



“樱”你而来！厦门绝美赏樱地在这

春日的厦门繁花似锦，从山林到海岸，从都市到乡野，厦门多处赏樱秘境次第绽放，今天一起循着落樱的轨迹，去探寻最动人的春日情书。

狐尾山公园樱花谷

狐尾山公园樱花谷隐匿在喧嚣都市之中，宛如一处宁静的世外桃源。沿着蜿蜒的山海健康步道拾级而上，空气中弥漫着淡淡的花香。樱花谷内，粉色的广州樱层层叠叠，如云似霞，从下往上看，如浪涌般将“海上明珠气象塔”拥入怀中。

狐尾山公园樱花谷的樱花于三月中旬进入盛花期，3月8日至3月31日每日10:00-18:00还推出一系列樱花季打卡活动。樱花树下的音乐会，每周六14:00-16:00（具体时间据实调整）现场将邀请艺术团快闪表演，包括合唱、国风汉服秀、乐器演奏等；樱花AI特效滤镜互动，可通过现场的AI拍照互动设备与虚拟樱花场景互动生成个性化樱花主题照片，并可扫码下载分享，邂逅“看着樱花以秒速五厘米飘落身后”的浪漫唯美体验。

樱花主题集市，配套15个特色主题摊位，包括公益服务、免费互动福利、樱花主题文创产

品、手工艺品、樱花亲子手作体验、节日美食等；还有樱花限定文创雪糕、樱花季限定下午茶套餐，把樱花香气送到舌尖。

交通攻略：

狐尾山公园园区内控车，建议选择公共交通工具，绿色出行；地铁2号线邮轮中心站6号口或公交邮轮中心站，从步道起始点东渡邮轮广场至樱花谷全长约1.2公里，步道步行预计30分钟；

地铁2号线建业路站1A口，从狐尾山公园南门至樱花谷全长约1公里，步道步行预计30分钟。

天竺山四季花谷

顺着天竺山潺潺的溪流行走，四季花谷的樱花是位擅弹古琴的诗人，春风吹拂花瓣，随流水谱写出叮咚的旋律。四季花谷的樱花花期正逐渐进入尾声，而玉兰正在花期，可以持续到3月底，如果你恰好错过了樱花，满谷飘香的玉兰花也不会让你白跑一趟！

交通攻略：

乘坐地铁2号线或805路公交车在天竺山站下车，在大榕树下乘车点换乘景区观光车至四季花谷（15元/人，单程）；

自驾导航至天竺山西门停车场，于西门广场处换乘观光车至四季花谷（10元/人，单程）。

探花郎花海观光园

位于洪塘村赤土社九行山上的探花郎花海观光园栽种了10000多株樱花，正在开放中。这里不仅可以登高赏花，还可以沿着粉色花海漫步。来到视野满分的听风营地，在围炉煮茶中“偷”得半日闲。

交通攻略：

搭乘公交车到“天竺山东门站”；地铁2号线“天竺山站”；自驾导航“探花郎花海”。

大屏山郊野公园樱花谷

大屏山郊野公园樱花谷是藏在半山腰的绝妙赏花地，樱花品种和数量在厦门也是首屈一指。踏入这片绝美之境，粉嫩的樱花层层叠叠，恰似精致的蕾丝花边。在这里，你可以和家人朋友一起漫步在花海中，感受微风拂面的温柔。

交通攻略：

公交车站“大屏山公园站”或“桥南公交场站”；自驾导航“大屏山郊野公园”。



大屏山郊野公园 图源：今日海沧

海沧鳌冠樱花林

海沧鳌冠樱花林带着一股宁静而神秘的美，一大片粉红色樱花绚烂盛放，迎着春风，洒下细细碎碎的粉嫩花瓣，如同一场“樱花雨”。樱花烂漫，团团簇簇如霞似锦，奏响了生机盎然的春日变奏曲。

