



中菲文化交流中心在鼓浪屿揭牌

本报讯 日前,中菲文化交流中心揭牌仪式在厦门鼓浪屿举行。厦门市政协主席张健、菲律宾驻厦门总领事馆总领事付昕伟等出席揭牌仪式。

付昕伟表示,中菲文化交流中心的建立,将进一步促进中菲两国人民相互了解,巩固和发展中菲友

谊,“我很期待中菲文化更好地交流,中菲友谊一定会如繁花般盛开。”

菲律宾厦门联谊会(商会)会长周宗典表示,文化是民族的血脉、精神的支柱、智慧的结晶,是一个民族和国家无法估量的财富。中菲文化的交流具有悠久的历史,源远流长。他说,将努力让中菲文化

交流在鼓浪屿生根发芽、开花结果,让这个平台为中菲的文化和经济发展发挥更积极的作用。揭牌仪式上,中菲文化交流中心负责人之一、菲律宾旅菲华侨工商总会名誉会长周经伟还代表中菲文化交流中心,向甘肃省临夏县漫路乡捐出善款 5 万元、向鼓浪屿十位

困难华侨户捐出善款 1 万元。

据介绍,鼓浪屿现存列为文物保护单位的三百多栋历史建筑中,50%以上原始业主是菲律宾华侨。爱国华侨领袖、菲律宾“木材大王”李清泉坚持投资改变厦门市貌,他建造的容谷别墅见证了爱国侨领的鹭岛情缘;旅菲华

侨杨氏家族后人无偿捐赠鼓浪屿重要历史建筑忠权楼用于公益事业,鼓浪屿管委会还特意向杨氏家族颁发了“情系桑梓”牌匾。

据悉,中菲文化交流中心将经常性举办相关文化艺术活动,为中菲文化交流、友谊巩固提供新平台。

华侨大学厦门校区“菲商楼”揭牌

本报讯 11 月 7 日,由菲律宾中国商会捐资襄建的“菲商楼”揭牌。

“菲商楼”位于华侨大学厦门校区凤凰苑,建筑面积 2200 平方米,高七层,系学生公寓宿舍楼。

捐资方代表、菲律宾中国商会会长洪及祥,福建省委统战部副部长、省侨办主任冯志农,厦门市委统战部常务副部长、市侨办主任何秀珍,厦门市侨联主席潘少奎,菲律宾中国商会名誉会长吴启发,华侨大学副校长吴季怀等出席揭牌仪式,并共同为“菲商楼”揭幕。

吴季怀代表学校向洪及祥颁授“心系教育,泽润华园”牌匾,感谢菲律宾中国商会对华侨大学的支持。

洪及祥 2017 年就任菲律宾中国商会第五届会长,发起成立教育基金会并兼任基金会创会董事长,筹集基金投入中菲慈善公益事业。“教育能改变一个



人的命运,也能改变一个国家的命运。”洪及祥希望菲律宾中国商会能助力祖国培养更多品学兼优的青年人才,更好地传承和弘扬中华文化。

当天,菲律宾中国商会的副会长、董事、常委委员等 40 余名代表出席揭牌仪式。

据了解,菲律宾中国商会成立于 2007 年,是菲律宾重要的侨社之一,目前拥有一万多名会员。该商会为维护旅菲华侨华人权益、服务商会成员事业发展、加强中菲经济贸易和文化交流、促进中菲两国人民友谊作出了积极贡献。

菲律宾侨胞素有爱国

爱乡、情系桑梓、无私奉献的优良传统。自上世纪以来,菲律宾侨胞就与华侨大学建立了深厚的渊源和联系,先后为学校捐建了菲华楼、永亮楼、陈延奎大楼等近 20 项侨捐工程项目,捐资支持设立多个奖助学金及基金,为学校的发展建设作出了卓越贡献。(吴江辉)

“侨心向党”嘉庚精神主题音乐会举办

本报讯(通讯员 马小平 林珍珍)11 月 8 日晚,由厦门市侨联、厦门市教育基金会、湖里区委统战部主办的,庆祝中华人民共和国成立 70 周年“侨心向党·情系鹭岛”嘉庚精神主题侨界专场音乐会成功举办。音乐会由湖里区侨联、厦门爱乐团承办。

厦门市政协原副主席、市教育基金会理事长潘世建,厦门市委统战部副部长陈宏,厦门市侨联党组书记、主席潘少奎,湖里区委常委、统战部部长陈晓东,厦门市台湾同胞联谊会副会长张劲秋,厦门市侨联副主席邓懿以及来自厦门市人大侨委、厦门市政协港澳侨委、致公党厦门市委等涉侨部门的相关领导出席音乐会。

