

互联网零食:舌尖上的战争

□ 里雨曦



海沧有了 国家级电商示范基地

海沧区有国家级电商示范基地了。日前,国家商务部公布全国13家优秀电商园区为国家电子商务示范基地,位于厦门海沧的中达电商园获此殊荣。

这是中达电商园今年的第二个“国家级”认定。在此之前,国家工业和信息化部公布了2019年度国家小型微型企业创新创业示范基地。中达电商园成功入选,成为厦门市两家人选基地之一。

厦门中达电商园于2014年成立,五年多来,以共享经济社群为理念,先后获得福建省巾帼众创空间示范基地、福建省现代服务业集聚示范区(A类)、福建省众创空间、厦门市小微企业创新创业示范基地、厦门市科技企业孵化器荣誉称号。

厦门粮食储备规模达27.5万吨

目前,厦门全州市级粮食储备规模达到27.5万吨,储备粮保管方面走在全福建省前列。

厦门市98%以上的粮食依靠外调。从1993年开始粮食储备,厦门市建立了应急成品粮储备制度。每两三年,厦门都会根据人口增长情况,及时增加储备规模。目前,市级粮食储备规模达到27.5万吨,食用油3500吨。这些市级粮食储备,加上部分省级粮食储备,可以保证厦门市人口半年的口粮供应。

在储备粮保管方面,厦门市走在全省前列。据介绍,厦门岛内和岛外四个行政区各建有一个中心储备库,目前共有粮库6个,总仓容45万吨左右。其中有5个符合储备粮储存的标准化粮库,配备最先进的粮情检测系统、机械通风、环流熏蒸、谷物冷却机等“四合一”仓储设施,保证储粮的安全和品质。同时,稻谷储存3年、小麦储存4-5年后与新采购的粮食进行轮换。

厦门医保电子凭证正式上线

12月10日起,厦门市参保人可通过扫描医保电子凭证,在福建省内的全省联网定点零售药店实现结算购药费用,还可在全市医保窗口办理异地就医备案、医保关系转移等各类业务。

目前,全厦门1200余家医保定点药店已全部开通扫码购药。这给参保人带来极大的便利,参保人只需通过“厦门医疗保障”公众号等渠道领取医保电子凭证,即使出门忘记带医保卡,只需出示医保码轻松扫一扫,即可完成购药和办事。

下一步,厦门市医保局将按照国家和省级医保部门统一部署,逐步扩展医保电子凭证应用渠道和医保业务场景,开通“i厦门”和“厦门市民卡”APP接入医保电子凭证,力争在明年上半年开通医院扫码支付渠道,去药店买药或者去医院看病,无需出示实体卡,手机刷一刷就能轻松完成医保支付,真正实现“一码在手,医保无忧”。



不眠夜。而在这些企业后方的备战团队看来,大战不只是一夜,在更早之前,它已经开始了。

今年9月,三只松鼠就在安徽芜湖本部接待了天猫大食品团队的到访,研究今年的营销策略,早早定下“松鼠,超乎想象”的主题。

此前一直保持低调的百草味动静同样不小。11月1日,百草味举办了一场“中国味零食秀”,这是今年“双十一”零食企业唯一一场发布会性质的预热活动。

与往年不同的是,网络直播成为今年各家企业争夺的一个重镇。10月末,知名网红李佳琦创下4分钟卖光3万盒三只松鼠纸皮核桃的纪录。这让互联网零食品牌意识到新阵地的价值。

良品铺子通过竞争拿下了唯一的零食品类淘宝“品牌直播日”资源,成了这条营销渠道的一大赢家。之后,良品铺子把营销的主战场放在了直播间,“双十一”期间30天不间断直播,平均每天近18小时直播在线,11月8日邀请明星迪丽热巴完成的一场一个多小时的直播卖货,观看人数超过130万。

营销部门打先锋,后面

的阵地则交给了各家的物流团队和客服团队。

鼎立与林立

几乎和其他互联网渗透的传统行业如出一辙,野蛮生长成为过去几年互联网零食行业的真实写照,以三只松鼠、良品铺子、百草味三家为主的竞争格局也初步形成,外界形容其为网络零食界的“BAT”。

从三家企业的规模来看,2018年全年,三只松鼠、百草味(好想你)营收分别为70亿元和49.49亿元。良品铺子招股书公布2017年营收为53亿元。

市场份额更能说明问题。综合公开数据,2018年三只松鼠的市场占有率由2017年的10.9%提高至11.2%。百草味由2017年的6.1%提高至6.2%,良品铺子虽然下跌0.1个百分点至5.0%,但也远超排名第四位的来伊份的0.8%。

