



侨史钩沉

海外的华人博物馆： 来自华人先辈的“文化之魂”

□ 刘立琨

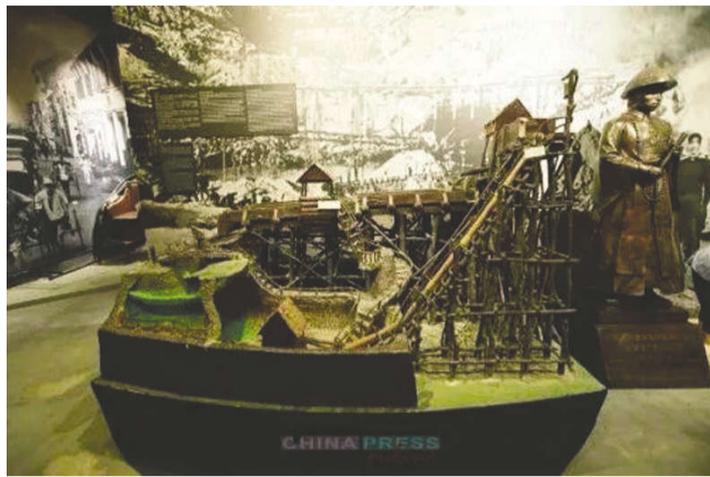
马来西亚华人博物馆：创办者花三年时间收集资料

在马来西亚，有一座华人博物馆，里面陈列了许多展现马来西亚华人先辈历史的模型、器物，制作十分精良。这所博物馆由侨领吴德芳创办，日前刚获得了马来西亚旅游协会颁发的“2019年最佳华人博物馆黄金奖”和“最佳旅游景点黄金奖”。

在马来西亚华人博物馆里，最引人注目的是一个华人捐赠的“金山沟”模型。早年间，锡矿和橡胶园对马来西亚华人而言非常重要，而这座金山沟正展现了早年华人熟悉的采矿场景。

对马来西亚华人博物馆，吴德芳格外看重。他对“华人历史的教室”的藏品、资料要求严格，仅仅是收集资料，他就花了三年时间，跑遍了东南亚多个国家。而如今博物馆获得多项大奖，也肯定了吴德芳的努力与苦心。

其实，这并不是海外华人博物馆第一次引起关注了。近年来，世界各地涌现出了不少华人博物馆，它们有的由个人出资建立，但也有一部分由当地侨团支持建立。这些华人博物馆各有特色，从不同角度介绍了当地华人的奋斗历程。



菲律宾华裔历史博物馆：首个华人出资、民间团体创办的博物馆

菲律宾华裔历史博物馆是全世界第一个由华人出资，民间团体创办的博物馆，坐落在马尼拉著名的中世纪西班牙古城，一条不太宽阔的街道里。据说，选址在此是因为，不远处就是西班牙统治时期华人遭受大屠杀的“八连”遗址。

按照时间顺序，博物馆分为多个主题展区和展览：“早期接触”、“华人社会的形成”、“十九世纪生活图”、“抗日战士”、“有华裔血统的社会名人”和“华裔菲人与国家建设”。

据考证，中菲两国文化及贸

易关系的正式建立，始于公元928年(即唐朝末期)。中国商人坐帆船携带中国丝绸、瓷器、农具和装饰品，坐帆船来交换热带土产龟甲、海参、鱼翅、燕窝和珍珠等海产品，这就是著名的“大帆船贸易”。而博物馆里，也有一艘大帆船模型，展现了这段历史。

澳大利亚澳华博物馆：华人淘金者后代守护淘金者历史

在澳大利亚墨尔本，有一座澳华历史博物馆，浓缩了华人来澳200年的奋斗历史。博物馆一楼，有三条“龙”——爷爷龙、大龙及千禧龙，其中长达64米的千禧龙是全世界最大的游行龙，也是澳华博物馆的镇馆之宝。每年农历春节和墨尔本蒙巴节，它都会

