



2025“樂動廈門”休閒浪漫季系列活動第五站走進百年中山路。施辰靜 攝

百年老街 呷茶話仙

廈門近日的人氣焦點“千人茶桌仔”你體驗了嗎？在中山路、國際游艇匯五緣廣場、荻花洲、海滄灣公園、同安區雙溪公園……市民游客圍坐茶桌，免費呷茶話仙，沉浸式感受“老廈門的新浪漫”。

無論你來自哪裏，在廈門的街頭巷尾漫步，熱情的廈門本地人都會招呼你坐下喝一杯熱茶，這是全國獨一份的好客方式。

鬥陣來飲茶

廈門飲茶的歷史悠久，“茶桌仔”作為老廈門獨特的“古早味”記憶，是老廈門人極為普遍的生活日常。“茶桌仔”沒有茶館、茶藝館那麼豪華，通常就在街道邊、樹蔭下，一壺熱茶，幾祇竹椅，三五好友，圍坐閑聊。熱鬧、舒展的市井氣息，成為旅客打卡老廈門的新方式，也吸引了陳楚生等多位明星來廈門“呷茶”。

目前，廈門6個區有多家公園設立泡茶點，包括南湖公園、植物園、園博苑、金榜公園、中山公園、忠侻公園、仙岳公園等。

公園結合市民游客的生活文化習慣，設置泡茶點服務設施，提供免費泡茶桌椅、開水等基礎服務，對茶具、茶盤等根據提供不同的服務有的免費供應，有的適當收費。例如，中山公園逸趣園、金榜公園迎仙樓還原老廈門“茶桌仔”茶俗文化，為市民游客提供泡茶桌椅、茶盤、茶具、開水壺借用，大家自帶茶葉，並進行簡單登記就可在公園規劃區域內泡茶。

如果足夠幸運，還能遇到“講古仙”。鷺江老劇場文化公園就是品茗“講古”的好地方，從《茶的手指禮》聽到《三鳳求

凰》，從答嘴鼓到四散談，古早味十足的閩南曲藝，都是老城特有的韻律。

有的園區則探索更為新式多樣的模式，例如園博苑溫泉島木屋泡茶點，提供泡茶器具、泡茶桌椅、泡茶包間及各式茶點等服務，有壺泡茶、慢火煨茶、冷泡茶、港式茶點、工夫茶、圍爐煮茶等多種形式供市民游客選擇。

你還能來“廈門狄仁杰”所在的廈門老字號曠野茶業茶廠、非遺茶文化館，感受老茶蓋裏承載着廈門人的待客之道，更有機會偶遇歌仔戲、南音等特色傳統文化表演。

合而成，夾着花生糖，外表酥脆，內餡甜香，吃了完全停不下來。

雪白軟糯的桔紅糕也經常出現在茶桌上，口感糯滑，甜韌適中，是獨屬於廈門人的“QQ糖”。入口即化的雪片糕也是茶配裏的“常客”，由多層薄片組成，搭配着熱茶，仿佛真的有一絲清涼的口感。

麻糍是老廈門不可或缺的零嘴，一般分成花生和芝麻兩種口味，外皮微微黏牙，有嚼勁，甜又帶一點韌性，內裏的胚心卻疏鬆得入口即化。

還有寓意着“甜甜蜜蜜”

寸棗、比臉大的地瓜脆餅、聲名遠揚的特色餡餅、椰子餅，都是茶配的經典選擇。

一口甜蜜、一口咸香，豐富多樣的茶配能讓“吃貨們”直接開啟“甜咸永動機”。一口酥脆蒜蓉枝，再配上一杯熱茶，幸福感拉滿。蒜蓉枝外形像麻花，在大鍋裏裹着糖漿炒制而成，帶一層蒜蓉，仔細些的還有芝麻和蔥花。

魚皮花生也是廈門茶桌或酒桌上的標配，外表呈黃褐色的魚皮花生，顆顆圓實光滑，飽滿均勻，淺淺的咸味中帶着甘甜的味道。

“茶桌仔”是廈門人的休閒方式、生活習慣，更是廈門詩意情懷的真實寫照，帶着閩南特有的人文氣質，香飄萬裏越品越醇，一起來廈門品茶吧。

（來源：廈門文旅）



金榜公園迎仙樓“茶桌仔”

廈門“古早味”茶配

有好茶，自然少不了“古早味”茶配。廈門“茶桌仔”的茶配種類繁多、五味俱全，通常都有着吉祥寓意，經久不衰。

貢糖是發源地是閩南一帶，

“敲擊”的閩南語發音叫“貢”，由花生仁、麥芽糖、白糖混合反覆捶打煉成。剝開極具閩南特色的紅紙包裝，軟硬相宜，不脆不粘為佳，滿口留香，

回味無窮。

蛋花酥存在于很多人的童年記憶裏，外層酥皮由蛋和面粉混



蛋花酥



貢糖



蒜蓉枝

紅磚古厝的燕尾脊直指藍天，南洋風情的僑樓靜立巷尾。廈門集美大社，這個擁有700多年歷史的漁村，是集美學村的發源地。

如今的集美區，已匯聚了16家高校、科研院所。占轄區人口近一半的青年，對消費新場景、新業態需求強烈。能否實現高水平供給，事關當地引才留才、構建宜居宜業宜游的發展藍圖。

