



作为厦门重要侨刊与宣传载体,七十年来报社始终把讲政治摆在办报首位,牢牢坚守正确政治方向与舆论导向,系统宣传阐释党中央关于统一战线、侨务工作、文化宣传的重要部署,全面展现党委政府心系侨胞、为侨服务的务实举措,被海内外侨胞亲切称作来自家乡的“集体家书”,是海外乡亲了解厦门、读懂福建、感知中国的重要窗口。

但凡统战侨务大事要事,《鹭风报》从未缺席,以高标准策划、全媒体联动彰显侨宣媒体担当。纪念中共中央发布

1. 筑牢侨宣主阵地 共绘最大同心圆

“五一口号”75 周年座谈会、厦门市第十七次侨代会、第十五届海峡百姓论坛、海外华侨华人社团厦门联络总部成立五周年、海外华商国情研习活动、港澳青年同心交流基地落成、厦门市企业家日、厦门市荣誉市民授证仪式等全市重点统战侨务活动,报社均推出专题深度报道;2023 年陈嘉庚先生创办集美学校110 周年,推出 6 版全彩专题特刊,全景呈现系列纪念活动;2024 年陈

嘉庚先生诞辰 150 周年,以完整一期 8 个彩色整版重磅刊发专题,宏大版面、丰富图文获得市委统战部领导与侨界各界高度肯定;2025 年福建统战文化周暨厦门统战文化月,报纸提前预热、现场全景记录,4 版统一视觉精品特刊集中展示统战文化地标、同心品牌成果,线上多平台同步推送,线上线下同频发声。

各涉侨单位的履职实践,是报纸长期聚焦的宣传重点。

致公党厦门市委“侨海归心归侨故事汇”、陈嘉庚纪念馆联合专栏“一封‘嘉’书”连载,深度挖掘“嘉庚精神”时代价值;各区侨联、市侨商会、各归侨联谊会的活动常态化落地版面,“要闻”“侨音”等栏目持续为基层侨界发声。民企侨企、海外社团来访座谈、侨商投资考察、海外寻根参访等场景,总有鹭风报人的记录,第一时间产出图文、短视频全媒体产品。泰国知名侨领陈绍扬曾委托专人致信致谢,坦言即便在信息数字化时代,纸质《鹭风报》承载的乡情温度仍

无可替代,一纸家书让海外游子真切看见家乡日新月异的

发展。面向海外传播阵地,报社持续深耕华文媒体合作版图,搭建跨洋宣传通道。常年与马来西亚《光华日报》、菲律宾《世界日报》、印尼《讯报》深度联动,定期输送海外专属版面落地当地印刷发行,重大活动期间一次性推出多个海外专版,把厦门营商环境、城市建设、侨务政策、同心故事送往五洲四海,当好政策宣传员、侨声传递者、同心共识凝聚者。

2. 笔书侨乡烟火事 情聚四海赤子心

七十年来,《鹭风报》立足侨刊定位,产出一大批有深度、有温度、有烟火气的精品报道,全方位展现侨界同心奉献的时代新风貌。

同心述侨史,记录侨乡山海乡愁。创新打造“鹭岛·侨乡故事”文化路线 IP,截至目前走遍思明、湖里、海沧、同安、翔安,梳理挖掘 26 条承载侨史记忆的城市漫步路线,探访侨厝,以行走式沉浸式报道深挖侨乡文脉,用 city walk 全新叙事吸引青年群体读懂侨史,以文化浸润凝聚侨心侨力。同时推出“‘侨’见乡味”美食系列专题,以舌尖味道串联海外游子思乡情愫,润物无声传递家国情怀。

同心抗疫,筑牢侨界舆论防线。新冠疫情期间,报社闻令而动,发挥海内外宣传渠道优势,开设抗疫专属版面、新媒体专栏,集中刊发侨界医护逆行、侨企捐资捐物、海外社团输送防疫物资、同心志愿者下沉社

区等一线故事;海外版同步刊发侨界同心抗疫专题,展现海内外中华儿女风雨同舟、守望相助的深厚情谊。

同心护发展,聚焦侨企兴业新担当。紧扣全市高质量发展主线,持续深耕侨企宣传赛道。2023 年重磅策划“新时代新机遇 新风采”系列专栏,深度走访三达膜科技、东亚电力、顶峰地产等代表性侨资企业,讲述侨商扎根特区、深耕实业、反哺侨乡的奋斗故事。该专题凭借鲜明侨界特色、清晰宣传导向,获福建省出版物监测与研究中心在《福建审读通讯》专题通报表扬,成为全省侨刊乡讯主题宣传案例。2025 年增设“读城”图文栏目,聚焦厦门城市文旅、宜居风貌,以年轻化图文版式展现特区新景致,拉近与青年读者距离。2026 年新推出“艺风”栏目,聚焦文艺潮流,推出新春文艺展、世界级看展指南等内容。