离开博物馆外出“巡游”。

1818年，来自广东的麦世英在杰克逊港下船，他也是有记载的最早一批来澳华人之一。其后，“淘金热”在维多利亚州出现，越来越多的华人驻足这块土地。而澳华博物馆副主席王兴乡就是华人淘金者的后代。

1985年11月，澳华历史博物馆首次对外开放。建馆之初，馆藏单薄，藏品主要依靠捐赠收集。之后的数十年间，来自各界的捐赠源源不断，目前，澳华博物馆共收藏8000余件展品，用于记录、收集、保存和研究华人及其后代在澳大利亚的历史文化，以及中澳关系形成的历史渊源。

印尼客家博物馆：当地首座专项客家人博物馆

2014年建成的印尼客家博物馆，由印尼客属联谊总会筹建，是当地首座反映印尼客家人专项华人博物馆。这座博物馆位于雅加达东区的印度尼西亚缩影公园内，是一座三层的客家土楼式建筑，占地4000平方米。

一千多年前，来自中国南方的客家人南下印尼奋斗，印尼客家博物馆则展示了这部奋斗史，以及数百年来印尼华族杰出客家先贤的事迹，如著名华侨实业家、慈善家张弼士及张榕轩、张耀轩，巴达维亚中华会馆创办人丘

燮亭、梁辉运等。

多年来，印尼客家博物馆通过馆藏文献、图片以及生产生活工具等历史文物，介绍了客家人飘洋过海来到印度尼西亚群岛开拓创业、落地生根的奋斗史。

今天，据不完全统计，印尼客家人几乎占了印尼国内华族人口的半数，而这座博物馆的兴盛也拥有了更多的意义。

华人博物馆意义非凡

在吴德芳看来，如今的年轻一代华人，对历史几乎一点印象都没有，而这也是他创立马来西亚华人博物馆这间“华人历史教室”的初衷，而这也是众多华人博物馆创立者的“初心”。

几百年来，由于各种各样的历史原因，华人走出国门、走向世界，在给所在国带来发展的同时，也留下了自己的文化。

如今，中国已经成为世界第二大经济体，而海外华人的历史也迎来了新的转折点。今天，华人博物馆的创立不仅展现了海外华人的“根”，更成为了一部华人的文化史。

正如吴德芳所说，如果教育是“根”，那么文化就是“魂”。今日的华人需要铭记历史、面向未来，而华人博物馆的存在，也正凝聚了这样的“文化之魂”。(选自《华声报》、马来西亚《中国报》)



美国驻中国大使布兰斯塔德： 美国欢迎中国学生

□ 泰里·布兰斯塔德

特朗普总统上月在白宫被问到美国是否欢迎中国学生以及中国学生是否可以获得赴美签证。总统的回答很直接：“我们拥有世界上最佳的大学体系……而它之所以伟大的其一原因是我们有大批来自中国的学生。……我们希望保持这样的状态。”

我们欢迎中国学生加入美国校园。美国学校因其充满活力的校园文化而蓬勃发展，它欢迎来自所有背景和所有国家的学生。从小型学院到大型大学，来自美国各地的学校管理者经常告诉我，他们重视中国学生的存在，中国学生的观点和精力帮助所有学生更加充分地参与教育。

我们关于学生签证的信息很明确，它没有变化。总统近期再次表示：我们欢迎所有合法的中国旅行者前往美国，包括学生和学者。北京的大使馆和全中国各地的美国领事馆中有尽职尽责的领事官根据具体情况裁定每一份签证申请。去年，美国教育机构里有36万名中国学生，比其他

任何国家的学生都多。这清楚地表明美国高等教育是向中国学生开放的。

父母们经常问：“把我的孩子送去美国读书有什么价值？”

我告诉他们，在美国读书是你对你的教育以及对你孩子的教育能够做出的最好的投资。在美国读书让中国的年轻人做好准备，能在世界上最大的两个经济体中施展才华。当你在全球经济中寻找工作时，这是一种绝佳的优势。他们在两个国家以及两种文化中都变得从容自如。他们学着去进行批判性和独立的思考。在美国，中国学生可以在结交来自世界各地的朋友时提高他们的英文水平。

