

电商围猎大闸蟹

□ 吕进玉

秋风起蟹脚痒。大闸蟹,如同龙井、稻花香等知名农产品,消费者只笼统知道阳澄湖大闸蟹、西湖龙井、五常稻花香是好东西,具体有哪些品牌,由哪家公司生产,并没有清晰的概念。

知名农产品有品类、无品牌的尴尬局面,使蹭名牌甚至假冒伪劣的市场乱象屡禁不止,而精明的商业力量则发现了切入市场“扬名立万”的好时机。大闸蟹正在成为天猫、京东、苏宁等电商巨头争夺势力范围的新对象。

9月21日,天猫生鲜开始预售大闸蟹,据介绍,大闸蟹预售活动当日,一分钟卖出14万只,分别来自阳澄湖、固城湖、洪泽湖、兴化、黄河口、盘锦。

9月22日,京东生鲜与江苏宿迁泗洪县政府高调举办了洪泽湖泗洪大闸蟹开捕仪式,并在23日阳澄湖大闸蟹开捕之际也公布了其在阳澄湖区的布局。

苏宁超市大手笔承包全国大闸蟹半壁江山,8湖2河4产区大闸蟹原产地直采。在具体投入资金量级上该负责人未作出具体表述。不过记者进一步了解到,与去年同期相比,在今年双节期间,该平台月饼礼盒销售与去年持平,但大闸蟹的销量增长了300%。与大闸蟹搭配的酒类相比去年增加了105%。

“过去大家对大闸蟹的认识更多停留在阳澄湖这一产区,一方面是渠道局限,阳澄湖大闸蟹除了有很多专营店,在超市卖场这些地方也是总被追捧。其他产区的大闸蟹在知名度上逊色得多了之后,身价自然不及阳澄湖大闸蟹。不过阳澄湖大闸蟹‘十买九假’是业内熟知的。电商竞赛蔓延到大闸蟹后,对我们这样非阳澄湖产区的蟹农来说肯定是利好的。培养了消费者的同时,对物流



成本的控制也更有利。今年环保、印刷等成本都在上升的情况下,一票大闸蟹的价格还能维持在40~50元。”位于太湖产区的蟹企负责人透露。

大闸蟹成为电商巨头们生鲜争霸的新标的并非偶然,过去进口的鱼、虾和生蚝以及小龙虾、车厘子等已被激烈角逐。正因此,消费者的生鲜购物清单逐渐丰富起来,性价比也得以凸显。不过对于生鲜电商企业来说,却是供应链的大考。天猫生鲜供应链负责人张瑜在向记者回应时表示,大闸蟹可以说是检验生鲜消费和物流服务质量的一个风向标。

电商的大闸蟹生意做得热火朝天,但是真正养殖阳澄湖大闸蟹的企业和农户对此并不感冒。

对与天猫、京东合作,蟹农老张却并不在意,因为他所销售的阳澄湖大闸蟹并不愁卖。

他说:“阳澄湖的蟹农都有自己的销售渠道,并不愁卖,我们普通蟹农也很少跟

大型电商合作,一来我们并不需要靠他们,二来他们的需求量我们普通蟹农也满足不了。”

阳澄湖大闸蟹产量很低,最新的官方数据预测在1000~1500吨左右,而大闸蟹每年的需求量大约是80万吨,今年在电商巨头的大举进军下全年销量有望接近百万吨,如此计算,阳澄湖大闸蟹的产量只能满足市场2%不到的需求量。

大量洗澡蟹甚至假冒的阳澄湖大闸蟹已经让消费者越来越难判断阳澄湖大闸蟹的真伪,阳澄湖大闸蟹赚钱,但产量就在那里。很多时候被用来送礼的大闸蟹,买的人送的就是面子和阳澄湖大闸蟹的招牌。

10月18日,苏州市价格监测中心公布了一周的价格监测数据。数据显示,10月10日监测的阳澄湖大闸蟹(公4两母3两,下同)收购价(每500克,下同)为140元,零售价则为170元,相比去年同期分别下降了12.5%和5.56%。市场上的商贩对阳澄

湖大闸蟹的报价,大多是苏州价格监测中心公布零售价格的六成至七成。是不是正宗的阳澄湖大闸蟹,报的价格就一目了然。

面对市场的乱象,京东、天猫这样的电商巨头希望推动行业大规模整合,实现市场份额集中度。电商巨头们要想获得更大的市场份额,不能抱着阳澄湖一棵“大树”,江苏的太湖、洪泽湖等大闸蟹主产区也成为电商巨头们主要货源地,未来也必然成为电商巨头重点培育和宣传的区域或品类。

借助阳澄湖大闸蟹的声望和地位,大力推销其他产区的大闸蟹,电商巨头要开辟大闸蟹的“第二战场”,阳澄湖大闸蟹怎么办?

