

侨领侨商组团参展 共觅跨境合作新机

6月8日,第六届中国(厦门)国际跨境电商展览会在厦门国际会展中心开幕。厦门市侨联组织海外华侨华人社团厦门联络总部及厦门市侨商会的侨领侨商代表共50余人参加展会相关活动,对接全球资源,共探合作机遇。厦门市侨联副主席杜瑞田出席展会主活动。

本届展会以“跨境互联 货通全球”为主题,展览面积超5万平方米,设置1500余个国际标准展位,汇聚全国30多个优质产业带、近千家源头工厂、30多家全球主流跨境电商平台和上百家生态服务商,集中展示跨境电商全产业链发展成果。



开幕式上举办了“企业出海语言服务”集中签约仪式,旨在为跨境电商企业出海提供更加专业、高效的语言服务

支撑。厦门市侨商会执行会长庄顺茂代表侨商会参加签约仪式。阿联酋福建总商会、日本华流会、

厦门申悦关务科技集团有限公司、厦门泉加乐新材料股份有限公司、印尼菲煌集团等多家联络总部入驻社团、海外侨团和侨商会会员企业亮相展会,积极拓展海内外客源,深挖跨境合作新机遇。

代表团实地走访了有关重点展位,结合自身行业领域及海外市场特点,与参展企业深入交流,详细了解跨境电商前沿产品、创新技术与发展动态,互通供需信息,对接合作意向。

展会期间,代表团应邀参加了跨境融合商贸对接会。

(李佳澍 张倩慧)



扫码看视频

以牌为桥深化两岸交流情谊 “海峡杯”厦门桥牌邀请赛收官

6月6日,第十一届“海峡杯”厦门桥牌邀请赛在厦落幕。本届赛事规模再创新高,共有来自海峡两岸及港澳地区和新加坡等地的78支代表队、近500名牌手参赛,其中境外参赛队伍26支,参赛队高手云集,有现役国家队锦烁队、“亚洲桥王”领衔的聚英队

和杭州亚运会冠亚军等队。世界桥联大使队夺得冠军,成为赛事历史上首个实现三连冠的队伍。

本项赛事由福建省体育局主办,厦门市海外联谊会支持,福建省桥牌协会、台北体育总会桥艺协会、厦门市桥牌协会为主承办,厦门厦顺铝箔有限公司赞助支

持。今年赛事借助科技赋能,试点采用电子平板叫牌、比赛数据实时可视化等创新手段,提升专业性

与体验感。据悉,本届赛事奖金全面升级,冠军奖金提升至6万元人民币,增设多轮次胜场奖。值得一提的是,赛事赞助商、厦门市荣誉市

民、厦顺铝箔有限公司原董事长陈成秀表示,大使队是“海峡杯”史上首支三连冠队伍,额外颁发6万港元的奖金,这一“三连冠基金”的设立将实现常态化。

长期以来,厦顺铝箔积极履行社会责任,持续助力文体事业和海峡交流发展。陈成秀表示,

“海峡杯”桥牌赛历经多年深耕,早已超越单纯体育赛事范畴,成为两岸同胞沟通互动、增进情谊的重要平台。本项赛事得到了海内外参赛者的广泛认可,参赛者普遍认可此赛事已上升为国际性的高水平桥牌盛事。

(厦门市桥牌协会)

聚力涉外仲裁服务 护航企业出海发展

6月9日,“深耕涉外仲裁服务 护航企业出海印尼”主题交流活动在厦举行。活动聚焦印尼投资热点,邀请东南亚法律服务领域资深专家团队现场授课。

随着“一带一路”倡议深入推进,印尼成为众多企业布局海外的战略要地。然而,陌生的法律环境、迥异的商业规则往往让

企业面临“水土不服”的风险。针对这一痛点,专家以《企业出海印尼合规布局与风险防控实务要点》为题,抽丝剥茧地解析了印尼在外资准入、劳动用工、税务筹划及知识产权保护等方面的监管红线。通过复盘典型案例,为参会企业构建全流程风控体系提供了清晰的实操路径。

面对跨境商事纠纷“取证难、执行难”的共性难题,专家在《发挥商事仲裁专业优势 赋能企业印尼出海权益保障》讲座中,系统阐释了商事仲裁在独立性、保密性及跨境执行力方面的独特优势,指导企业运用仲裁法律武器,有效维护海外合法权益。(思明统一战线)

“嘉庚杯”“敬贤杯”海峡两岸龙舟赛圆满收官

据厦门日报报道6月6日上午,龙舟池畔游人如织,2026年第十九届“嘉庚杯”“敬贤杯”海峡两岸龙舟赛进入巅峰对决时刻。

女子组各组别总决赛“敬贤杯”的角逐率先拉开帷幕。以集美街道、集美大学等为代表的本土强队发挥出色,卫冕冠军集美大学女队以2分13秒81的好成绩蝉联“敬贤杯”,集美街道女队、厦门大学女队分别斩获亚军、季军。台北霞海女队、台北旭源女队等来自海峡对岸的龙舟

队伍表现亮眼,在强队如林的赛场上跻身前列。

男子组各组别总决赛“嘉庚杯”的比拼更为激烈。从起步开始,广东劲旅惠州家乐男队就与集美街道男队陷入“贴身拉锯”,两支队伍全程难分高下、紧咬不放。最终,惠州家乐男队以1分55秒38的成绩将“嘉庚杯”收入囊中,集美街道男队则以1分55秒73的微弱差距惜败,位居亚军。

