

红动中国

挖掘商会资源优势 厦门举办招商推介会

□ 李晓平

5月21日,厦门市工商联联合厦门市商务局举办招商推介会,向与会商协会吹响“冲锋号”,希望各商协会发挥联络广泛优势,推进以商引商、以情引商、资本引商、中介引商,组织引导会员企业为招商引资牵线搭桥,引入上下游企业落地厦门,尤其要吸引国内大型民企来厦设立总部或营销中心。

今年以来,厦门市委市政府把抓招商促发展,作为把握机遇、迎接挑战、进一步提升厦门高素质高颜值现代化国际化水平的战略举

措。全市招商大会吹响了厦门抓招商促发展的号角,也对厦门市工商联在招商引资、招大引强中发挥更大作用提出了明确要求。这段时间来,厦门市工商联通过会长联席会、商协会会长/秘书长联席会等渠道,把厦门对民营经济和企业的重视与期待传达给厦门民企及各地闽商群体,传递关怀和信心,广泛发动相关民企开展以商招商。

厦门经济特区新一轮加快发展大幕已经拉开,厦门民企将迎来又一个发展的春天。连日来,厦门

市工商联重点调研走访厦门一批龙头骨干民营企业,听取意见,了解他们所掌握的各种助推招商工作资源,盘活现有资源,激发民企活力。在多年配合厦门相关部门在各地开展招商引资的基础上,组织招商小分队,着力围绕厦门千亿产业链,主攻同类大企业、龙头企业,在延伸产业链、丰富产业集群上开展主题招商,邀请意向企业家来厦考察投资。

目前厦门市工商联所属的商协会有120多家,21日大会重点推

介了当前厦门的招商引资新机制、产业优势、各类鼓励境内外企业来厦投资政策等。广大商协会也纷纷表示,要充分发挥商协会的桥梁纽带作用,牵头协调商协会内部、商协会之间、商协会与政府部门之间开展各种经济交流、对接活动,搭建信息交流、资源共享、优势互补、抱团发展的平台。

接下来,厦门市工商联将继续用好、用足异地闽商资源,组织人员赴外地招商;同时,向全国及福建省工商联寻求支持,利用闽商大

会、中国(厦门)商人节,邀请全球各地知名闽商来厦考察投资;积极争取成为全国工商联重要企业家学习培训地,增进了解,扩大厦门的影响力;开展政策落实及营商环境的专题调研,营造“亲商、扶商、安商、富商”的投资氛围。

据了解,厦门市工商联已制定年度招商工作计划,着力在先进城市、创新产业及闽商群体中开展招商推介,让更多企业家融入厦门市抓招商引项目促发展的春天来。(《厦门日报》)

上海商圈是如何靠引进新品牌圈粉的?

□ 杨立斌

“首家店”不仅仅是一个品牌进入新市场,也是品牌在消费体验上的创新体现,如今往往注重好玩、高品质、多元化消费形式。

2018年,上海的品牌“首店”一共开了589家,领跑全国。

近日,尼尔森中国发布的《中国首店经济发展报告》显示,目前上海的首店数量高居全国第一,首店数量从2017年的226家增长至2018年的589家,增幅高达161%,在数量上显示出了绝对优势。其次是深圳,2018年开设的首店数量超过200家,排名第二。第三名是成都,2018年首店开设数量刚好是200家,成为“西南第一城”。

睿意德最新发布的首店经济研究报告显示,“首店”一词最早出现于国际化连锁



品牌进驻中国市场的新闻报道中,意指某地理区域范围内出现的第一家门店。

而首店经济是指一个区域利用特有的资源优势,吸引国内外品牌在区域首次开设门店,使品牌价值与区域资源实现最优耦合,以及由此对该区域经济发展产生积极影响的一种经济形态,其本质是首店品牌与区域的价值耦合。

以上海著名的南京路

2018年,“首店经济”一词在上海首店宣传中被首次提及,上海政府后续将首店经济视为打响“上海购物品牌”的一张名片。

“首店不仅是售卖产品,更是在推广一种全新的生活方式。”尼尔森的报告认为,当前消费者的消费层级已从单一的“买东西”转变为“注重多元化的生活方式”。

以上海著名的南京路

步行街为例,过去的十多年中,曾是上海城市发展与商业繁荣象征的南京东路商圈,在内外部诸多挑战下开始老化。南京东路的改造是上海计划“打造世界级购物城市”的关键一步。在《全力打响“上海购物”品牌加快国际消费城市建设三年行动计划(2018-2020年)》中,重塑“中华商业第一街南京路”被专门提出。