交通攻略：

搭乘公交到“鳌冠村”公交站；自驾导航“鳌冠村公交站”，前后路边可以临时停车，从公交车站前100米左右的土路拐进去，进过一片石林就到看樱花的地方。

白交祠村

当山樱遇见高山茶田，整个春天都在脚下盛开。海拔千米的同安白交祠村，晨雾在山间流淌时，高空俯瞰，如悬浮空中的樱

花岛屿。快出发，在“鹭岛之巅”书写一封致春天的情书。白交祠光明顶作为此次赏樱的最佳地点，有900米的登山步道，步道的两侧樱花仿佛为白交祠披上一袭羽衣。花期逐渐进入尾声，想去赏花的小伙伴们抓紧了。

交通攻略：

厦门岛内自驾出发可走沙厦高速，在同安莲花收费站下，途经莲美街，沿省道507东视线一路前行可到达白交祠村；搭车可乘坐BRT到同安枢纽站下车，换乘606路白交祠方向公交车，到达白交祠站。

在这个樱花盛开的季节里，不妨放下手中的忙碌，走进这些粉红花海，去感受春天的浪漫与温柔。（来源：厦门山海健康步道、今日海沧、厦门旅游年卡）



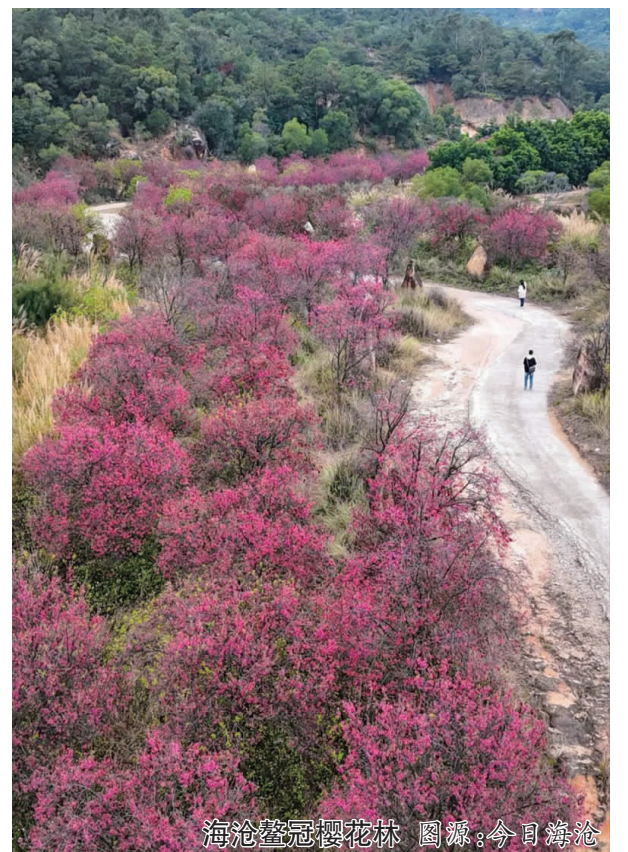
狐尾山公园 图源：厦门山海健康步道



天竺山四季花谷 图源：厦门旅游年卡



探花郎花海 图源：小红书@整一里文化



海沧鳌冠樱花林 图源：今日海沧

跟着电影品美食！厦门有望成为跨界联动热土

近期，随着国家电影局与商务部联合发起的“跟着电影品美食”活动在全国铺开，电影与餐饮两大行业的跨界联动日渐兴起。

厦门素来是影视取景的热门城市，包括国内电影行业的年度盛事——金鸡百花电影节也在此举行，同时又是美食的聚集地。据统计，厦门有约4.5万家餐饮企业，厦门有望成为这场跨界联动的热土。

厦门电影资源丰富 各平台蓄势待发

针对政府部门发起的“跟着电影品美食”活动，阿里巴巴已有所行动。作为阿里巴巴集团的一员，饿了么平台相关负责人表

示，“厦门拥有丰富的电影资源，我们也曾有将电影与美食相结合的创意构想，比如探索电影中呈现的厦门美食等。”