阳澄湖大闸蟹行业协会首任会长杨维龙当年联合各方力量一起推动了阳澄湖大闸蟹从农贸市场走向商超乃至电商,然而在市场做大了之后,却面对了一个假冒阳澄湖大闸蟹横行的市场局面,不免有些忧心。

在杨维龙看来,阳澄湖大闸蟹要进一步发展,少不了电商巨头的助力,阳澄湖地区应该跟联合电商等企业共同创造品牌。这么些年,凭借着深厚的历史文化底蕴、独特的地理环境,以及阳澄湖当地的市场运作,让阳澄湖大闸蟹异军突起,成为当下响彻大江南北最火的大闸蟹品类,但却没有一个响彻全国的品牌,令人惋惜。

阳澄湖大闸蟹在与其他具有地域性特色的产品不同的是,它缺少文化属性的支撑。另外,从产业的角度,一个行业也不可能只有一个品牌。通常一个品类里面至少是需要三个领导品牌,才会是一个良性的竞争,比如乳企里面的蒙牛、伊利和光明。这样也才能满足消费者更多的需求。目前大闸蟹行业内,单品类、多品牌的格局仍有许多工作需要做。

厦门停车智慧系统新标准出台

厦门停车智慧系统怎么建?如今有了统一的新标准。10月31日下午,厦门市建设局指导,市停车产业协会、市物业管理协会联合组织一场智慧停车系统技术规范宣贯会,要求所有停车场(库)、智能设备生产商及信息技术企业都要参照该技术规范执行。

《智慧停车系统技术规范》分为总则、停车场互联网技术要求、停车场管理系统技术要求和停车场电子支付技术要求四部分,适用于厦门智慧停车的规划、建设和管理。

近期,厦门市建设局、市停车产业协会、市物业管理协会将开展多场指导活动,让规范落地。

第十届海峡两岸文博会开幕

第十届海峡两岸文博会于11月3日至6日在厦门国际会展中心举办。今年海峡两岸文博会迈入第十年,台湾参展客商展位数907个、展览面积7.3万平方米,创历史新高。

据介绍,本届文博会呈现诸多创新举措和全新亮点,如:首次承接文化部文化产业精品项目交流对接会,首设两岸顶级工艺美术品展区、举办两岸顶级工艺美术品拍卖会,首设人工智能展区、举办两岸围棋和人工智能邀请赛。此外,还邀请全球工业设计“奥斯卡”德国红点设计大奖作品加盟。

台湾知名收藏家许伯夷先生将携珍藏的“成吉思汗画像”参展,这是有着800余年历史的成吉思汗画像首次在大陆公开展出。刚刚拍出2600万高价的建阳建盏,将和莆田木雕、德化白瓷等非遗工艺精品同场亮相。

上万辆共享单车挤爆收纳场

泛滥成灾——曾被誉为解决交通最后一公里“神器”的共享单车,如今却被市民这样评价。过多过乱、缺乏有效管理,让共享单车成了市民出行的“拦路虎”。在厦门多处主干道上,市政人员开着卡车“巡逻式”清理乱停、占道的共享单车。这些被运离的共享单车被“安置”在了哪里?

位于莲前西路以南云顶中路以西的一块区域,有一处共享单车收纳场,被“收走”的单车都存放在此。2017年4月收纳场建好后就开展了收运工作,到目前起码收进来数万辆次。等到场地快被占满,工作人员会通知各个企业前来领车。根据运营情况、路面维护和管理,专门制定了一个标准,决定了各企业可以领回多少车。

事实上,共享单车的使用率并没有那么高,已经远远超过了城市需求。

在发展中的美印战略伙伴关系。韦德宁说,特朗普政府希望拉拢印度,让其进一步深入东亚和亚太地区。“自由和开放的印度洋—太平洋地区”理念将是美国亚洲政策的新口号。

报道称,相关计划于9月底首次被披露。当时,白宫宣布了特朗普的亚洲之行。特朗普政府认为“这一政策具有战略与经济价值。这似乎是对‘一带一路’倡议的某种回应”。

报道称,特朗普将于11月10日在亚太经合组织峰会发表演讲,在演讲中提出美国对亚洲的新愿景。

(据彭博新闻社网站报道)



特朗普访华将带庞大商贸团

境外媒体称,预计将有约40名公司代表于11月8日至10日陪同特朗普总统对中国进行首次访问,并签署价值数十亿美元的投资协议。

据彭博新闻社网站10月27日报道,特朗普政府目前正在协商的最大协议之一是中石化价值数十亿美元的能源投资,这给遭受飓风肆虐的得克萨斯州和美属维尔京群岛带来数千个就业岗位。

报道称,可能访华的企业包括通用电气公司、霍尼韦尔国际

公司、西屋电气公司、阿拉斯加燃气管道开发公司、波音公司和高通公司。参与企业来自从生命科学到重工业等各行各业,预计还将包括谢尼埃能源公司、特雷克斯公司、热电—飞世尔科学公司、应用材料公司、卡特彼勒公司和黑石集团。

报道称,这些协议都将为特朗普的执政助力。他在竞选期间声称,只有他有能力把就业和投资吸引回美国。美国商务部长罗斯上个月访华时说,美国希望特

朗普此行能带来“很好的成果”。熟悉谈判内情的人士说,仅中石化协议就将每年减少两国间贸易逆差100亿美元。该项目对最近刚刚发生飓风灾害的地区关注还将给总统带来政治好处,他应对飓风灾害的方式受到指责。

报道称,获选成为代表团成员陪同特朗普访华的美国企业也希望促进自己的业务。100多家不同的公司申请参加此次贸易代表团,政府将从中选取40家左右。

两名消息人士称,特朗普可

能会强调美国液化天然气及其对减少贸易赤字的作用,并协商要求中国从美国购买更多天然气。

另据香港《南华早报》网站10月28日报道,美国中情局前官员告诉媒体,在特朗普总统下月访问亚洲之际,美国将公布一项新的亚洲政策,其中包括向印度提供武器。

曾任中情局中国问题高级分析师和美国国家安全委员会亚洲事务资深主任的韦德宁称,美方将向印度提供先进战机并加强正