最后，我再谈个问题：中国学生要做什么才能在美国获得成功？

我要从我的亲身经历中举个例子。作为美国大使来到中国的两年间，我尽可能地抽出时间去拜访中国的人民，去了解你们的生活。除了对中国主要城市的常规访问，我还有

幸去参观过中国的许多自然风光和历史名胜，从哈尔滨的冰雕节到桂林的水稻梯田。朋友们教给我一点点中国书法和如何包饺子。虽然这不会让我成为一位专家或老北京，但这提高了我从事自身工作的能力，更好地向中国人民沟通美国的观点。

所以，我的建议是：当你来到我们的校园时，与当地交朋友。加入一个校园俱乐部或在当地社区当志愿者。放下你的手机，阅读我们的报纸或社交媒体动态消息——即使你不同意你读到的内容。形成有力的见解。了解你的教授。看看你是否可以邀请一位美国朋友假期来中国拜访你。试试只看美国电视节目来完善你的英语水平。

这并不容易。在两种文化之间建立桥梁并不容易。但这值得付出额外的努力。我相信，那些选择在美国学习并充分参与美国生活的人们将提升自身的事业前景，为中国的持续发展作出贡献，并加强美中关系。

(选自《中国青年报》)



海外见闻

“双十一” 在法国、德国越来越火

□ 白勃

据《欧洲时报》报道，最近，“双十一”成了大家经常聊到的话题，近日法国科技网站 Futura-tech 也发表文章，称“双十一”在法国是彻彻底底因商业而兴起的节日。因为各大商家在这一天的折扣力度大增，越来越多法国人知道了这个日子，并建议网友趁此机会大力购买。

报道称，如果说，“双十一”起初还只是中国电商网站的狂欢，那么在看到每年“双十一”的惊人成绩单后，美国亚马逊、法国 C-discount 等电商网站都加入进来。

这对外国消费者来说可是个好消息，越多商家选择在这一天打折，折扣的力度也就越可观，参与的品牌也会更多。

报道称，2018年，超过18万个国际品牌参加了“双十一”。2019年，除了苹果、惠普、耐克、丝芙兰等国际知名品牌，法国家居用品零售商 Conforama 这样的本地品牌也已经宣布参加。

美国消费者新闻与商业频道(CNBC)网站2017年就报道称，随着海外消费者源源不断的加入，“光棍节”已经不再只属于中国。如今中国的“双十一”已经超过了美国的“黑色星期五”等国际知名购物节，一举成为全球最大的购物盛会。

文章表示，国际品牌的加入让

“双十一”从商家到客户都变得更加国际化。而在购物节24小时之后，电商平台便会将这些订单商品送往世界各地。因此，不断膨胀的物流需求又进一步刺激了中国电商在商储和物流领域的强力发展。

德国媒体称，11月11日是中国流传于年轻人的娱乐性节日，被称为“光棍节”。如今，这一天不仅在中国意味着“买买买”。“买买买”的氛围已漂洋过海到了德国。

德国《世界报》表示，不知道有没有人算过，11月11日这天有多少德国商家和品牌都开始让利促销，例如，道格拉斯(德国化妆品品牌)特享20%优惠；大型电器超市 Mediamarkt 一台游戏机售价111欧元。11月11日并非随机选定的日期，在这一天举行大型让利促销是有原因的——“Single's Day”，“光棍节”。而这一舶来品，但并非来自美国，而是中国。

报道称，中国自20世纪90年代中期开始，单身人士们就已经有了自己的节日。人们制作“1”字形的食物，唱卡拉OK，希望能尽快寻找到自己生命中的另一半。

在德国，“双十一”买买买的氛围似乎在2019年才真正到来。人们到处都能收到让利打折的消息。(据《欧洲时报》报道)