



时隔 18 年，日本产牛肉有望重新登陆中国内地

□ 刘雨静



日本产牛肉生产商迎来了好消息。近日，中国海关总署农业农村部发布 2019 年第 202 号公告，称“自公告发布之日起，解除原国家出入境检验检疫总局、原农业部联合公告 2001 年第 143 号对日本 30 月龄以下剔骨牛肉的禁令。日本 30 月龄以下剔骨牛肉输华检验检疫要求另行制定”。

不过这并不意味着短期内国内消费者就能吃上日本进口牛肉了。日本农林水产省负责人表示，出于安全性等因素考量，双方需要制定各种详细进出口条件，实际进口时间目前未知。其实，日本牛肉有望解禁的消息，早在 2019 年 11 月底便有不少日本媒体报道。11 月 25 日，国务委员兼外交部长王毅与日本外相茂木敏充在东京会谈时，以日本产牛肉对中国进口再开为前提条件签署了一项动物卫生检疫协议。此后茂木敏充对产经新闻等媒体表示，“以对中再度出口牛肉为目标，期待各项手续的加速。希望中国的消费者未来可以更多地购买日本引以为豪的美味农产品”。

将时钟回拨。2001 年，由于日本爆发疯牛病，中国禁止了日本产牛肉的进口；2010 年随着日本口蹄疫的爆发，日本生产的猪、羊等偶蹄动物进口也被禁止进口。不只中国，2001 年日本爆发的疯牛病让不少地区都停止了日本牛肉的进口，一直到 2013 年，日本才被国际机构评定为疯牛病风险低发国。近几年一些市场又重新放开了日本牛肉进口限制，2007 年有中国香港地区、2009 年新加坡解禁了日本牛肉进口，到 2017 年中国台湾地区也重新开始进口日本牛肉，2018 年，澳大利亚也放开了日本牛肉进口限制。

实际上，随着和食店在全球的流行，消费者愈发追捧“日本 A5 和牛”、“神户牛”等名头的光环，日本牛肉出口额整体呈上涨态势。2018 年，日本牛肉出口量达到 3560 吨，销售额 247 亿日元，比前一年同比增长 31.5%，3 年增速超过 2 倍。2019 年到 10 月份为止出口额已经达到 3431 吨。目前日本牛肉出口地区中，排名前四的分别是柬埔寨、中国香港、中国台湾和美国。

早前中国大陆对日本牛肉未解禁时，中国大陆是颇受重视的出口市场。尽管中国的人均肉类消费中猪肉仍然以压倒性比例排名第一，但过去五年中国的人均牛肉消费量增长迅速，国家统计局数字显示，2012 年到 2016 年，中国人均牛肉消费量增加了 33%。

过去几年，日本旅游的旺盛带动了消费者对中国牛肉的兴趣，特别是高级和牛。我们曾报道过，日本和牛的价格近几年一直水涨船高，特别是最高级别的 A5 和牛——日本和牛根据出肉量按照从高到低划分为 A、B、C 三级，脂肪、肉的紧实程度等肉质相关标准则分为 1-5 级，从 C1 到 A5 共有 15 个等级，A5 为最高——日本人越来越消费不起和牛，但那些来日本旅游的中国消费者却成为高级和牛的消费主力军。

由此可见，如今日本产牛肉在中国大陆解禁，对于日本养殖户来说的确是个利好消息。“中国消费者的富裕阶层很多，日本产的高级神户牛未来的出口应该会顺利地增长”，日本兵库县的高级神户牛肉养殖户盛本和喜说。（《界面财经》）

厦门 2019 引进人才数量创新高

2019 年，厦门各渠道引进人才 58123 人，其中，入厦大专以上院校毕业生 50781 人、引进成熟人才 5837 人、引进留学人员 1505 人，均创历年新高。

为了满足厦门企业的需求，今年，厦门市人社局加大力度开发人力人才资源，深入实施 30 万院校毕业生招聘行动，确定校园招聘重点城市 10 个，覆盖院校近千所。

同时，还加大力度协同建设留才环境，配合研究并认真落实高层次人才和其他各类人才安居政策、落户政策，审核发放新引进人才生活补贴 3495 人 10928 万元，各类人才住房补贴 768 人 2810.6 万元。

全厦门市人才信息库启动开发建设。今后，厦门每位人才的学历、简历、职称等信息都将被纳入人才信息库，人才办事需要提交证明材料时，人社部门即可从人才信息库直接调用。

在厦坐动车无须取票

2019 年 12 月 30 日起，厦门火车站开始实施电子客票服务，包括学生票在内的所有动车票均无须取票，可直接刷身份证等有效身份证件或 12306 动态二维码进站乘车。对此，厦门火车站增设了数台旅客检票操作终端，机器上设有二维码识别区、身份证件识别区、摄像头等，方便乘客刷码进站。

如果需要纸质车票作为报销凭证怎么办呢？自助售取票机上有“取报销凭证”功能，通过身份验证后，在取票口会吐出一张纸质车票，但是票面左下方有一行字“仅供报销使用”。

同时，以前在车站窗口、自助售取票机上购票后，要进行退票、改签等需要到车站窗口操作，现在只需在 12306 软件上就能操作。

需要提醒的是，目前跨境列车（厦门至香港）和普通列车还是需要换取纸质车票才能乘车。

厦将建石墨烯新材料产业园

2019 年 12 月 27 日，2019 中国（厦门）石墨烯新材料产业峰会暨“创响中国”厦门站活动举办。来自国内外石墨烯新材料领域的专家学者、企业家、政策专家和投资人齐聚一堂，通过专题报告、学术交流、项目路演等系列活动，探讨石墨烯新材料前沿科技发展趋势、交流前沿技术成果、分享产业最新进展和发展建议。诺贝尔奖得主康斯坦丁·诺沃肖洛夫和中科院院士田中群、刘忠范等来自政府、高校、科研院所和石墨烯企业等单位的 300 多位代表参加。

