

Vera Wang 的品牌传奇,始于王薇薇的婚礼。那是 1989 年。婚礼上,一众时尚达人对她身着的婚纱赞不绝口。这婚纱,是她自己设计的。之前,王薇薇觉得自己一定不会结婚。之后,她在纽约麦迪逊大道开了一家名为 Vera Wang 的高端婚纱定制店。从此,40 岁的华裔富二代,正式开始创业。

华裔设计师王薇薇: 婚纱传奇 Vera Wang

□ 高欣

婚纱定制

Vera Wang 婚纱定制店开业后,除婚纱外,还推出礼服定制等服务。虽然王薇薇已在时尚界有丰富的经验与人脉,但依然经历了一段不短的试错和探索期。

最大的挑战,是如何让品牌受到肯定,并深入人心。

1992 年,与滑冰界渊源深厚的王薇薇,终于等到了一个让品牌蹿红的机会:为美国花样滑冰高手南茜·克里根设计参赛服。

穿着 Vera Wang,有“冰上女王”之称的南茜·克里根,获得了冬奥会女子单滑铜牌。尝到明星效应的甜头后,王薇薇开始更刻意地利用自己在时尚界的人脉资源,提升品牌影响。

1994 年,她创立了以自己名字 Vera Wang 命名的品牌。四年后,品牌终于迎来爆发。

1998 年,好莱坞性感女星莎朗·斯通,穿着朋友王薇薇为其量身定制的淡紫色长裙,亮相奥斯卡颁奖典礼,惊艳全场。在奥斯卡这个时尚巅峰殿堂,Vera Wang 迅速蹿红。

这场被王薇薇称为是“两个新

人”(一个演艺界新人、一个设计界新人)的合作,如今也成为时装周上的一个经典案例。

一位熟悉王薇薇的美国华人企业家曾告诉媒体,与莎朗·斯通的那次合作,是王薇薇的一个重大转折。那之后,Vera Wang 开始成为炙手可热的时尚品牌,被演艺明星与社会名流争相拥趸。



莎朗·斯通穿着王薇薇为其定制的淡紫色长裙

品牌经营

王薇薇的成功,很大程度上得益于明星追捧效应。而明星愿意追捧,还在于她通过独立思考,在品牌经营上展现出的虚实结合的非凡才情。

“虚”是她的品牌经营理念和手法。王薇薇似乎总有办法让 Vera Wang 引爆媒体,成为热点与焦点。Vera Wang 总有一种独立精神:不追求时尚,而是想办法把自己打造成时尚。

“实”是不断为品牌注入新元素的同时,她始终保持对设计、品质及用料的极致化要求。“先是实用,然后好看,是我的宗旨。”

回到她创业的起点:婚纱。从自己婚礼前翻遍纽约找不到满意婚纱起,王薇薇就对“什么是更好的婚纱”做了许多思考。

她发现美国婚纱界的一个大问题是:一味继承欧洲王室的华丽,却忘记自己创新,以至于陈旧、繁复、累赘,让新娘显得笨重、臃肿和俗气。

所以,当开出自己的店,她一出手就颠覆过去——

改以简约、流畅的风格,主打现代化的尊贵与端庄,并以轻薄舒适的面料作为婚纱的一大特色。

20 多年在时装界的摸爬滚打,让王薇薇对时装拥有了仿若人工智能机器人那般的大数据处理和运算能力,让她总有能力因人、因时、因地制宜,恰到好处地进行设计。

她特别强调带入应用场景去找设计灵感,从时装被穿在身上的表现,去倒推最佳设计方案。

“我在设计的时候,总想着人们穿上它的样子。我做一件婚纱,是要让新娘能穿着它翩翩起舞。”

在时尚流行方面跟随欧美脚

步为瞻的华人界,Vera Wang 生意未到,就早已名声大震。

众多明星、富豪家族婚礼的婚纱,如刘嘉玲和梁朝伟的不丹大婚,都是出自王薇薇的设计。时尚界曾有这样的赞美:

“未婚的姑娘憧憬拥有一件 Vera Wang 婚纱,已婚的女士时常怀念自己穿过的那件 Vera Wang,再婚的女人庆幸自己可以再要一件 Vera Wang。”

如今,王薇薇已在台北、香港、上海、北京开出旗舰店。虽是地地道道的华裔,但她依然强调,在中国发展对她而言非同一般。

“对我来说,从感情上讲,这是一件非常大的事,那里真的是我的根之所在。”

而今,Vera Wang 也早已不只是一个婚纱品牌,而是一个包括出版、香水、化妆品、配饰和家居饰品在内的时尚王国。

除了高端的 Vera Wang 品牌外,王薇薇还推出中等价位的“王薇薇薰衣草”(VERA WANG Lavender Label),以及平价的“简单王薇薇”(Simply Vera VERA WANG)。

在美国白手起家的女性富豪榜,王薇薇多次入选。她也并不把自己看成单纯的设计师。

走出设计室,如何盈利才是她费心的重点。“作为创业经营者,你必须考虑更多的事,包括对员工的责任。”

对于艺术追求和商业目标经常出现的冲突,她的解决办法是多元化发展。

“我们追求极致与奢华,但最尖端的设计并不一定好卖,因此我们也兼顾大众需求,提供更多普惠级服务与产品。”

2016 年 1 月,王薇薇将雅诗兰黛

Vera Wang 逐渐成为避免“最差服装奖”的最好选择。

王薇薇的名流客户名单也越来越长——

维多利亚·贝克汉姆、凯特·贝金赛尔、珍妮弗·洛佩兹、凯特·哈德森、戴维娜·麦克考尔、威尔逊·桑普拉斯……

第一次婚姻只维持了 55 个小时的小甜甜布兰妮,当时结婚穿的也是 Vera Wang,她还公开宣称,“从来没有穿过那么漂亮的礼服”。

2006 年第 78 届奥斯卡金像奖颁奖典礼上,凯拉·奈特莉身着 Vera Wang 酒红色单肩塔夫绸晚礼服,被媒体评价为:在典礼的所有女星中,或许只有米歇尔·威廉斯的那套橘黄色晚礼服能与奈特莉的“华服”一较高下。

而米歇尔·威廉斯的橘黄色晚礼服,同样出自王薇薇之手。

同时在政要界,从肯尼迪家族、克林顿嫁女儿,再到前美国第一夫人米歇尔·奥巴马和现在的美国第一千金伊万卡·特朗普,Vera Wang 都几乎是“御用”品牌。

因此有人说,王薇薇完全没必要开作品发布会了,因为政要和明星们会排着队帮她“代言”。

美妆集团旗下 Aramis,IdeaBank 的全球品牌总裁 Veronique 挖到 Vera Wang,出任集团总裁,助其扩张。

同年,她被《新闻周刊》选为“全球 15 位最有权势的女性之一”。

早已功成名就的王薇薇,最被全球媒体关注的,还有她的私生活。王薇薇一度是不婚主义者。面对母亲委婉地催嫁,她毫不在乎。

“我不是那种可以凑合着委屈着过一辈子的中国妇女,我喜欢工作,追求按照自己的内心去过自己的人生。”

当她站在 40 岁的门槛时,很多人以为,她就会这样单身一辈子了。“我也以为自己会做个时尚界的尼姑。因为,时尚界总是尼姑辈出,她们喝的、吃的、闻的都是衣服。”

最终,家人和还是改变了她的想法。40 岁时,她结了婚。

这段婚姻维持了 23 年。2012 年,63 岁的王薇薇宣告离婚。随后不久,她被传出与 27 岁的美国花样滑冰运动员雷萨切克谈起了恋爱。

面对褒奖和荣誉,身价几十亿的王薇薇只是笑言自己幸运,在这样的年纪还能创业成功,并且感谢许多人。

但她最该感谢的,或许应该是自己:感谢自己没有躺在父母提供的优越里,感谢自己始终没有放弃独立思考,感谢自己那颗不甘和勇敢的心。

2019 年 2 月 12 日,Vera Wang 发布全新 2019 秋冬成衣系列。这季灵感来自凯尔特服饰,印花字样取自西方书法巨著《凯尔经》。

凯尔特语中象征忠诚、勇敢和坚贞的词汇,被绣在服装上。也许,即将 70 岁的王薇薇想用这样的方式,鼓励女性朋友:以精神的独立,勇敢地过好这一生。

(选自《华商名人堂》)