音乐会由厦门爱乐团艺术总监、首席指挥傅人长指挥,以著名的《鼓浪屿之波》开篇,以全体共唱《歌唱祖国》收篇,表达了厦门侨界不忘初心、牢记使命,充分发挥厦门“侨”这一群体的独特优势和作用,为厦门“海丝”战略支点城市建设添砖加瓦,汇聚同心共筑中国梦的愿望和决心。

值得一提的是华侨大学特别组织 150 名在厦华裔留学生参加,让在厦华裔留学生更加深切的感受嘉庚精神带来的鼓舞。陈嘉庚奖学金获得者、缅甸华裔留学生李运香说,今年是中华人民共和国成立 70 周年,整个中国包括海外华裔、华侨华人都在为祖(籍)国庆生,为祖(籍)国骄傲。让大家不能忘怀的还有被毛主席誉为“华侨旗帜,民族光辉”的陈嘉庚先生。她很荣幸参加嘉庚精神主题音乐会,让她真正感受到了音乐中的嘉庚精神。

正带领印尼棉兰江夏合唱团来厦参访的印尼苏北省华裔总会顾问、棉兰龙岩慈善基金会名誉主席章国瑞先生在观众席上始终和着音乐节拍轻声吟唱。他说,《我的祖国》《茉莉花》《鼓浪屿之波》这几首歌曲都是合唱团在印尼排练和演出的保留曲目,能在厦门现场聆听爱乐团高水平的演奏,他倍感亲切和激动。

厦门可持续竞争力国内排第 9 经济竞争力跻身全球 150 强

本报讯 11 月 12 日,中国社会科学院(财经院)与联合国人居署共同发布名为《全球城市竞争力报告 2019-2020:跨入城市的世界 300 年变局》的报告,厦门入围全球城市经济竞争力 200 强,位居 149 位,在国内城市中则排在 28 位;在城市可持续竞争力方面,厦门排在国内城市的第 9 位,全球范围则排在第 94 位;在全球城市分级排名中,厦门作为中国 20 强入围,位列国际门户城市。

记者了解到,该份报告由中国社会科学院(财

经院)与联合国人居署发布,从全球城市的经济竞争力、可持续发展竞争力、城市评级等方面全方位评价城市发展,覆盖了全球 1006 个城市(大都市区)。

在全球城市经济竞争力方面,一个城市的经济密度和经济增量是衡量价值创造的效率与水平、规模和增速的恰当指标。深圳、上海、香港、北京、广州挺进全球 20 强,前 100 强中有 20 个中国城市进入,前 200 强中则有 39 个。厦门在国内城市中排在 28 位,在全球则排在

第 149 位。

此次报告还公布了全球可持续竞争力 200 强,城市可持续竞争力是指一个城市提升自身在经济、社会、生态、创新、全球联系等方面的优势,并寻求系统优化,以持续满足公民复杂而高级的福利效用的能力。简单说,城市可持续竞争力就是衡量居民福利的规模、水平和增长。在这个榜单上,厦门高居国内城市第 9 位,在全球则排在第 94 位。

此外,报告还首次推出了中国社科院与联合国

人居署的全球城市分级新标准。基于全球城市的聚集度和联系度,报告提出了一种更通用的全球城市分级框架,并在指标的设计中考虑到智能时代无形的“软”因素和有形的“硬”因素的作用,同时强调了技术创新。

报告将样本城市分为全球城市(A)、国际枢纽城市(B)、国际门户城市(C)、区域枢纽城市(D)、区域门户城市(E)。记者了解到,中国有 22 个城市进入国际门户城市(C)行列,其中包含厦门。

(钟宝坤)

厦门发布文化旅游会展产业三年行动计划

本报讯 11 月 13 日,厦门发布文化产业、旅游产业、会展产业高质量发展三年行动计划等文化旅游会展产业发展政策。

厦门市将突出以影视产业为引领,形成新的城市文化生态。计划全市文化产业年均增速保持在 15%左右,到 2022 年,力争文化产业营收达到 1800 亿元,成为全国文化产业发展示范城市。通过实施旅游项目带动等五大行动,到 2022 年,力争实现旅游总收入 2500 亿元,年均增长 15%左右;接待国内外游客超 1.3 亿人次,年均增长 10%左右。

通过三年努力,厦门会展业整体指标按 10% 递增,会展经济效益达 560 亿元,外来参会总人数超过 270 万人,力争打造 20 个知名会展品牌,将厦门建设成为“中国会展典范城市”和“国际会展名城”。(陈翠仙)