



赴美读 MBA 热度下降

近年来,中国学生来美国读 MBA 的热潮正在慢慢散去,反而例如电脑科学技术等技术类专业在留学生里越来越吃香。

美国《侨报》记者采访了两位正在南加州的学校里就读 MBA(工商管理硕士)的同学,请他们根据实际经历聊一聊此专业在中国留学生里不再流行的原因。

小五在洛杉矶某公立大学就读 MBA 专业,即将要毕业的他告诉记者,虽然学校里中国学生很多,但是在自己的专业里见到的中国人越来越少,反观计算机学院里几乎全是中国学生。他说,现在 MBA 专业也开设了很多网课,很多人不用来学校在家就可以完成课程。

说到就读 MBA 的经历,他说:“在就读了 MBA 课程后,我推翻了我以前的想法。以前我的想法是,对于本科没有学习商业领

域方面,大学毕业后也没有从事这类工作的年轻人而言,MBA 可以是通往商业领域的最后一块垫脚石。这也是为什么我的父母会选择把我送到美国来读 MBA 专业。他们希望我在美国进修完后,可以回家继承家业,把家里的企业管理得更好。

但是学习了这里的课程后,我发现 MBA 这个专业是要有一定的工作经历和背景的。也就是说对于我一个本科毕业没有经历过职场就直接来读这个专业的人来说,完全就是纸上谈兵。

我身边的很多美国同学都是 30 岁以上。他们有的自己创业过,有的曾在某个公司做过管理者,所以当教授给他们注入一些理念的时候,他们能够结合实际情况去理解。而我却是听得一头雾水。包括我们做项目的时候,别人都有自己工作的实际案例来分析,而我只能模拟一

个情景。每次模拟情景的感觉就仿佛自己在做一个高智商的家家酒而已。”

对于现在越来越少的中国学生选择就读 MBA,小五说:“还有就是国情不一样。很多来这里读 MBA 的都是家里有生意的。就像我家一样,想让我在国内开开眼界,学到什么新颖的管理方式可以带回国来。但是学习后才发现,两边国情不一样,美国人喜欢就事论事,不喜欢谈人情,如果我把这个用在我家公司管理上,估计能得罪不少人。”

在洛杉矶某学校就读 MBA 的小西认为,如果通过就读 MBA 来选择在美国创业,有些过于天真。他说:“我读了 MBA 后才发现,在美国就读 MBA 的大多数人既不是什么生意场上的大佬,也不是对商业知识一无所知的职场小白,而更多是工作四五年后对自己职业现状不满意的人们。他们希望通过进

修这个专业找到更高薪的工作。所以说,对于本科毕业直接在北美读 MBA 专业的中国学生们肯定不合适。如果是想通过学习 MBA 专业来创业,其实稍微做点功课的同学都知道,很多学校会有专门的创业项目,比如创业学,直接修那个专业应该会更合适。

除了不完全适合家里有企业来美国镀金的同学外,对于想读完 MBA 专业后留在美国找工作的同学们也不是那么实际。作为外籍人士,最主要的就是工作签证,如果没有很强的专业能力,很多公司更愿意考虑本地人,免去办工作签证的麻烦。”

对于自己选择 MBA 是否会后悔,小西说:“我自己有过工作经验,之前也是了解好了专业可以提供什么,而我又需要什么,所以不会后悔。”

(据美国《侨报》报道)

□ 王珂莹



和卢旺达的美丽邂逅

□ 严瑜

“在这里生活、工作这么长时间,完全在我的计划之外。”2006 年,第一次踏上非洲大陆时,未及不惑的尹晴日根本没想过,这片陌生的土地将成为他此后人生的主场。然而,缘分就是这么奇妙。因为 13 年前的一次短暂商业考察,尹晴日和非洲大陆中东部的“千丘之国”卢旺达结下不解之缘。之后,他在那里立业、安家,“过上了一种跟原来不一样的人生”。

敲开非洲市场的大门

尹晴日的微信朋友圈封面是一张摄于 2008 年 8 月的合影。照片中,他正向卢旺达总统保罗卡加梅展示一款黑色手机,几名非洲朋友围在他们身边,脸上写满好奇。那是全球第一款卢旺达语手机,由尹晴日的公司设计生产。

“当时年轻啊,一冲动就来了。”尹晴日说,若用一个词形容他在卢旺达的事业起步,“无知无畏”是最恰当的。

移居卢旺达之前,祖籍黑龙江的尹晴日在深圳从事了近 10 年手机生意。2006 年 9 月,他跟随深圳市外商投资企业协会到埃及、肯尼亚和卢旺达等非洲国家进行商业考察。出于本能的职业习惯,他注意到一个细节,作为最不发达国家之一的卢旺达,手机普及率很低。

能不能推出一款卢旺达语手机?尹晴日从中看到了商机,随即迅速付诸行动。他联系上卢旺达的信息产业部、移动运营商及部分手机经销商,进行了前期市场调研。3 个月之后,他在卢旺达首都基加利市投资开设了撒哈拉以南非洲地区首家手机组装厂。

2007 年,尹晴日联合一家深圳企业,研发出全球第一款卢旺达语手机,在卢旺达组装成机,对外销售,目标消费者是当地不会英语和法语的低收入民众。因为针对市场空白进行精准定位,这款经济实用的手机一上市就受到热捧。在一年之后的卢旺达基加利国际博览会上,总统亲自来到尹晴日公司的展台,对这款充满中国创新元素的手机给予赞赏。