随着南京东路商圈新一轮的改造升级,全球第二家、亚洲第一家的ADIDAS全球旗舰店将入驻装修后重新开业的第一百货商业中心黄金位置,改造之后的上海世茂广场也引进M豆巧克力世界亚洲唯一旗舰店、乐高亚洲首家城市中心旗舰店、Champion上海首家旗舰店等。(《消费热新闻》)

湖里区 9个高端项目进驻



在前些日子市举办的厦门现代服务业招商座谈会暨项目签约仪式上,阳光龙净“一带一路”国际总部、阳光教育总部、邦芒集团区域总部、先力国际影视基地等9个高端现代服务业项目,“组团”抢占湖里现代服务业洼地。

优秀的企业总是选择最具活力的热土。恰逢厦门抓招商促发展的重大机遇,湖里区乘势而上,全域招商、全民招商,举全区之力招大引强。自厦门招商大会举办以来,湖里区已紧锣密鼓地接待上百家客商,重点瞄准世界500强企业、央企、独角兽企业、上市企业、行业龙头项目,倾情倾力提供全要素服务保障,推动大项目大企业落地生根。

强企云集带来规模效应。今年来,湖里区招商引资势头强劲,成功推动中电建贸易服务平台、中国短视频产业基地等央企落地,上报央企项目总数7个,拟重点推动项目5个,位居全市第一。

5月31日起 厦门启动车险投保实名缴费

今后厦门市购买车辆保险需要实名缴费了。车主投保时,将资金转账给中介代办人员可能会被挪用的情况将得到有效遏制。

5月21日下午,厦门市召开车险投保实名缴费的新闻通气会,会上,厦门保险行业协会有关负责人宣布,厦门市将自5月31日起正式启动投保实名缴费和投保短信验证工作。

据介绍,车险投保实名缴费是指保险公司在收取保费时,应核对付款账户信息的真实性,确保付款账户信息与投保人一致,严禁保险公司、保险中介机构、其他第三方机构或个人以各种形式为保险消费者垫付保费;投保短信验证则是当投保人进行车险投保时,需录入手机号,获取到短信验证码后,方可完成投保流程。这意味着,车险投保由目前“见费出单”升级为“见人出单”,可以更好地保障消费者权益。

环球经济

全世界哪里的人工作时间最长?或许更重要的是,哪里的人工作时间最短?

根据经济合作发展组织(OECD)的数据显示,墨西哥、哥斯达黎加以及韩国的工作时长最长,而德国、丹麦及挪威的人们工作时长则最短。

该分析通过计算“年总工时数/平均就业人数”得出,囊括了正常工时的全职、兼职工作者,以及有薪、无薪加班和从事其他工作的工时数。

在德国,人们平均每年工作1356小时——较墨西哥

世界上哪些国家 工作时间最长/最短?



重质量而不应看数量

尽管这些数据为我们对不同文化、不同工作实践有了深入了解,但与单位小时工作产出及其他生产率等统计数据相比,这些数据也有其局限性。

据OECD报告显示,那些工作频率最高的国家往往生产率并不是最

质量与创意力

高。此外,技术进步以及第四次工业革命也将重塑劳动力。

“确保提供的培训符合当前及未来技能需求,这是社会伙伴可以且应当发挥重要作用的领域。”OECD表示,而这包括“实现对生产力收益的公平分配,并对那些由于技术变革或贸易失去工作的个人提供支持。”

质量与创意力

有关“产量是否应高于工时数”的争论正在全世界范围内引起人们的关注。部分研究表明,减少周工时数会让人们更快乐,工作效率也会更高。世界经济论坛年会的专家们也支持缩短工作周的想法。

“一些优秀实验表明,如果减少工作时长,人们就能

更有效地集中注意力

宾夕法尼亚大学沃顿商学院的心理学家Adam Grant在世界经济论坛年会上对代表们说。“最终结果是,人们创造的产量同样多,质量、创造力却更高,而且他们对那些能够为他们提供灵活工作时间,以便让他们照顾工作之外的生活的组织、公司也更为忠诚。”

(《世界经济论坛》)