

新餐饮潜规则:外卖比堂食贵?

□ 郭诗卉 于桂桂

近日肯德基、麦当劳因为外卖产品定价高于堂食的同款产品而备受关注。但事实上,餐饮门店堂食、外卖定价不一,其实早已成为行业常态,据查,除了自建外卖渠道和配送的肯德基、麦当劳外,西贝、嘉和一品、眉州小吃等相对依靠外卖平台开展外卖业务的餐饮品牌,也存在外卖定价相比堂食更高的情况。有分析人士认为,外卖行业靠补贴抢占市场会随之成为过去。

成本构成不同

在本次出现同一产品外卖定价与堂食定价不同的企业中,西式快餐巨头肯德基、麦当劳首当其冲,二者的共同特点是主要依靠自配送及自建渠道的方式拓展外卖业务,两家都分别设置了自有的外卖订餐入口。

以肯德基香辣鸡腿堡为例,在肯德基 App 上选择到店

用餐,该产品标价为 17.5 元;同样是在肯德基 App 上选择外卖,该产品标价则为 19 元,并且需要另付 9 元的配送费,外卖订餐比堂食共需多花费 10.5 元。

在麦当劳也有同样的情况,选择外卖的汉堡要比到店自取的餐品贵 2 元,同款经典麦辣鸡腿汉堡套餐外卖价格也要比堂食贵 5.5 元,配送费也为 9 元。同样的套餐外卖相当于比堂食需多花费 14.5 元。

上述现象被媒体报道后立即引起大众关注,并在 7 月 23 日晚间登上微博热搜。麦当劳相关负责人就此向媒体表示:“麦乐送使用高效整合的订餐服务系统、专门配备了确保食物高品质的送餐设备,有别于店内用餐成本构成及经营模式,采用单独的定价系统,同时,麦乐送订餐平台向消费者明示价格信息,确保消费者知晓价格详情。”

同样的状况也存在于中式连锁餐饮品牌眉州小吃、小恒水饺的定价策略中。另一方面,外卖餐品价格较贵主要是因为商家要承担餐盒打包费用和部分快递费用。

“潜规则”还是新常态?

同样的产品,外卖和堂食定价不同究竟是否合理引发了众多争议。与此同时,无论是自营外卖的餐饮企业还是依靠外卖平台发展外卖业务的餐饮企业都面临着一个共同的问题,就是外卖成本的不断增长。

一位不愿具名的连锁餐饮企业负责人表示,外卖产品和堂食产品虽然从消费者角度看是一样的,但是从企业角度看差异非常大:“选择堂食的消费者不仅消费了产品,还消费了门店的环境和服务;而选择外卖的消费者不仅消费了产品,还要消费包材、配送费及平台服务。从这个角度看,虽然消费

者消费的同样是一个餐品,但实际消费的产品确是不同的,自然成本结构就会有差异。堂食的成本主要包括餐品原材料、房租、人力、能源,但外卖的成本除了店内所用原材料、房租、人力、能源成本外还要包括平台佣金、物流配送、外卖包材、流量营销等成本,二者如何能相提并论。”

他同时表示,外卖平台佣金上涨趋势不可逆,补贴也不会回到从前,餐饮企业如果想要从外卖业务中获利,调价就是最直接的方式之一。

花家怡园创始人花雷表示,餐饮企业外卖产品涨价是必然趋势,否则随着外卖成本的不断提升,企业根本无利可图,这中间如果有投机企业想要通过降低原材料品质或者用量的方式减轻成本压力的话,对于消费者及整个外卖行业都将会造成非常严重的伤害。

(节选自《北京商报》报道)



与华为合作：摩纳哥成为全球首个实现 5G 全覆盖的国家

□ 谷智轩



2018年9月,摩纳哥电信和华为在阿尔贝二世亲王访华期间正式签署合作协议

“我们是第一个完全由 5G 网络覆盖的国家。”摩纳哥电信董事长艾蒂安弗兰齐在前段时间的开通仪式上宣布。

据法新社报道,当地时间 7 月 9 日,摩纳哥成为欧洲乃至全世界第一个实现 5G 全覆盖的国家,这是该国主要运营商摩纳哥电信基于华为的技术实现的。

报道称,5G 移动网络提供超高速无线接入,数据传输速度更快,华为是 5G 技术的先驱。

去年 9 月,摩纳哥电信与华为签署了一项协议,计划使这个小小国成为欧洲第一个 5G 全覆盖的国家。

“在摩纳哥,5G 承诺为所有人提供更好的生活质量和非凡的机遇。”该国数字化转型负责人弗雷德里克詹塔表示。

报道指出,尽管华为在摩纳哥的业务范围很小,但对于华为副董事长郭平来说,5G 在摩纳哥的推出却是一个重大机

遇。

郭平对法新社表示,“在一些领域比如 5G 和智慧城市并结合上,它(摩纳哥)使得我们能够打开一扇橱窗。该国可以作为一个其他运营商和国家的榜样。”

另据中新社报道,摩纳哥电信官方网站已开始在显著位置推介 5G 技术,表示摩纳哥的私人 and 商业客户将能够在兼容 5G 的智能手机上使用这项新技术。官网推介的手机为支持 5G 技术的华为 Mate20X 型手机。