一組亮眼的數據印證了成效：2025年，數業生“留集率”15.51%，連續兩年同比增長超兩個百分點；前三季度集美區社會消費品零售總額增速9.5%，為廈門各區之冠；前三季度累計引育高層次人才950餘人，連續11年實現新增市“雙百計劃”人才落戶數全市第一。

集美大社：古厝僑樓間 青春活力涌

古村生機足

大社的街巷之中，文藝餐廳入駐國營老廠房，舊女校內銷售時尚服飾，多種業態與古厝、僑樓共融，市井烟火與時代新潮共生，年輕游客穿梭于氛圍感十足的咖啡店、文創店，拍照定格愜意的初冬午後。

“這裏的商業很有特色，好逛好買又出片。”湖北游客龔曉特意花上半天時間到大社，體驗別樣的廈門生活。她表示，在社交平臺上，大社是頗為熱門的一處打卡點。

27歲的章宇正是新業態店主的一員。從咖啡店

學徒起步，他如今已在這裏擁有了自己的藝術合集商店。談話間，店內的年輕游客絡繹不絕。

“開店6年，大社環境越來越好，人流量增大，業態更加豐富，顧客的消費趨勢也發生改變。”章宇說，好看的外觀已遠遠不夠，年輕消費者更注重商品背後傳達的情緒和意義，“我們以後也會提供更多‘有故事’的商品”。

好逛的不祇大社。通過與設計公司合作，集美街道讓老法院化身集美學村藝術設計發展中心，今年4月開放後人氣火爆。隨着藝術展覽、戲劇表演、

文創鋪子等多元消費業態引入，古老的城市空間搖身一變，成為潮流地標。

新區新魅力

與古樸的集美學村隔杏林灣相望，是道路寬闊、高樓林立的集美新城。地鐵1號線串聯島內與廈門北站交通樞紐，靈玲馬戲城、嘉庚藝術中心等一批文旅休閒場所星羅棋布，大悅城控股商業進入福建的首個旗艦項目坐落于此。

“富有新意的設計為高頻次、高辨識度的原創內容植入提供良好載體。”廈門大悅城推廣部職工Isabel表示，原創IP

活動是運營的核心亮點，一年來，商場舉辦香港迪士尼樂園福建首展等各類活動180場，引進首發資源20次以上，為項目打上了“青年潮流聚集地”的深刻印記。

產城共青春

新商場活力全開，老街區也毫不遜色。對29歲的“留集生”董耀康而言，母校旁的“萬科雲城”是他最常去重溫情懷的地方。這條街區歷久彌新，總能讓他發現新的魅力。

“這些年，集美的商業氛圍越來越好。”董耀康回憶周邊的變化。夜幕

降臨，不少穿着動漫服裝、戴着各色假發的主播或走進門店，或步入人群，鬆弛感十足地開始直播。“這是這些年逐漸繁榮起來的‘街播’場景，大大增加了線下商業的曝光度。”董耀康說。

眼下，當地已先後成立中央活力區商業聯盟、集美區美食聯盟，成功舉辦集美“青春市集”“青年潮玩節”等高品質活動。近期全城徵集的集美城市探索官（JEO）和主理人（JMO），通過挖掘美好生活消費場景，共創“發現集美小美好”榜單，吸引全民參與。截至今年10月，全區累計投入促消費資金近千萬元，預計帶動消費超10億元。

（來源：福建日報）

名片點擊 廈門《鷺風報》

《鷺風報》是一份立足廈門、面向海內外公開發行的僑刊周報。發行主要對象是海外華僑華人和閩南地區的歸僑僑眷。由廈門市人民政府僑務辦公室主管，廈門市海外聯誼會主辦。

1956年創刊以來，《鷺風報》向海外華僑華人以及廣大歸僑僑眷反映家鄉風情，傳播中華優秀傳統文化；記錄海外鄉親的軼聞趣事、生活狀態，傳遞海外鄉親的熾熱鄉情，衆多海外鄉親對《鷺風報》有着難以割捨的感情。

在新的歷史時期，《鷺風報》正用紙質報、數字報、微信公眾號和海外專版等多種途徑展現出全新的風貌。

胸懷廈門籍海外僑胞，發行數十個國家和地區，這份“集體家書”在飛速發展的年代裏，依舊親情濃濃，堅守一份別樣情懷。

廈門鷺風報社 地址：中國廈門市新華路78號華建大廈7樓 電話：86-592-2026138 郵箱：lfb1956@126.com



微信公眾號二維碼