火炬高新区计划投资 10 亿元建设石墨烯新材料产业园，以满足不同发展阶段的石墨烯新材料项目对硬件载体和培育服务的需求。产业园将于 2021 年底建成，投入使用后火炬高新区石墨烯孵化基地建筑面积约有 30 万平方米。

收到不喜欢的礼物怎么办？ 欧美圣诞消费的五个事实

□ Douglas Broom



为圣诞进行消费后的两分钟内，被要求回想一下自己花出去了多少钱——结果只有 16% 记得确切的数值。

考虑到那些难以管理自己的金钱的人，德勤预测英国今年在圣诞礼物上的花销大约为 743 美元——几乎比欧洲消费者多了 40%。其中几乎一半（44%）都是线上购买的。

一些消费者依然倾向于在实体店进行购物，主要是因为他们认为这样会便于收到礼物的人退货。为成年人准备礼物时，人们最倾向于选择巧克力、化妆品、香水、食物和饮品。书本则是人们最爱为孩子们购买的礼物，不过为青少年购买运动衣物的人正在迅速增多。

七分之一的欧洲人不喜欢自己收到的圣诞礼物

圣诞应该是一个给予和付出的时候，不过不是每一个人都对自己收到的礼物心存感恩。瑞士银行 ING 所做的一项调查表

明，15% 的欧洲人不喜欢自己去年收到的圣诞礼物，10% 则不记得自己收到的礼物是什么。

尽管半数人都还留着自己不想要的礼物，四分之一的人则把礼物转手送给了别人，14% 选择了将其卖掉，还有十分之一的人选择把礼物退回商家。另外，5% 的人把不想要的礼物还给了送给他们的人，这一做法在英国人和荷兰人之中最为普遍。不过大部分年轻人都选择把礼物扔掉。

美国消费者网站 Finder 发现，62% 的美国人预感今年会收到不想要的礼物——也就是说 15400 万的人所收到的价值为 150 亿美元的礼物中，一半都会被重新送给别人或退还给商家。

平均每个美国人在圣诞购物上会花费 15 个小时

圣诞是美国人和亲友相处的时间，对吗？不对！他们会花上几个小时购物，排着长队结账——然后再花几个小时在路上，去拜访亲戚。

美国客户促进组织 Consumer Reports 称，平均每个美国人会在礼物购买上花费 15 个小时——女性约会会上 20 个小时，男性——他们总是把买礼物拖到最后一秒——大约会花费 10 小时。

他们还要花上三个半小时排队结账。包装礼物也要用去三个小时。圣诞结束之后，平均每个美国消费者还要花上一个小时把不想要的礼物退回商店。

积极的一面是，他们会花上 15 个小时参加圣诞聚会。

五分二的欧洲人觉得自己在被迫为圣诞节消费

对于一些人来说，圣诞节是一种金融压力。ING 银行集团的报告表明，就整个欧洲而言，十分之一的消费者会为节日消费借贷，甚至用尽信用卡的额度。五分之二的人觉得自己被迫在圣诞节超支。

在罗马尼亚和英国，大约五分之一的人在为圣诞借钱，而卢森堡居民则最少为节日消费借贷。不过，40% 的人认为，圣诞节是一段自己可以不用担忧花销的时间。

大概五分之一的英国人表明，他们在选择礼物的时候会考虑对环境的影响，越来越多的人选择减少礼物的数量或者自己制作礼物。不过礼物包装制造商 Raja 的一项调查显示，大约一半的人表示，他们会选择完美的礼物，不管会对星球造成什么影响。（《世界经济论坛》）



不满意的人中，四分之一把礼物转手送人，14% 选择将其卖掉，还有十分之一选择把礼物退回商家。不过大部分年轻人都选择把礼物扔掉。

2019 年，平均每个美国人将在圣诞节礼物上花费 942 美元——比去年多了 57 美元。在一些国家，五分之一的人因为圣诞节礼物和活动的花销而负债。尽管人们的环保意识正在觉醒，一半的人在购买理想礼物时还是不会考虑对地球造成的负担。

一年中的这个时刻又来了——人们吃喝玩乐，尽情消费，购买礼物。从数据的角度来看圣诞节，会怎么样呢？

美国人在圣诞节上的花销将超过 1 万亿美元

美国消费者告诉盖洛普民意调查，他们今年计划在圣诞礼物上花掉 942 美元——比去年多了 57 美元。超过三分之一的人说，他们的礼物花销将超过 1000 美元，比去年的消费大户高了三分之一。

总体来说，美国消费者今年会在圣诞节消费超过 1 万亿美元，其中 1500 亿都将流向线上零售商。根据德勤咨询公司的调查，每户人家的节日庆祝总花销（包括食物和饮品）将逼近 1500 美元。

三分之一的英国人对自己在礼物上花了多少钱“没概念”

在借贷公司 Ocean Finance 做的一项调查中，英国消费者们