在摩纳哥展示的 5G 信号使用范例中,专家展示了其配备无线网络的公共汽车候车亭;摩纳哥的消防人员也将拥有能够实时播放 4K 质量图像的无人机。

摩纳哥位于地中海北岸,整个国家被法国东南部滨海阿尔卑斯省三面环绕,国土面积 2.02 平方公里,是世界上富裕的国家之一。

今年 3 月,韩国、美国争抢着最先开通了 5G,但覆盖程度有限,用户体验也遭“吐槽”。随后,英国、西班牙等欧洲国家也在华为技术的加持下,纷纷推出 5G 服务。

一段时间以来,美国试图向别国兜售“华为威胁国家安全”的毫无证据的说法,但摩纳哥电信总经理马丁佩罗耐今年 5 月拥护了其公司与华为合作的立场。

“许多国家和运营商正在与华为敲定推出 5G 的计划,有些已经这样做了。”佩罗耐当时对法新社表示。

6 月初,国际移动通信组织 GSMA 的一份报告警告称,如果把华为、中兴等中企

排除在 5G 网络建设之外,欧洲电信运营商将为此多掏 620 亿美元(约合 4271 亿人民币)。此外,欧洲 5G 网络建设时间将延迟一年半,在 5G 普及率上,他们也将与美国拉开距离。

7 月早些时候,华为创始人任正非在接受英国《金融时报》采访时表示,华为 5G 在一些领域“远远领先美国、绝对领先美国,不需要美国任何帮助”,并对华为 5G 赢得海外合同很有信心,140 个国家中将会有 135、136 个国家选择华为。

根据华为副董事长胡厚崑的最新说法,华为已在全球签署 50 个 5G 商业合同,覆盖 30 个国家,其中 20 个来自欧洲。同时,华为已向全球发布 15 万个 5G 基站,目前在行业内处于遥遥领先的地位。预计在 5G 商业竞争中,华为将持续保持领先地位,在年底,华为 5G 基站发货数量会达到 50 万个左右。(选自《观察者网》报道)



税费文书“线上送达”

7 月 25 日起,厦门税务“涉税费文书电子送达系统”正式上线,包括《税务事项通知书》(税费种认定通知)、《责令限期改正通知书》、《社会保险费限期缴纳通知书》等常见文书在内的九成以上涉税费文书,全部实现“线上送达”。

据介绍,2018 年,厦门市税务局送达涉税费文书达 157 万份。传统纸质文书,需要纳税人上门领取或者由税务部门邮寄送达,费事费力,也容易因为地址不清等问题,给税企双方带来不便。随着该系统的上线,厦门九成以上的涉税费文书全部实现线上送达,依托电子签章和 Ukey 认证技术,纳税人可通过电子税务局、掌上办税厅、厦门税务微服务等多种电子化办税载体,查看、下载、打印加盖文书专用印章的文书,省去纳税人、缴费人往返奔波的时间和成本,打通涉税文书管理“最后一公里”。

据悉,涉税费文书电子送达系统正式上线首日,签约纳税人已近 2 万户,占年度文书送达总量的 32%,年节约成本 200 万元以上。

厦门夜间旅游名列全国第三

夏日炎炎,出门旅游怎样安排才更舒适?不少游客选择“昼伏夜出”,导致夜间旅游产品销售火爆。厦门鹭江夜游、环鼓浪屿夜游等夜间游船产品备受欢迎,而中山路、咖啡一条街等休闲娱乐景点也人气爆棚。

据携程相关数据显示,进入夏季以来,含有夜间游览特色活动的跟团游、门票、一日游等夜间产品浏览量增长约 60%,最近两周预订增量更是超过 100%。厦门为这一数据贡献了不少力量。据介绍,厦门位列全国暑期夜间旅游人气排行榜第三名。

据介绍,厦门有鹭江夜游、环鼓浪屿夜游、厦海夜游等 7 款产品,日接待游客量超过 3000 人次。其中,鹭江夜游是厦门最受欢迎的夜游产品,根据预订量排名,该产品在同类产品中排名第六。除了搭乘游船夜游,中山路、咖啡一条街、曾厝垵等景点也成为夜间旅游的热门场所。在中山路上,一边欣赏富有特色的建筑,一边品尝街边小吃,成为众多年轻游客的选择。

厦门上半年累计新增减税降费 87.96 亿元

厦门市减税降费交出亮眼成绩单——厦门市税务局 7 月 29 日召开新闻发布会披露,今年上半年,厦门累计新增减税降费 87.96 亿元,其中新增减税 82.16 亿元。

从分税种看,受提高费用扣除标准、优化税率结构和实施专项附加扣除“两步改革”叠加影响(剔除一次性因素),厦门个人所得税收入同比下降 22%;受 4 月 1 日起深化增值税改革等减税政策影响,国内增值税二季度同比下降 2.01%;受研发费用加计扣除比例提高、支持创新创业税收优惠等减税政策影响,企业所得税同比下降 6%;受增值税小规模纳税人地方“六税两费”减征 50%影响,厦门市上半年“六税两费”同比也回落了 9.17 个百分点。