

醫
風
報

总第 **1740** 期
2025 年第 48 期 本期 4 版 2025 年 12 月 12 日

www.xmweekly.com
新闻热线:0592-2026197

1403 家厦企 有望获批国家级高企

据海西晨报报道 近日,全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室对厦门市 2025 年认定报备的第一批 1403 家国家级高新技术企业(以下简称“国家级高企”)进行备案公示。

今年,厦门印发《加快高新技术企业
发展若干措施》,用真金白银奖励国家
级高企。若干措施指出,鼓励积极申报,对于通过国家级高企认定的企业,给予 10 万元奖励;对于资格有效期内的市级高新技术企业,首次通过国家级高企认定的,再给予 2 万元奖励。若干措施还支持激发创新活力,对于申报上年度研究开发费用总额大于 200 万元(含)的企业,通过国家级高企认定的,再给予 10 万元奖励;对于资格有效期内的国家级高企,每孵化一家首次通过认定的国家级高企且持股比例不低于 30% 的,根据实际投入、技术支持情况等因素,给予 20 万元奖励。

(钟宝坤)

厦门市人民政府侨务办公室主管
厦门市海外联谊会主办
厦门鹭风报社出版

副总编:许银锦
责编:翁舒昕
美编:蔡晓伟

刊号 CN-35(Q)第 0003 号
广告经营许可证号:厦广 2010003

社址:中国厦门新华路78号华建大厦7楼
邮编:361003
发行:0592-2026100 广告:0592-2026138
传真:0592-2070838 电子邮箱:lfb1956@126.com
定价:99元/年

微信公众号
 鹭风报数字报
 鹭风报视频号

把“嘉庚精神”融入立德树人全过程

集美大学第七届校董会第二次全体会议召开

据福建日报报道 12 月 6 日,集美大学第七届校董会第二次全体会议在厦门召开,福建省委常委、宣传部部长张彦出席并讲话。

集美大学的建设和福建发展始终得到海内外校董及社会各界的支持,学校校董会为促进学校与社会的联系,积极听取办学意见和建议,推动校地合作发

挥了重要作用。张彦在讲话中强调,集美大学要把学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述与在福建考察时的重要讲话精神结合起来,与对福建、集美大学工作的重要指示批示精神结合起来,加强党的全面领导,把“嘉庚精神”融入立德树人全过程,讲好“嘉庚精神”“大思政课”。要积极服

务和主动融入福建省经济社会发展大局,发挥航海、水产等优势学科,加快推动产学研用深度融合,深化两岸教育交流合作,在助力新福建建设中展现担当作为。要强化创新驱动,推动“工海”特色学科与人工智能、大数据等前沿技术深度融合,培育新的学科增长点,强化有组织科研,提高人才培养质

量,产出更多重大科技创新成果。与会代表纷纷表示,将积极发挥校董会联系海内外校友和社会各界的纽带作用,继续团结爱心人士和热心教育发展的社会力量,助力学校事业高质量发展。

会后举行了集美大学与9家单位合作共建签约仪式及校董捐赠活动。(邓婕)

中央统战部带队调研厦门统战工作

12月3日至5日，中央统战部六局一级巡视员许睢宁带领陕西省、海南省、重庆市以及武汉市、济南市等省市统战部新阶工作负责同志赴厦门调研外商投资企业管理技术人员统战工作。厦门市委常委、统战部部长王雪敏会见了调研组一行，市委统战部副部长、二级巡视员陈宏，福建省委统战部新阶处处长、一级调研员游正劼

陪同调研。

调研组先后调研了厦门厦顺铝箔有限公司、厦门太古飞机工程有限公司、厦门欣贺股份有限公司等外商投资企业，与厦门市委组织部、市商务局、市人社局、市工信局、市外商投资企业协会等相关部门负责同志进行座谈交流，深入了解外商投资企业管理技术人员统战工作开展情况，与部分党外代表人士进行一对一

访谈，并围绕健全工作机制、加强党外代表人士发现培养、提升服务和保障水平等方面展开交流。

期间,调研组还考察了嘉禾良库、湖里创新园创新驿站、南洋职业学院民办职业院校等新阶段统战工作实践创新基地及思明区中山路统战文化街区、厦门绿发新时代广场,了解厦门市在打造“五谷六社”“新阶益企 益企发展”

“1+3+N”等特色新阶统战工作品牌上的经验做法。

许睢宁充分肯定了厦门新阶统战工作在阵地建设、活动开展、品牌培育等方面的创新做法与实践成效,强调要继续做好外商投资企业管理技术人员统战工作,发挥基地定位和特色作用,盘活优质新阶资源,凝心聚力为中国式现代化建设贡献统战智慧和力量。

(厦同心)

“厦门模式”入选 2025 文旅融合发展创新模式

据福建日报报道 日前,在2025 全球熊猫伙伴大会上,中国旅游研究院发布 2025 文旅融合发展创新模式十大案例。“厦门模式”作为入选城市案例之一亮相,向与会嘉宾展示厦门在文旅深度融合领域的探索实践。

近年来,厦门在文旅深度融合中形成了系统性创新发展模

式，在多个领域取得突破性成果。厦门在春节、国庆等假期推行部分道路免费停车、艺术迎宾等举措，持续优化主客共享的城市空间，让市民与游客共享发展红利。同时，深耕鼓浪屿世界文化遗产、嘉庚建筑等历史资源，通过编制专项保护规划，弘扬红色文化筑牢闽南文化根基。在创

新活化利用非遗文化方面,打造了“屿见闽南”沉浸式景区,推动老建筑转型文创空间,实现文化遗产与现代生活的有机融合。

在现代旅游业体系建设中,厦门搭建“2+4+N”旅游专线接驳网络,在创新开展文旅融媒体建设的基础上升级面向用户端的旅游总入口“乐游

厦门”智慧平台,以“票根经济”联动上下游业态,构建高效便捷的旅游服务生态。凭借演艺经济、邮轮产业双轮驱动及专项政策扶持,厦门已将文旅产业培育为战略性支柱产业,2024 年游客旅游总花费高达 1911.03 亿元,更彰显强劲产业活力。

(黄星榕)