赛事落幕,桨声不息,交流不止。海峡两岸龙舟赛自2006

年起举办,在赛事的长期带动下,龙舟热潮席卷两岸,这项传统竞技已变成吸引青年流量的“最夯时尚”。如今,无论在大陆还是在台湾地区,投身龙舟运动的年轻人越来越多,在本届赛事的36支队伍中,青少年队伍就有18支,占比达1/2。两岸青年以“龙”会友,相聚集美这座青年发展友好型城区,在桨起桨落间感受“爱拼会赢”的嘉庚精神,在奋楫争先中书写两岸交流新篇章。(应洁 许晓霞)

翔安区开展

“迁台记忆·两岸共叙”主题宣传活动

据海峡导报报道6月9日,“档案与时代同行——迁台记忆·两岸共叙”主题宣传活动在翔安区档案馆举行。活动依托翔安区对台区位优势与档案资源优势,以珍贵档案为载体,深挖两岸同源历史,用真实记忆续写两岸融合新篇章。

活动现场,2200卷珍贵的中华族谱电子档案以及《钟氏族谱》《董氏族谱》等史料集中亮相并正式移交入藏,进一步丰富完善了两岸同源档案馆藏。迁台记忆台胞联络员现场

娓娓讲述史料背后的温情故事,真挚动人的内容打动了在场众多台胞。

现场还为2025年度表现突出的“迁台记忆台胞联络员”予以表彰并颁发证书、奖品,进一步壮大常态化两岸档案交流队伍,夯实两岸民间沟通桥梁。

活动当天,翔安区还延续“迁台记忆·文物寻根”征集行动,面向全社会广泛征集两岸家书、往来信函、老照片、户籍资料、船票、族谱宗祠、口述史料等珍贵历史遗存。(曾艺轩 林庆同)

“诗画凤山·两岸同源” 闽台乡建乡创项目成果展在海沧举办

6月10日下午,“诗画凤山 两岸同源”闽台乡建乡创项目成果展在东孚街道开幕。本次成果展围绕文化传承、两岸融合、城中村现代化治理三大主题,共征集34组两岸青少年原创作品,其中海沧凤山小学20组、台湾及金门地区14组。孩子们围绕凤山古厝、长安楼、苏氏宗亲文化等共同文化符号,以“诗配画”形式描绘社区风貌,笔触间映照对闽南传统文

化的共同理解。

作品汇编成《诗画凤山·两岸同源》文化诗画册,精选作品还开发了文创手表、帆布袋等系列产品,让乡土文化可触摸、可带走、可传播。

作为海沧闽台乡建乡创的生动实践,此次活动以艺术为桥,引导两岸青少年读懂共同的历史根脉,厚植家国情怀。(海沧区委统战部)

思明区基层侨联举办主题研学活动

6月9日,思明区营平社区侨联组织辖内侨界青少年开展“老城‘潮’玩——‘巷’上少年”主题研学活动,带领孩子们走进侨批馆,在泛黄的信笺与斑驳的字迹间,触摸百年前的游子心跳。

讲解员讲述了一封封泛黄侨批背后的动人故事,孩子们认真观摩年代久远的侨批原件,细细品读那些质朴真挚的手写批注。华侨先辈们勤俭打拼、心系故土的故事,化作一张张薄纸里的动人字符,那些当年漂洋过海的牵挂与叮咛在少年心中激起回响。为了让侨批文化“活”起来,

营平社区侨联特别设计了书写体验环节。孩子们端坐在桌前,拿起毛笔,在仿古信笺上尝试用旧时口吻向“远方亲人”报平安、寄思念,一笔一画书写属于自己的“家书”,分享自己的感受:“以前只在课本里见过‘侨批’这个词,今天我才真正明白,它不只是信,更是血脉的牵挂。”

营平社区侨联相关负责人表示,“希望侨界青少年能更加直观地了解华侨先辈艰苦创业、情系桑梓的奋斗历程,从侨批文化中汲取精神力量,增强对家乡的认同感和归属感。”(黄嘉佳)

“新善厦门·赋能启航——百校万岗·同心就业”活动走进厦门南洋职业学院

近日,2026年“新善厦门·赋能启航——百校万岗·同心就业”活动走进厦门民办院校三创服务新阶统战工作实践创新基地(省级)——厦门南洋职业学院。

活动当天,厦门南洋职业学院时代广场招聘会现场秩序井然、人头攒动、氛围热烈。本次活动汇聚了翔安区新联会多家会员企业及周边优质企业,涵盖经济管理、建筑工程、电商运营、文化传媒等多个行业,共计70余家企业现场设摊招聘,拟招聘人数2000余名。招聘展位前,毕业生们手持简历,与企业招聘人员深入交流,不少学生当场达成初

步就业意向。

活动期间,与会领导嘉宾实地走访参观了厦门民办院校三创服务新阶统战工作实践创新基地,详细了解基地建设运营、新阶人才培养、创新创业课程落地实施、师生创业项目孵化运营等工作开展情况。大家认真听取基地工作汇报,深入了解基地在整合资源、赋能学子成长、搭建校企联动平台、助力就业发展等方面的成效与特色做法,并对基地立足院校优势、聚焦青年创业就业、助力乡村振兴等方面工作成果给予充分肯定。(翔安区委统战部)

“巧工匠心——华侨博物院藏雕刻精品展”亮相晋中市博物馆

6月5日,由华侨博物院主办的“巧工匠心——华侨博物院藏雕刻精品展”在晋中市博物馆正式开展。

本次展览从华侨博物院藏中,精选89件/套雕刻艺术珍品展出,展品涵盖宝玉石雕刻、竹木雕刻、彩石雕刻、牙雕等五大门类。展览系统梳理了中国传统雕刻艺术的发展脉络,以精工雅致的器物展品,再现中华千年雕刻精湛技艺,以厚重的匠心文脉,串联古今审美文化,让广大观众近距离领略传统雕刻工艺的独特魅力与文化底蕴。(华博)