《鹭风报》创刊 70 周年 七十载鹭风传乡音 同心路侨声润同心

□ 鹭风报编辑部

3. 融媒拓路开新局 创新传播潮路子

时代浪潮奔涌向前,《鹭风报》始终主动求变、守正创新,持续推进媒体深度融合,统筹“报、网、微、视频号、海外版”等多终端协同发展,活用新技术、打造自有 IP、创新内容语态,走出一条独具厦门侨乡特色的融合发展之路。

内容载体全面迭代升级:2021 年起系统布局全媒体生产;2024 年正式组建报社全媒体工作组,统筹文字、摄影、视频采编一体化作业;2025 年确立“少一点、精一点、潮一点”改革核心理念,推进报纸精品化改版,常规版面精简提

质、铜版纸全彩印刷,打造可收藏的“家书”文化载体;报纸内文嵌入新媒体二维码,实现扫码看视频、读数字报,打通纸端与指尖传播壁垒。

短视频赛道多点开花:2025 年全力运营官方视频号,打造“鹭岛节气”原创短视频系列,全年产出短视频 124 条,原创占比超 95%,单条最高阅读量突破 1.1 万;围绕两会、嘉庚精神宣传月、统战文化周等节点推出系列短视频产品,积极营造舆论氛围。同步推送华人头条矩阵,平台累计总阅读量突破 600 万,单篇

爆款稿件阅读量超 7 万;数字报全年访问量近 20 万,访客遍布全球多数国家,成为海外侨胞随时查阅家乡资讯的线上窗口。

智能技术赋能内容生产:报社探索 AI 技术应用,借助生成式人工智能辅助封面插图设计、文稿校对、视频制作,大幅提升采编效率与视觉呈现质感。创新实践成效喜人,被省报刊权威审读机构列为全省侨刊乡讯人工智能融合应用典型调研案例,在全省行业内推广借鉴。

IP 品牌矩阵持续扩容:

“同心厦门·π”品牌巡礼,挖掘统战各领域工作特色亮点,宣传海归青年报国讲堂、厦门“侨领汇”等特色统战品牌;开设“环湾乡韵·同心新章”专栏,挖掘侨乡文化与城乡融合新篇,见证城市转型升级,同心共赴厦门“十五五”城乡共富美好新程;推出“鹭海同心·青帆起航”专栏,聚焦青年群体,记录青年立足岗位、建功立业的生动实践,展现新时代青年与城市发展同频共振的精神风貌。

队伍建设、人才培养同步革

新。报社推行量化绩效管理改革,打破传统采编分工壁垒,建立跨部门协同工作坊、动态项目专班,实施全媒体人才孵化计划,推动文字编辑、新媒体编辑双向融合,持续培育一专多能复合型队伍。深耕宣传业务也收获系列实绩,连续多年获评全市统战信息、统战宣传先进单位,多名采编人员获评宣传、信息先进个人,多篇原创稿件被《中国新闻》、中国侨联公众号、同心福建、《福建侨报》等上级平台转载采用,还有信息获中央统战部录用。

4. 七十载鹭风不息 同心奋楫再启航

2026 年,《鹭风报》迎来创刊七十载,站在全新历史起点,媒介载体持续迭代,但一纸鹭风承载的侨心、同心、初心从未改变。

七十年岁月流转,对海内外侨胞而言,《鹭风报》早已不只是一份侨刊,它是跨越山海的故乡家书,是记录厦门统战侨务事业的鲜活史书,是联结五洲侨胞的精神港湾,是陪伴一代又一代归侨侨眷、海外乡亲的良师益友。

七秩鹭风传万里,同心筑梦启新程。回望七十载笔墨耕耘,我们无愧过往荣光;立足当下宣传使命,我们坚守责任担当;放眼长远同心伟业,我们满怀奋进希望。祝愿七十岁的《鹭风报》永葆朝气,持续以文字为桥、以融媒为翼,赓续侨乡文脉、凝聚四海侨心,在新时代统战侨务宣传事业的广阔天地里,书写更加温暖厚重、精彩纷呈的崭新篇章。