



# 中国创业者“退出”印度

□ 胡展嘉



制造 APP。“这是一个被美国 APP 统治的国度。”朱冬说。

在巨头夹缝里，烧不起钱的朱冬和团队遭遇了生存危机，“只能养得起印度人，却养不起中国人。”在印度，当地人的成本每月不到 2000 元；但朱冬带过去的人，平均人力成本则高达 2 万。除此以外，中国人在当地并不能发挥太大作用，“语言不通，风俗习惯也不懂。”

最后朱冬不得不和大部分中国团队撤离印度。

## 中国的产品思维，印度人不懂

“很多刚来印度的中国人对这边不了解，导致完全没办法进行本地化。”在印度从事社交电商的苏强说。

2012 年就来到印度的苏强，算是个“老印度”，最早在印度南部做贸易，也在印度北部做过咨询公司。今年 2 月，苏强加入社交电商公司深圳塞维，负责印度市场的推广和运营，并配合国内的产品团队完成印度市场的落地。

在印度市场，塞维的用户主要面向辣妈群体，包括家庭主妇、公职人员等，用户通过一键分享产品，从中获取佣金，“社交电商的重点是分享操作，但中国团队的第一个版本对印度人来说太复杂了，他们看不懂。”

在产品真正运营时，苏强也遇到了在中国不敢想象的问题。在 6 月份进行产品测试时，苏强找了当地专门做电商的物流公司进行对接，但是受制于当地风俗和工作习惯，前后签合同签了 3 次。

在和印度公司对接时，印度人的语言习惯，会夹杂着本土词汇以及用法。对于苏强这样的老印度人来说，语言这道关可以过，但对于其他员工，这是在当地发展首当其冲的难题。

用他的话说，在国内英语还不错的人，到了印度以后，会让你怀疑人生。在印度，超过 1 亿的人熟练掌握英语，而 20% 的人完全是文盲。有次他们在印度北方做了一场活动，推广语用的是印地语，却招致了南方土豪的极度不满，“因为南方的土豪看不懂印地语。”

除了语言割裂带来的运营难题，种族之间的贫富差距也使得产品在推广时遇到了各种问题。

“左眼天堂，右眼地狱”的极度不平衡的分裂景象是印度的真实写照。穷人和富人交错中一起，上一秒你出入的可能是五星级酒店，下一秒目光所及的可能就是贫民窟。

“推广都很困难，怎么赚钱呢？”苏强表示，在印度做电商的公司，基本上是一片哀嚎。

当地最常见的支付方式是

现金，只有极少数人有信用卡，持有储蓄卡的人不到 10%，这也给做电商带来了难以想象的困难。

## 印度 5 亿网民，80% 是穷人

在《经济学人》的研究中，对于印度市场的预测称，大企业都期待着能支撑新一轮经济繁荣和消费盛宴的印度中产阶级会很快涌现，但这一群体在现实中几乎不存在。

印度前 1% 的富人规模只与香港相当，之后的 9% 接近欧洲中部，还有约 5 亿国民的生活水平接近最贫困的非洲地区，这种经济图景和中国相去甚远。

跟中国相比，印度是一个奇怪的市场，整体结构和发展形态更像中国，但却比中国更加国际化。印度最大的电商是 Amazon；最大的搜索是 Google；最大的社交是 Facebook，看似正在酝酿硅谷型生态体系，但闭塞的种姓文化又使得进入印度的创业者，无法获得满意的 ROI。

从实际数据来看，印度在 2006~2011 之间，处于低速发展的阶段，之后经济才慢慢增长，这也意味着印度本身的经济并不扎实。印度以及东南亚都有一个共同的特征，那就是错过了 PC 互联网，因此也没有 BAT 这样的企业出现，而是直接过渡到移动互联网时代。

一个不容忽视的事实是，印度目前的经济发展水平仅等同于中国 2004 年左右，现在的印度能否支撑得起下沉市场值得深思，毕竟在中国，不管是快手、水滴筹还是拼多多等产品，都是在 2015 年之后才开始爆发。

而在印度这个不断向上生长的国度里，尽管流量成本很低，但创业者似乎很难找到真正的结构性机会。

(选自《虎嗅》)