华裔富商家庭

按常理,出身纽约曼哈顿上东区华裔富商家庭的王薇薇,理应进入名牌大学,学法或学商。

因此,当她向父亲王澄清提出想到巴黎学习时装时,遭到了断然否定。

王澄清毕业于燕京大学(今北京大学),后在麻省理工学院深造;在美创办森美工业(U.S.Summit Company),取得美国钢铁及通用汽车等大公司的远东代理权,同时进军石油、化工生意,是美国著名的华人企业家。后来王薇薇结婚时,他豪爽地送女儿一套可以俯瞰纽约最繁华地段、有 22 个房间的豪华公寓。

在王澄清看来,学时装,岂不是要去做裁缝?

但女儿总是心头肉。王澄清不忍在看到女儿追求第一梦想刚刚失败后,再亲手毁掉这第二梦想。女儿的第一梦想,是进入美国国家队,成为一名非凡的花样冰运动员。

从 8 岁起,王薇薇就专业学习花样滑冰,多次获得青少年花式溜冰冠军。然而这个梦想却在触之可及时破灭了。因在全美花样滑冰总决赛中表现不佳,19 岁的王薇薇被美

国花样滑冰队拒之门外。这无疑是她人生中的重大打击。

女儿的没有一蹶不振而是另寻出路,这令得王澄清最终心软,退了一步:王薇薇进入纽约著名的文理学院 Sarah Lawrence College 学习,但可以不必读法学或商科,而是修读艺术史。

至于巴黎,她也成功圆梦,和母亲到那里居住了很长一段时间。

王薇薇的母亲吴赤芳,对衣着打扮和生活时尚非常着迷。作为民国奉系仅次于张作霖、冯德麟的三号军阀吴俊升之女,吴赤芳赴美读书后定居纽约,曾在联合国担任翻译。

“我母亲是个难以置信的时装疯子,我与时装一起长大。我太了解这个世界了,我确定要成为它的一分子。”后来,王薇薇在接受访问时这样说。

有时候,事业就是命中注定。在麦迪逊大道 Yves Saint Laurent 专卖店里打工时,王薇薇与《VOGUE》杂志编辑佛兰西斯·斯坦恩相遇。

“她让我毕业后就给她打电话。我打了,便得到了一份《VOGUE》的工作。”

时尚圣经

创刊于 1892 年的《VOGUE》,一直被誉全球“时尚圣经”。

得益于母亲的影响和自己对时尚的兴趣与敏感,王薇薇在《VOGUE》如鱼得水。短暂的实习结束后,1972 年,23 岁的她成为《VOGUE》有史以来最年轻的时装编辑。

王薇薇在《VOGUE》一干就是 16 年。她还打算在此度过一生。

转折发生在 1988 年。当年《VOGUE》主编退位,已是资深主管级别的王薇薇,向这个位置发起了挑战。

但她得到的结果是,继落魄美国花样滑冰队整整 20 年后,再次被幸运之神放弃。坐上她梦寐以求的主编宝座的,

是后来被誉为“时装界女魔头”、与王薇薇同龄的安娜·温图尔。

王薇薇自然不甘屈居温图尔之下。她离开了《VOGUE》,到著名服装品牌拉夫·劳伦担任服装设计总监。

后来,王薇薇将这段挫折视为走向成功的一部分:“这令你更加现实地认识生活……失败一次,就是一次学习的机会和经验。”

加入拉夫·劳伦不久,王薇薇与高尔夫球商业亚瑟·贝克结了婚。因在市面上无法找到称心如意的婚纱,她只好亲自操刀设计。不想,竟因此发现了定制婚纱的商机,开启了崭新的创业生涯。