,总投资超 2200 亿元。在集成电路、种业创新、生物医药等领域打造产业技术研发公共服务平台,为民营企业提供研发服务。高标准建好民营企业牵头建设的国家工程研究中心,布局新增一批民营企业省级工程研究中心、企业技术中心等创新平台。

从未来产业发力,抢占前沿赛道。支持民营企业积极参与氢能、第三代半导体、人工智能、卫星互联网等未来产业布局。近日发布的《福建省加快推进数字化全面赋能经济社会高质量发展总体方案》提出,到 2026 年,在政府运行、公共服务、民生保障、社会治理等重点领域打造一批标志性应用,培育公共数据赋能产业发展典型应用场景 100 个以上。在八闽大地,人工智能正加速渗透千行、赋能百业。

产品出海

“过去一年,国货潮牌在市场中展现出强劲增势,运动品牌领域表现尤为突出。”安踏集团董事局主席丁世忠在福建民营经济代表人士座谈会上表示。

不仅是国货潮牌等服装产品,还有新能源新材料、集成电路、智能装备等“智造”产品,福建民营企业近年来频频有明星产品出海。如瑞芯微和中科光芯

设计研发的芯片获得国内集成电路产业的最高荣誉“中国芯”,第三代 CTP 麒麟电池发布,汽车玻璃关键成型工艺、玻璃天线等技术全国领先,白羽肉鸡种源打破国外垄断等,都在激烈的国际竞争中赢得同行的尊重。

“当前,全省上下正深入实施新时代民营经济强省战略,让我们备受鼓舞,这是福建民营经济迎来又一个蓬勃发展春天的信号!”海安橡胶集团股份有限公司董事长朱晖说。今天的海安橡胶已成长为中国第一、全球第四的全系列全钢巨型轮胎制造商,实现与米其林、固特异、普利司通三大国际巨头同台竞技。

海安橡胶只是福建民营企业走出去的一个案例。当前,越来越多的福建民营企业产品乘风破浪出海,闪耀国际舞台。

环境出彩

“新年第一会”是全省优化营商环境大会,充分体现福建

把优化营商环境摆在突出位置的鲜明指向;1 月 24 日,《福建省营商环境建设规划(2024—2029 年)》出台,这是福建省第一份营商环境建设规划;2 月 26 日,省全面实施新时代民营经济强省战略领导小组印发《创新发展“晋江经验”深入实施新时代民营经济强省战略 2025 年工作要点》,务实谋划任务书、制定路线图。

精准对接民营企业对土地、劳动力、资本、技术、数据等生产要素的需求,不断优化营商环境,只是新时代民营经济强省战略纵深推进的一个层面。近年来,福建不断健全省全面实施新时代民营经济强省战略领导小组机制,支持民营经济高质量发展的政策体系更加完善。迈向新征程,福建营商环境之“优”正有力促进经营主体之“强”,为民营企业大显身手开辟广阔天地。

(林蔚来源:福建日报)