

关于景德镇国际陶瓷博览会

众所周知,陶瓷与丝绸、茶叶是中华文化的重要组成部分,早在一千多年前,中国陶瓷就通过著名的“丝绸之路”和“海上丝绸之路”走向世界各国,成为中外经济和文化交往的重要媒介。作为古老瓷都的景德镇,是享誉世界的千年瓷都,已有 1700 多年的制瓷历史,景德镇瓷以“白如玉、明如镜、薄如纸、声如磬”蜚声中外。景德镇陶瓷不仅在历史上创造了陶瓷产业发展的鼎盛局面,如今更是不断发扬传统产业基础优势,用足用好历史文化禀赋,注重科技进步与技术创新,积极推进“一带一路”建设,焕发生机与活力。

经过 13 年发展,中国景德镇国际陶瓷博览会已经成长为世界陶瓷产业发展、科技创新、文化交流的重要平台,已经发展成为展示世界精品陶瓷、传播中国陶瓷文化和促进中外陶瓷工业制造技术交流与合作的重要平台,13 年来,瓷博会共吸引了来自世界 40 多个国家和地区的 8000 多家企业、500 多家采购公司和 3 万多名中外嘉宾参会参展,在世界陶瓷界具有较高的知名度和影响力。

国内外近千家陶瓷企业参与景德镇瓷博会

□ 谢丽红 整理



2017 中国景德镇国际陶瓷博览会开幕式现场

本报讯 2017 中国景德镇国际陶瓷博览会于 10 月 17 日开幕,来自中国、英国、俄罗斯、荷兰等 10 多个国家和地区的近 1000 家陶瓷企业参展。景德镇瓷博会由商务部、中国轻工

瓷区品牌日用陶瓷展区等。

景德镇是享誉世界的千年瓷都,已有 1700 多年的制瓷历史,景德镇瓷以“白如玉、明如镜、薄如纸、声如磬”蜚声中外。近年来,每年有约 3 万名来自海内外的陶瓷艺术工作者作为“景漂”,来景德镇进行艺术创作、交流,使景德镇成为中外陶瓷艺术交流的中心。

景德镇瓷博会期间,举办了与世界对话——2017“景漂”国际陶艺家作品邀请展暨研讨会、全国陶瓷职业技能竞赛、国际艺术陶瓷拍卖会、中国陶瓷产业新经济论坛等数十项活动。

景德镇瓷博会于 2004 年首次举办,此前成功举办了 13 届,已经发展成为展示世界精品陶瓷、传播中国陶瓷文化和促进中外陶瓷交流与合作的重要平台,在世界陶瓷界具有较高的知名度和影响力。

洛客·景德镇陶瓷设计中心落户千年瓷都

本报讯 互联网技术改变了世界的格局,同时也为区域经济发展模式提供了全新思路。10 月 17 日“洛客·景德镇陶瓷设计中心”发布仪式在千年瓷都景德镇三宝蓬举行。洛客科技创始人贾伟同江西省人民政府及景德镇市人民政府领导共同参加了“洛客·景德镇陶瓷设计中心”的启动,标志着专注产品创新的共享设计平台洛客与景德镇地区的正式联手。洛客的到来,为景德镇地区经济发展注入了创新血液。

“洛客·景德镇陶瓷设计中心”是专注产品创新的共享设计平台——洛客(LKKER)布局与地区产业发展相融合的全新尝试。中心将围绕陶瓷产业通过产品力

打造、趋势及产品发布、教育、品牌投资孵化、新旅游、新消费体验等实现设计师及相关人群聚合。形成带动陶瓷产业升级、提升陶瓷及景德镇国际影响力、打造创意文化新地标的的作用。该项目的启动将为千年瓷都景德镇的经济发展提供全新思路,在新经济形势下将助力地区城市经济转型和改革,是一次传统制瓷工业与创新设计理念的思维碰撞。

洛客科技创始人贾伟在致辞中表示,景德镇的陶瓷产业具有悠久的历史积淀,是世界瓷都,洛客希望以共享设计的模式,用大数据技术、AI 概念对陶瓷产业进行整合和再造。未来,洛客平台将整合全球优秀的设计师来



“洛客·景德镇陶瓷设计中心”发布仪式现场

到景德镇,融入陶瓷制造业,打造全新的创新陶瓷品牌和引爆市场的产品。

以传统陶瓷工业闻名于世的景德镇拥有悠久的历史积淀,在信息技术革命重构世界经济模式的背景下,洛客将共享设计理念带到千年古镇,通过创新设计为瓷都的发展提供了全新思路。在想象力经济时代,洛客通过构建全新的商业生态连续打造了引爆市场的创新设计产品。在本次活动中,洛客将曾经在北京国际设计周和杭州云

栖大会引发强烈反响的“新物种展”带到了景德镇,蕴含黑科技的创新设计产品和传统与创新结合的文创产品让活动参与者的脑洞大开,纷纷点赞。

在未来,设计师将作为新时期的工匠为景德镇的发展带来新生,通过创新设计打造传统工艺与科技完美结合的产品,让景德镇的产品再次走向世界,再现千年瓷都“匠从八方来,器成天下走”的历史文化景象。

本次发布仪式是“洛客设计盛



创新产品亮相洛客水月馆