凭借互联网红利,“网络零食三巨头”的发展速度也超出想象。

资本对决

除了营销层面,互联网零食行业的战火也烧到了资本圈。

中国副食流通协会会长

何继红认为,“零食行业的蓬勃发展给整个食品行业和食品贸易带来的繁荣景象是毋庸置疑和值得肯定的。作为关系民生的产业,零食行业的繁荣和活跃也是国家所希望看到的。”

而对于资本市场而言,更让它们血脉贲张的,则是零食行业3万亿的市场空间。商务部流通产业促进中心发布的《消费升级背景下零食行业发展报告》预测,到2020年,零食行业总产业规模将接近3万亿元。

另一方面,布局线下新战场确实不易。

三只松鼠相关人士透露,截至2019年9月5日,三只松鼠线下直营店共计84家,联盟小店120余家。2019年过了大半,开店速度并没有达到此前的预期。

百草味的动作相对更慢,2017年百草味就已经提出布局线下,而直到2019年6月,百草味的第一家店铺“百草味·零食优选”才在杭州开业。

线下还是一个传统企业遍布的领域。一旦踏入,不只是线上对手,互联网零食企业也将与传统休闲食品企业短兵相接。

(节选自《财经国家周刊》)

鏖战“双十一”

11月10日晚,良品铺子武汉总部所在的良好大厦灯火通明,创始人杨红春和电商、技术、品牌等部门的所有员工静候在屏幕前,等待最后的战斗打响。

“70分钟,全网销售破亿!”11日凌晨2点24分,杨红春在朋友圈里发布捷报。

至此,三大互联网零食品牌的销售额均突破亿元大关。另外两家企业中,百草味在凌晨1点00分宣布“破亿”,三只松鼠更夸张,仅用时19分23秒。

对于很多人来说,这一晚,注定是一个分秒必争的



环球经济

世界最大印钞厂闹钱荒

□ 潘金花

为英国等140多个国家提供印钞服务的全球最大印钞厂德纳罗公司如今濒临破产。

这家成立于英国的印钞厂拥有198年历史,自1860年起就开始为英国央行印制钞票。它与142个国家达成了合作,印制了全球约三分之一的钞票,是世界最大的商业印钞厂。

根据投资研究公司艾迪逊集团的统计,在所有流通的各面额钞票中,有36%的设计都出自德纳罗之手。此外,德纳罗还为包括英国在内的40个国家印制护照。

但据媒体报道,自2018年年初丢掉了价值4亿英镑的英国护

照合同后,德纳罗这两年过得并不如意,而在“去现金化”的趋势下,这家印钞公司以及多达2500名员工恐怕真的要“揭不开锅”了。

根据德纳罗11月26日发布的2019/20半年报,其经调整收入较去年同期减少了4000万英镑,降幅达14.9%,经调整后营业利润则仅为220万英镑,降幅高达87.1%。过去两周,德纳罗的股价已下挫逾20%,而在短短两年间,该公司的市值也已缩水了超过四分之三。

雪上加霜的是,德纳罗不仅在合同续约上碰壁,其合作的央行也在“掉链子”。由于委内瑞拉面临恶性通货膨胀与制裁,入不

敷出的委央行无法支付账单,受此拖累,为该国印钞的德纳罗只能在半年报中记下了1810万英镑的应收账款。

对比起曾经的辉煌,德纳罗如今可以说是相当破败。这家印钞公司曾创造了许多个“第一”。据信它是首家将水印图案用在钞票上的印钞厂,也是在钞票上加入开窗式安全线的技术发明者,其每周印刷的现金若叠加起来,可达珠峰高度的两倍,而它所覆盖的业务范围,也已逐渐扩张至护照、驾照、银行支票、税票印花等领域。

对于许多小国家来说,德纳罗等商业印钞厂的存在带来了许

Gallery of products produced by De La Rue [edit]



The King of Diamonds from a De La Rue pack c. 1860. Cape of Good Hope triangular postage stamp of 1853. A sheet of Stamps for St. Christopher, 1884. Confederate States of America postage stamp, 1862

德纳罗公司的经典“作品”

多便利。一方面,小国家的货币印刷需求并不大,如南太平洋岛国所罗门群岛仅拥有60多万人口,而一台印钞机一年大约可以印制10亿至14亿张钞票。另一方面,开发钞票防伪技术也需要投入大量的时间与金钱成本。

因此,尽管由商业机构印制纸币具有一定的风险,许多小国家仍会选择外包印钞。英国广播公司去年援引德纳罗的统计称,商业印钞市场所提供的纸币占比

为11%。但现在,德纳罗已经是自身难保了。投资平台A.J.Bell的投资总监罗斯·莫尔德告诉媒体,在最坏的情况下,英国政府可能会为德纳罗寻找一个“友好的买家”,或许是一家具备安全技术、已与国防及内政部建立了联系的英国企业。

而在“去现金化”的趋势下,印钞业也将不得不丰富业务以对冲风险。(节选自《界面财经》)