

中国金鸡百花电影节缘何钟情厦门？



金鸡奖杯造型雕塑矗立在金鸡百花星光海岸。图片来源：福建日报



厦门鼓浪屿“最美转角”是《暗恋·橘生淮南》中的浪漫地标，游客将手机屏幕中的剧照和现场原址对比拍照留念。厦门日报记者 柯省摄

为进一步促进厦门影视产业高质量发展，该地支持影视企业发展，对影视企业年度综合效益进行评分，并根据得分情况给予奖励，每家企业每年奖励金额最高不超过500万元。支持影视产业公共服务平台运营发展，对入驻影视企业达50家以上的影视园区(含服务平台)，按入驻影视企业年度累计营收1%给予运营企业奖励，每个园区(平台)每

年的奖励金额最高不超过200万元。支持数字影视产业发展，对影视企业投资建设数字影棚、购买数字影视设备投入超过1000万元以上的，按投入成本的10%，给予最高不超过1000万元的补助；对提供影视制作技术服务的企业，按其技术服务收入的5%给予最高不超过200万元奖励。

为支持影视剧组在厦拍摄，

对在市影视主管部门报备的影视剧组，在厦拍摄期间发生的食宿费和车辆租赁费达到100万元(含)至200万元的奖励5万元；达到200万元(含)至300万元的奖励10万元；达到300万元(含)以上的奖励20万元；租用摄影棚(含置景服务)和器材(含道具服务)的，按租赁费用的15%给予补助。每个剧组的补助金额最高不超过200万元。

“厦门出品”持续“出圈”多次获奖

前段时间，厦门立项、厦门出品、厦门拍摄的国产谍战大剧《沉默的荣耀》一经播出即引发全网关注，该剧也成为近年来最为出圈的影视剧之一。

随着影视行业产业链的日益成熟，厦门告别以往单纯的影视取景地模式。近五年来，“厦门出

品”影视作品数量在福建省持续保持领先地位，约占全省半数以上，其中，《山海情》《绝密使命》《去有风的地方》等3部电视剧和一部网络剧《漫长的季节》入选中宣部“五个一工程奖”、飞天奖、金鹰奖，《中国乒乓之绝地反击》《阿搭嫂》《怒江》等3部院线电影获得

金鸡奖提名，《门锁》《中国乒乓之绝地反击》《扫黑·永不放弃》等3部院线电影票房过亿。

2025年1-10月，厦门影视企业申报备案电影74部、占全省64%，取得拍摄许可57部、占全省59%，取得公映许可证6部，公映8部。



《沉默的荣耀》海报。图片来源：电视剧《沉默的荣耀》官方微博



市民在厦门中影数字工场加州店排队取电影票。厦门日报记者 张江毅摄

电影消费市场旺 打造“票根经济”

良好的影视产业环境，为厦门带来了旺盛的电影消费市场。厦门市电影局提供的数据显示，厦门人均票房贡献持续领先全省。2024年全市电影票房收入3.37亿元，观影人数800.4万人次，人均观影1.5部，远超全国(0.73部)、全省(0.85部)平均水平。根据猫眼数据，截至2025年11月6日，厦门电影票房收入3.21亿元，观影人数755.3万人次。

近年来，厦门积极打造浓厚的影视文化氛围，让这场电影盛会成为“市民的节日”，每年有100多场影视文化活动在厦举办，6000多场公益电影深入农村、社区、校园放映，丰富市民游客电影文化生活。

此外，为了扩大社会参与面，让更多人参与电影生活，厦门还为广大市民与影迷提供了“跟着电影品生活”等多项文旅商体系列消费活动，推出一批电

影促消费活动、一批电影票证消费福利、一批电影旅游线路、一批电影“移动风景线”、一批电影衍生品，促进“影视+文旅”“影视+餐饮”“影视+商贸”等联动消费，发展“粉丝经济”“票根经济”。让广大市民游客在感受电影文化魅力的同时，实现与城市的双向奔赴。

(来源：厦门市人民政府办公厅、厦门市文化和旅游局、厦门日报、厦门晚报、福建日报等)

风光独特“气质”多元

在厦门，既能看到如诗如画的自然风光，又能寻觅充满沧桑的历史建筑；既有清新浪漫的文艺范，又有市井百态的烟火气；既繁华又精致，既“复古”又新潮，既多元又独特……这些特色的存在，让厦门成了无季差全天候的“天然摄影棚”和“最佳取景地”。

早在1928年，电影《火烧红莲寺》便在厦门取景。近年来，厦门频频在《云水谣》《烈日灼心》《西虹市首富》《开端》等大批著名影视作品中“出境”。无论是都市剧、校园剧、爱情剧，抑或革命戏、年代戏，都能在这里找到合适的场景。



厦门健康步道成为热门拍摄取景地。图片来源：福建日报

软硬件完备 打造全域影城

据统计，厦门现有影视企业2600余家，实体办公企业占24%，其中，规模以上企业92家；影视产业结构比较完整，覆盖制作、宣发、放映以及拍摄服务、艺人经纪、器材租赁等影视产业链主力业务，业内人士评价，“软硬件配套堪称完备”。