华侨华人发挥桥梁作用

“这些年,我一直在‘补课’,在加深对卢旺达的了解。”尹晴日说。最初,做出到卢旺达发展的决定,他只用了十几天时间,而真正要在这里扎下根,则需要花费更久。

2009 年 9 月,尹晴日在基加利市的中心位置开了一家中餐馆。在他眼中,这家中餐馆如同一个窗口。从这里,他看到更多卢旺达人的日常生活,也让他们对中国有了更生动的认知。

“相比之前管理工厂,开中餐馆是一种更接地气的融入方式。”尹晴日说。由于餐厅招收的员工都会英语,这便让尹晴日有了更多和他们交流的机会。“这些员工都是卢旺达的普通民众,不少来自首都以外的地方,就像我们中国的‘北漂’。聊得多了,他们会分享很多自己的故事。”

络绎不绝的食客则让尹晴日有机会结识这个国家的另一个群体。“在当地,来吃中餐的都是日子不错的人家。一来二去,我交了不少朋友。”

那时,生活在卢旺达的华侨华人还不是很多,中餐厅更是屈指可数。“我开的是第三家。”尹晴日说,他在中餐厅听故事、交朋友,也借美味的中餐传播中国饮食文化。

餐厅开张的第二年,尹晴日一家都搬到卢旺达安家。如今,守着这间满是故乡气息的中餐厅,又能常和卢旺达的友人们聊天“唠嗑”,尹晴日觉得自己和这片土地终于“混熟了”。

近两年,尹晴日往来中卢之间的频率提高不少。尹晴日正在忙着张罗第二届东非中国经贸论坛,以此促进中国和卢旺达及更多东非国家之间的经贸往来。

“2018 年 9 月,习近平主席对卢旺达进行国事访问,中卢两国签署了共建‘一带一路’谅解备忘录。此后,卢旺达掀起了对华合作的‘热浪’。”尹晴日想做的,便是趁势而为。

如今,中非合作的时机更加成熟,需求更加迫切,尹晴日也有更多想法。“这些年,我逐渐发现,中非之间的合作空间太大了。而在这其中,华侨华人可以发挥很好的桥梁作用。”(据《人民日报》海外版报道)



日本政府打造多元文化 吸引外国年轻人去小城镇发展

□ 陆春艳



北海道东川町“道之站”



北海道东川町雪景

近年来,日本逐步拓宽引进人才的大门,越来越多的外国人来到日本。随之而来的,是如何吸引更多的外国人在当地定居,并且让来自不同国家与地区、不同种族、不同文化背景的人更好地融入当地生活。这是各都道府县,尤其是远离六大都市圈的地方城市的当务之急。

在拥有八千名常住人口的北海道东川町,地方政府和民间人士联手,通过设立町立日语学校,以及让在此定居的外国人成为当地负责人、共同参与地方事务的管理工作等举措,创建出一种多文化多种族和谐共生的社会模式,为那些苦于人口减少的地区提供了一种参考,并引起了全国的关注。

东川町虽然紧邻北海道第二大城市旭川,却受困于地理环境的限制,属于大山深处的农耕区域。在接受采访时坦言,“即使拼尽全力去争夺日本的国内生源,还是不可能抢得过那些大都市”。于是另辟蹊径,创造吸引外国年轻人的城镇发展结构,让更多外国人定居择业,有一种“此心安处是吾乡”的感觉。

酒香也得靠吆喝。东川町拥有辽阔雪景等自然条件,是吸引外国人注意力的一大亮点,借助这个优势,东川町于 2015 年设立了日语学校,针对计划在日本长期留学或工作的外国人推出短期语言培训,课程设置中特意加入了造访名胜古迹和体验当地文化,借此

让外国人对当地的风土人情产生浓厚兴趣,来了就不想离开。

东川町自 2009 年开始推广的短期留学项目,生源以东亚和南亚为主,遍布全球,目前已有 2700 多人参与其中。当地的事务局长增田善之想“放长线钓大鱼”,希望这些参加短期留学的外国留学生能够因此喜欢上这里,接下来还能与长期留学相对接。因此,日语学校还远赴海外开设办事处,频频举办推广活动,重点吸引来自中国、泰国和越南的留学生。考虑到留学生打工的时长是有上限的,为了减轻学生的经济压力,学校还提供了优渥的奖学金。

效果立竿见影。在位于町内的旭川福祉专门学校护理系,今年春季新入

学的生源中,外国留学生的数量首次超过了日本学生。这一现象,让深陷人手紧缺困境的护理业从业者看到了希望。

不过,“安居乐业”是一个长期的、持续的过程。东川町积极开展各种活动,他们把面向当地人的咖啡馆和画廊开进日语学校,为当地居民和外国留学生搭建交流的平台。町内的传统祭典活动,也邀请外国留学生来负责协调与管理的工作,让他们从宗教信仰、民族审美等层面更深刻地理解当地文化。

更开放的环境,更包容的多元文化,更多的发展机遇,这对于有意赴日本发展的人来说,可能是前所未有的惠利条件。(据日本《新华侨报》报道)