



# 厦门推出 20 条具体措施

## 培育服务消费新增长点

据厦门日报报道 近日,厦门市商务局等 14 部门联合印发《厦门市促进服务消费高质量发展实施方案》(以下简称《实施方案》),推出 20 条具体措施,围绕基础性消费、改善型消费、新型消费、服务消费、消费环境、政策保障等六大维度,全面布局,旨在培育服务消费新增长点,争创全国服务消费试点城市,为打造一流营商环境注入强劲动力。

在基础性消费领域,厦门聚焦民生服务,深入挖掘潜力。餐饮住宿方面,培育“中华美食街区”,建设闽台特色美食夜市,推出美食之旅线路与特色主题宴,鼓励餐厅参与权威评选,支持企业连锁经营。同时,引进中高端酒店品牌,提升支付便利化水平。家政服务方面,通过布局服务网点、促进业态融合、推广服务



平台等举措,实现规范化与数字化发展。养老托育也成为新亮点,厦门市将推进基本服务体系,支持设施建设与服务优化,推进“互联网+托育服务”模式,为民生服务产业创造良好营商环境。

改善型消费激活创新体验,激发多元活力。文化娱乐方面,鼓励非遗旅游开发,打造影视文旅带,规范发展新业态,举办各类文化活动,构建流行音乐品牌矩阵。挖掘旅游消费热点,推动夜间文旅消费集聚区建设,支持融合业态发展,完善旅游设施与服务。激

活体育消费,办好本土赛事,引进高端赛事,举办群众性赛事,推广冰雪运动,改造体育消费场所。教育和培训则聚焦推动院校专业建设,规范校外培训,引进

境外高校合作办学。居住服务上,引导物业服务拓展模式,推广智能产品,培育一站式家装企业,为相关企业开辟更广阔的发展空间。

新型消费紧扣未来赛道,推动产业转型。加快生活服务数字化赋能,鼓励商圈升级改造,争创电商示范基地,拓展“直播带货”等营销渠道,打造数字家庭试点。推广先进绿色低碳技术,开展绿色消费标准评估,推进快递包装回收利用。打造智慧医疗应用,支持社会资本开办医养结合机构,创新商业

健康保险产品,助力企业在新兴领域布局。

为打通服务消费链路,厦门创新场景,招引优质企业。将提升步行街和便民生活圈建设水平,举办各类促消费活动和展会。同时,加强品牌培育,支持企业参与品牌活动,引入老字号企业。扩大服务业对外开放,争创国家服务贸易创新发展示范区,对接国际规则,吸引外资项目。

在优化服务消费环境上,厦门持续加强监管,完善消费纠纷化解机制,引导诚信经营,推进信用监管系统升级,完善服务消费标准。强化政策保障,从财税金融支持、人才队伍支撑到消费数据监测,全方位为服务消费高质量发展保驾护航,增强厦门营商环境竞争力,推动城市经济高质量发展。(沈彦彦)

## 《海的一半》将开启全球巡演 系嘉庚主题舞剧

据厦门日报报道 嘉庚主题文艺作品——舞剧《海的一半》将拉开全球巡演大幕,首站将于 4 月 6 日在泉州大剧院演出。

舞剧《海的一半》由中国东方演艺集团有限公司、厦

门福南堂文化产业有限公司、凤凰都市文化传播(北京)有限公司共同出品,于 2024 年 10 月陈嘉庚先生诞辰 150 周年之际在北京首演。该剧以陈嘉庚为原型,讲述了侨乡少年在经济大萧条时

代所作的艰难抉择。17 岁离乡的他,从新加坡的米店起家,逐步将生意扩大到菠萝罐头、橡胶产业等多个领域。在海外取得瞩目成就的同时,他始终心系祖国,倾其所有支持教育事业。舞剧以 20

世纪 30 年代为背景,通过艺术化的手法,展现华侨群体坚韧勇敢的精神及兄弟齐心、心系祖国的家国情怀。

剧方透露,该剧巡演有望来到厦门,目前正在进行相关接洽筹备工作。(应洁)

鹭风报创刊于 1956 年,发行全球数十个国家和地区



总第 1703 期

2025 年第 11 期 本期 4 版 2025 年 3 月 21 日

www.xmweekly.com

新闻热线:0592-2026197

### 厦门推出

### 首批 50 个网红打卡点

2024 年至 2025 年,厦门市推出了首批 50 个网红打卡点,涵盖文化空间、景观奇趣、生活体验等丰富类型,吸引大量游客,成为城市文旅新亮点。据不完全统计,今年春节假期,仅这批新晋网红打卡点就有近 300 万人次游客参与打卡。

作为全国少有能在城区看到飞机起降的城市,厦门不仅有常见的殿前清水宫、朝天宫等地,位于高崎水质净化厂空中花园的“花屿悦海园”近期也十分热门。接连几天,大批市民游客特意前来打卡拍照。

除了融合特色景观“出圈”的打卡点,厦门对“文旅+消费”新场景的挖掘,还推动诞生了一批特色打卡点。在鼓浪屿龙头路上,一家门店的闽南话创意文化墙色彩缤纷,巨大的新年“好运快递”面单摆在门口,吸引游客合影;店内文创区摆放“好物墙”,让游客快速了解鼓浪屿上地道的风味特产。除此之外,还有中山路龟糕印非遗打卡点、山海健康步道盼归塔景观打卡点、中山路片区茶桌仔志愿服务点等,都让游客体验到别样的闽南文化与生活气息。(综合厦门日报和海西晨报报道)

厦门市人民政府侨务办公室主管 副总编:许银铨  
厦门市海外联谊会主办 责编:翁舒昕  
厦门鹭风报社出版 美编:蔡晓伟

刊号 CN-35(Q)第 0003 号  
广告经营许可证号:厦广 2010003

社址:中国厦门新华路 78 号华建大厦 7 楼  
邮编:361003  
发行:0592-2026100 广告:0592-2026138  
传真:0592-2070838 电子邮箱:lfb1956@126.com  
定价:99 元/年



舞剧《海的一半》剧照。出品方供图