位于集美的厦门影视拍摄基地，占地面积5.5万平方米，建有省内首个高标准摄影棚群，包括两个2000平方米基础棚、一个1100平方米基础棚、三个1100-1400平方米实景棚，以及一个3200平方米数字摄影棚，棚拍面积达2万平方米，各类拍摄需要的工具、场景一应俱全。在这里，剧组不仅可以实现现代生活场景的实景拍摄，还能够满足



厦门影视拍摄基地数字影棚内，正在模拟窗外场景。图片来源：福建日报

其他各类场景需求，填补了厦门专业影视拍摄基地的空白。

以影视拍摄基地摄影棚为核心，厦门还联动了周边影视基地，整合省内优质影视资源，打造“半小时、一小时、两小时”剧组拍摄生活圈，为来厦剧组提供多元化、跨地域配套服务，致力于成为精品影视项目聚集、内容生产制作的孵化器。

政策配套 优化保障扶持

“项目跟着政策走”是影视行业普遍现象。近年来，厦门在推进影视产业发展过程

中，重视影视产业配套，不断优化升级影视政策，创新推出精品项目扶持措施。



鼓浪屿晃岩路：无限风光在顶峰

沿着鼓浪屿龙头路穿过两旁琳琅满目的商店餐馆，来到小坡上的鼓浪屿音乐厅前面，便到了晃岩路。晃岩路起点与龙头路、福建路相接，穿过中华路，一路上坡抵达日光岩正门口，再继续一路上行，经过鼎鼎有名的鼓浪屿好八连，最后到日光岩“西林”门口，末端与鼓声路、鸡山路、泉州路相接。

晃岩路基本上一路都在上坡，如果说龙头路是在龙头山下绕行，那么晃岩路则是在龙头山上攀登，尽头处由鸡山路与另一山头鸡母山相连。晃岩

路一路风景优美，前半段人潮熙熙攘攘，过了日光岩正门口则别有幽静。

晃岩，不是会晃动的岩石，而是日、光二字组成晃，该路因日光岩而得名。晃岩路，日光普照的路，多么光彩动人的名字。日光岩是鼓浪屿、厦门的标志，海拔最高近百米，上有“鼓浪洞天”“鹭江第一”“天风海涛”“闽海雄风”等摩崖石刻，郑成功当年在这操练水师，建有石筑营寨，留下水操台遗迹，是凭吊历史风云的人文胜地。

马约翰广场与番仔球埔

位于晃岩路与中华路交汇处的马约翰广场，曾有一座祭奉保生大帝的兴贤宫(现迁建至鹿礁路19号，与林尔嘉旧居相邻)，后来原地拆除重建为鼓浪屿青年宫，1985年又辟建为马约翰广场，广场上竖有马约翰铜像。

马约翰是新中国体育事业奠基者，1882年生于鼓浪屿，解放后担任中华全国体育总会主席，被毛主席称为“新中国最健康的人”。

马约翰广场与鼓浪屿人民体育场紧紧相连，均主打健身主

题。19世纪末，美国领事把这片土地围筑起来，铺上草皮辟为球场，专供外国人打网球，人称“番仔球埔”。

黄家花园：中国第一别墅

黄家花园位于晃岩路25号，处在人民体育场的坡上，这儿可一览无遗洋人球埔赛事，现挂牌“黄家花园酒店”对外经营。该别墅创建者黄奕住，福建南安人，到南洋后从剃头匠做起，最后跻身印度尼西亚“四大糖王”之列，1919年回到鼓浪屿定居，次年购买了中德记楼房，将其改建为黄家花园。黄奕住归国后积极投身实业救国，创办了厦门自来水公司、厦门电话公司等，推

动了厦门近代化市政建设。

“万婴之母”林巧稚故居

在晃岩路47号，正对日光岩正大门处，有一幢两层旧屋子，为英式两层别墅，二楼呈八边形，所以也称“小八卦楼”。这个旧宅是中国著名妇产科专家林巧稚的故居。林巧稚从事妇科整整一甲子，接生婴儿5万个，被誉为“万婴之母”“生命使者”。她说，“我是一辈子的值班医生。”

林巧稚父亲1924年去世后，别墅转卖给别人，据说后又交给鼓浪屿房管所管理。1985年，政府在鼓浪屿南端修建了林巧稚纪念馆——毓园。

(来源：思明档案)

名片点击 厦门《鹭风报》

《鹭风报》是一份立足厦门、面向海内外公开发行的侨刊周报。发行主要对象是海外华侨华人和闽南地区的归侨侨眷。由厦门市人民政府侨务办公室主管，厦门市海外联谊会主办。1956年创刊以来，《鹭风报》向海外华侨华人以及广大归侨侨眷反映家乡风情，传播中华优秀传统文化；记录海外乡亲的轶闻趣事、生活状态，传递海外乡亲的炽热乡情，众多海外乡亲对《鹭风报》有着难以割舍的感情。在新的历史时期，《鹭风报》正用纸质报、数字报、微信公众号和海外专版等多种途径展现出全新的风貌。胸怀厦门籍海外侨胞，发行数十个国家和地区，这份“集体家书”在飞速发展的年代里，依旧亲情浓浓，坚守一份别样情怀。

厦门鹭风报社 地址：中国厦门市新华路78号华建大厦7楼 电话：86-592-2026138 邮箱：lfb1956@126.com



鹭风报微信公众号二维码