

11月1日至4日,第十二届海峡两岸(厦门)文化产业博览交易会(以下简称“海峡两岸文博会”)经过为期四天的展览展示、创意交流和项目对接,完成了全部的预定议程,在厦门圆满落幕。大会期间,签约文化和旅游投资项目103个,总签约507.22亿元;现场交易额50.62亿元,订单额49.75亿元;大会期间总参观人数达30.2万人次,其中主展馆17.8万人次。

本届海峡两岸文博会总展览面积7.5万平方米,围绕

“省市名企、工艺美术、创意设计、文创旅游、数字影视”五大板块打造十二大展区。来自台湾的相关企业、高校、协会等单位 and 机构积极参与,充分展现台湾文创魅力。展会设立近900个台湾展位,其中主题馆集合大陆十多个省市以及台湾多个县市,全面展示当地文化魅力和旅游品牌;台湾工艺之家协会以“台湾工艺之巔”为主题,首次设立超6500平方米精品展区;台湾实践大学等13所两岸高校设置独立展区,展示两岸青年的文创成果。



以文会友 海峡文博会 签约文旅投资项目百余个



五大板块打造十二大展区

除了台中市作为主宾市入驻省市名企板块,台湾地区南投、彰化、金门等县市也与大陆的河北、江苏、重庆、澳门特别行政区等15个省市一道,联手展示当地文化和旅游品牌影响力。台湾工艺之家协会入驻工艺美术板块,首次设立超6500平方米台湾精品展区,以“台湾工艺之巔”为主题倾力打造台湾顶级工艺展馆。

此外,工艺美术大师、非遗传承人、两岸中华传统工艺匠人,以及景德镇精品陶瓷全国巡回展区、惠和石文化园等知名企业也一一亮相,打造璀璨的工艺文化视觉盛宴。

创意设计板块活力四射,汇聚厦门大学、华侨大学、台湾实践大学、台湾亚洲大学、台湾中国科技大学等49所两岸高校,展示两岸青年的文创成果。台湾“插画交流协会”以“微·美学”为主题打造文创IP联合展

示,蜡笔王文创、插画艺术交流平台、互动科技示范单位“共生岛”、潮式设计品牌“隐匿者”等10个台湾文创IP现场激荡,探讨文创IP发展的更多可能性。

文创旅游板块继续打造台湾文创购物节,汇聚嘉义、新竹、高雄最具代表性的文旅内容及文创企业,更新增淡水、迪化、莺歌特色旅游小镇,并有法蓝瓷、吉而好、春稻等五家台湾知名文创企业联合打造台湾生活馆,呈现一场文创精品展示交流盛宴。

备受关注的数字影视板块,借金鸡百花电影节举办契机,设立厦门影视产业馆,全方位解读厦门影视产业发展政策,展示影视产业发展成果。咪咕动漫等数字娱乐企业借T.621【手机(移动终端)动漫国际标准】结合5G技术,展示最新数字化融合产品,呈现数字领域最新技术成果。

首设“两岸主宾市”

此次海峡两岸文博会首次设立两岸主宾市,宁波市与台中市作为两岸主宾市,展出了独具特色的文创精品和文旅资源。两个主宾市同时开馆亮相,通过展示主宾城市特色资源、重点产业项目和当地优秀文化,搭建两岸文化产业合作平台。

台中馆以绿意环绕、宜居闲适的城市形象为主轴,展出了金属雕铸、皮革设计、木器加工、铜漆艺术等城市文创代表作,这些作品既有传统文化和技艺的传承,又体现当代艺术的灵感和创新。台中市文化局副局长曾能汀表示,很荣幸成为这次文博会的

主宾城市之一,台中市此次邀请15位文创家来到现场,除了展示作品,也将与宁波市举办对接活动,为两岸文创产业和业者创造合作契机。“我们的展馆主题是‘品台中’,欢迎大家来台中、赏台中、‘品台中’。”

宁波馆以“文化宁波”为主题,展出“天一阁”“象山影视城”等文创品牌和文旅项目。宁波市文化广电旅游局副

局长张菊琴表示,希望借文博会平台,推广宁波特色文化,更欢迎两岸业界加强交流合作,共同推动文旅产业发展。



两岸文创人士探索合作新趋势

“文创产业的未来在于文创人才。”在本届海峡两岸文博会上,不少文创专家产生了如此共鸣。在发展文创产业方面,台湾起步早,可为大陆文创产业提供借鉴和启示,大陆则拥有广阔的市场。加强两岸文创产业的交流,特别是文创人才的互动,共享资源和市场,成为文博会上的强烈呼声之一。台湾大仁科技大学副校长林爵士表示,通过两岸文博会平台相互交流,共创文化的丰富性和产业的内容;两岸携手合作,在中华传统文化的保持和张力的维持上,可以起到非常大的作用。

本届海峡两岸文博会聚焦两岸人才对接,首次举办两岸文创

人才服务专场对接会,吸引了108位台湾青年人才集体“登陆”寻找就业创业机会。近百家大陆文创企业共提供600多个岗位,行业涉及建筑设计、产品设计、视觉设计、游戏策划、艺术策展、营销策划等。

在海峡两岸文博会上,两岸文创人才交流有了很多实质性的成果,厦金青年创新创业人才合作项目、台湾艺术家厦门驻留创作合作项目、两岸工艺人才培养合作项目等签约。金门县两岸青年创业交流协会秘书长辛文盛介绍说,协会自年初成立以来,已经成功对接了5组创业者落地厦门北站台湾青年双创基地。在签订厦金青年创新创业人才

合作项目之后,他们将继续扮演好台湾文创人才和大陆文创行业之间的媒合角色,引导他们来创业、就业。

为了建立长效人才培养和服务对接机制,海峡两岸文创人才对接会上还为首批遴选的8家文创实训基地进行授牌。“我们计划从台湾引进文创领域的青年到厦门培训,为他们来实习、就业、创业提供前期辅导服务,更好地了解这里的市场环境。”厦门文创产业协会理事长邓小林表示,希望通过更多项目的落地、实训基地的建设,把两岸文创人才的交流常态化。

(综合新华社、中新社、福建日报、海峡之声等报道)