除了阿里巴巴，厦门银联也行动起来。自活动启动以来，银联已推出一系列配套措施，旨在增强用户体验。例如，在观影时向观众发放爆米花、饮料等食品优惠券，以及电影票专属折扣。目前，这些优惠措施已被整合进“跟着电影品美食”的主题活动中，并显示在云闪付专题页面上。据银联统计，厦门地区共有近900家电影与餐饮商家参与到活动中。

银联总公司正与猫眼App商讨合作事宜，计划将云闪付的优惠活动拓展至猫眼平台。届

时，用户在猫眼App购买电影票或锁定座位后，系统将根据用户的位置，精准推送电影院周边的餐厅优惠券或政府美食补贴信息，鼓励消费者观影后到附近餐厅享用美食。“目前这项计划还处于谈判沟通阶段，等总部谈妥相关事宜后，地方才会落地。”厦门银联相关负责人说。

机会更多了 电影和餐饮可相互促进

今年经历“最强春节档”，爆棚的热度也为“观影+美食”的体验场景带来了更多机会，用美食承接观影体验，也为餐饮行业进一步吸引了年轻客群和影迷群体。据了解，海底捞在厦门的十

余家门店参与了《封神2》联名活动，为广大消费者带来看电影品美食的别样沉浸体验。海底捞相关负责人表示：“本次‘跟着电影品美食’活动，用实际补贴进一步激发了市场活力，为电影与美食产业的互促发展提供了有效动能，也进一步提升了消费者娱乐体验的满意度。”

“电影作为老百姓文化生活的重要形式，有广泛的群众基础，特别是今年的《哪吒2》，成为现象级的IP，老百姓参与度非常高，借助电影的热度，可以为餐饮商家的曝光和引流提供很大的帮助。”翻乐颂相关负责人说。

欢迎这种形式 让观影体验更“丝滑”

住在中山路周边的小张是个“社交达人”，与三两好友相

约观影是他丰富社交活动中的一部分。最近，他就约了几位好友去影院看了国产大片《哪吒2》。

当小张和他的朋友们了解了“电影+美食”这种新的消费组合，他们纷纷对这种全新的消费体验表示欢迎。“这个挺好的！”小张说，“我们以前看电影就是爆米花配可乐，现在要是有了这样的跨界联动，片尾彩蛋还没放完，我们就可以讨论去哪家餐厅打卡了。”小张笑称，这种联动会让聚会流程更加“丝滑”。

“我觉得这种联动能激发大家去影院观影的热情。”爱看电影的市民黄先生说，“看完电影再吃个火锅，挺不错的，很有吸引力。”

（吴锡远 来源：厦门晚报）

名片点击 厦门《鹭风报》

《鹭风报》是一份立足厦门、面向海内外公开发行的侨刊周报。发行主要对象是海外华侨华人和闽南地区的归侨侨眷。由厦门市人民政府侨务办公室主管，厦门市海外联谊会主办。1956年创刊以来，《鹭风报》向海外华侨华人以及广大归侨侨眷反映家乡风情，传播中华优秀传统文化，记录海外乡亲的轶闻趣事、生活状态，传递海外乡亲的炽热乡情，众多海外乡亲对《鹭风报》有着难以割舍的感情。

在新的历史时期，《鹭风报》正用纸质报、数字报、微信公众号和海外专版等多种途径展现出全新的风貌。胸怀厦门籍海外侨胞，发行数十个国家和地区，这份“集体家书”在飞速发展的年代里，依旧亲情浓浓，坚守一份别样情怀。

厦门鹭风报社 地址：中国厦门市新华路78号华建大厦7楼 电话：86-592-2026138 邮箱：lfb1956@126.com



鹭风报微信公众号二维码