

从三尺柜台到城市客厅：

侨乡集美供销社的潮流变身

在集美大学东南方向，银江路与集源路交汇处，一条以复古绿为主色调的特色街区吸引了越来越多年轻人到此 citywalk，“集美供”三个字不再只是年代记忆，更是充满烟火气的新晋网红打卡点。

供销社曾是几代人生活中不可或缺的坐标，是油盐酱醋的“三尺柜台”，是乡村邻里信息交换的中心。然而，在侨乡集美，这个自带年代滤镜的名词，正以一种超乎想象的方式重返当代都市的舞台中央。它没有选择简单的怀旧复刻，而是摇身一变，成为融合了咖啡香、面包甜与市集闹的潮流街区，一个让无数年轻人纷至沓来的打卡地。这是一次深刻的城市文化对话，一场关于链接过去与未来的演绎。

”

供销社：

不只是公园，更是社区的“呼吸阀”

人潮涌动的路口，氛围感满满的供销公园让人不禁驻足。这里是农产品展销的平台，定期举办的“邻里市集”将天南海北的优质农产品带到市民面前，让田间地头的丰收喜悦直达城市餐桌。同时，它也是集美大学的创新创业基地，为年轻的梦想提供了实践的土壤。在平日里，这里是附近居民和学生休憩的场所，阳光打在石板路上，露营椅随意散落，人们在这里闲聊、发呆，享受片刻的宁静。它像一个社区的“呼吸阀”，调节着都市快节奏的脉搏，将公益初心与便民理念无缝融合。傍晚时分的供销公园最是热闹，祖孙三代温馨聚餐，三两好友畅谈人生，配上落日余晖与复古招牌，让每一次拍照都极具“出片率”。



供销社茶咖：

传统与时尚的化学反应

紧邻公园的供销茶咖，是整个街区最具“网红”气质的存在。墙面装饰着印有“美美与供”“仅供参考”字样的文创手提袋，空气中弥漫着咖啡的醇香，让供销社与咖啡这两个看似风马牛不相及的元素，在此刻奇妙地和谐共生。白天，这里俨然成了周边大学生的“校外自习室”。学生们习惯了下课后，点一杯价格友好的冰美式，带上电脑或书本，在这里度过一个下午。夜幕降临，室内灯光一一调至昏暗模式，茶咖便化身酒吧，小酌一杯，洗去白天工作或者生活中的高压，体验独属于你的微醺时刻。这种“早C晚A”（早咖啡晚酒精）的经营策略，精准抓住了大学生和年轻上班族的需求。而低于商业综合体的定价，则让这份惬意毫无负担。这里仿佛有一个解压密码，让人们在忙碌的生活中找到一个可以喘息的角落。



罗卷卷面包店：

看得见的烘焙香

从茶咖步行不到一分钟，便能闻到“罗卷卷美丽面包公司”飘来的阵阵香气。店里的工业复古风搭配岛柜上琳琅满目的面包，随手一拍秒出片。透过大大的玻璃窗，顾客可以清楚地看到面包师们的制作过程。5元1个的米面包，6元一个的抹茶碱水面包，7元一个的巧克力贝果，8元一盒的黄油年糕……高性价比与甜而不腻的口感让人愿意为此耐心等待。它精准地抓住了学生群体的消费心理，用实实在在的美味和优惠，及各种新潮的面包品类，赢得了市场的反响。

“集美供”展销中心与好士多便利店：

平价优质的“人间烟火”

好士多便利店与展销中心，以丰富的品类和批发式的价格，不仅为周边居民提供了便利，更满足了年轻人对零食的所有想象。从厦门老字号品牌，到各地供销社优质农特产品，从福建本地的特色茶叶，到来自远方的珍稀食材，应有尽有。店内的布置独具匠心，旧时光的供销社背景墙一角，让人瞬间感受到浓浓的氛围；与之相邻的“中国最美侨乡”信封墙，路过的旅客行人与嘉庚学子无一不在此打卡留念。集美供，让空间成为承载集体记忆的容器，无论是老居民在这里找到童年回忆，还是年轻人通过场景体验了解历史，都让城市的精神内核得以延续。

集美区供销合作社把握城市核心消费群体需求，融合“一刻钟便民生活圈”的惠民理念，在新时代背景下，创新打造集文化、体验、消费于一体的供销特色街区，通过孵化自有品牌矩阵、盘活商业资产、整合多元业态，将便捷、优质、平价的商品与服务嵌入社区生活场景，以接地气的方式，重塑了城市供销合作社的形象与价值。

（整理：叶玮玮 图：叶玮玮 参考资料来源：集美供销、《中华合作时报》、天下集美、《集美报》等，在此一并感谢。）

”