## 2019 厦门海洋经济总产值达 3711 亿元

厦门以海兴市，依海而兴，海洋是厦门经济社会发展的重要元素。2019 年，厦门市海洋经济实现总产值 3711 亿元，同比增长 10.2%；实现增加值 1432.48 亿元，增长 10.74%。一、二、三产业比值为 0.5 : 18.5 : 81，呈现以第三产业为主体，第二产业协同发展的态势，海洋经济结构进一步优化。

上个月，厦门市最新认定的一批厦门市海洋新兴产业龙头企业名单出炉，9 家企业中，有 6 家过去曾获评市级龙头企业，罗普特科技股份有限公司、新诺北斗航科信息技术(厦门)股份有限公司和国药控股星鲨制药(厦门)有限公司则是今年新申报的企业。

海洋战略性新兴产业的强劲活力不断刷新厦门海洋经济的成色。2019 年海洋战略性新兴产业实现总产值 1102.83 亿元，同比增长 9.39%；增加值 420.89 亿元，增长 9.67%。总产值和增加值占全市的比重都接近 30%，带动厦门海洋经济进一步释放活力。

## 厦门港集装箱吞吐量稳居全球第十四

通过积极营造国际一流营商环境、创新驱动等举措，厦门港在 2019 年实现高质量发展、成绩单亮眼：集装箱吞吐量完成 1112.22 万标箱，比增 3.92%，稳居全球第十四、全国第七；邮轮旅客吞吐量 41.37 万人次，比增 27.38%，排名全国第四，增速全国第二。

一系列工作的扎实推进，使厦门港不断巩固优势、夯实支点、挖掘潜力、创新突破，内外贸集装箱、邮轮、对台航运、“一带一路”、多式联运、陆地港等业务形成多点驱动，港口竞争力不断凸显，发展姿态已从“赶超”向“领跑”转变。

## 厦门入选“时效保障城市”

春节临近，快递业再次成为关注的焦点。由于受到局部地区天气、春节假期前后出现业务小高峰以及大量快递员、货运司机返乡过年导致的运力短缺等原因，春节期间快递服务的时效往往也会受到一定影响。而今年，中通和圆通快递首次对春节期间的服务时效做出承诺，厦门均入选这两家公司的“时效保障城市”。

此外，京东物流、菜鸟(丹鸟物流)、苏宁物流等也承诺，春节期间将对部分核心城市的服务时效进行保障。

顺丰表示，1 月 6 日至 1 月 23 日期间，将对重货包裹、小票零担、物流普运、专线普运产品加收不低于 10 元的资源调节费，1 月 24 日至 1 月 30 日春节期间将对主要城市互寄服务加收不低于 10 元的资源调节费。针对部分长期深度合作的快递月结客户与金牌以上的顺丰会员，免收资源调节费。

## 红动中国

神秘的古国、庞杂的宗教、崛起的经济。不只有宝莱坞、阿米尔汗，也不只是咖喱、飞饼、仿制药的印度，被看作是孕育“下一个 10 亿级 APP”的蓝海市场。

搭载着出海大风口，国际巨头也在印度交锋，美国的沃尔玛、亚马逊，国内的阿里、腾讯，都积极在印度培育自己的力量。亚马逊建立印度子公司，沃尔玛收购本土电商 Flipkart，阿里投资 Paytm 和 BigBasket……

巨头之外，一大批中小创业者也争相涌入印度，当他们希望能够抢占先机，并怀揣着收割下一个中国的梦想来到印度“拓荒”时，却发现这个市场远比想象中复杂。

## 在巨头夹缝中，你烧不起钱

2018 年 7 月，曾担任过六间房产品总监，做过直播业务培训的朱冬，带着 4 位 90 后踏上了印度掘金之旅。

不同于大公司直接把平台迁移到海外，朱冬和团队主要做短视频内容账号，彼时抖音、快手等短视频平台，在中国已经做得风生水起，不同于“硅谷创造，中国复制”，短视频直播产品作为为数不多的中国模式复制到海外的产品，朱冬也希望能从分一杯羹。

“但是，想在印度赚钱太难了。”朱冬连连感慨。

在印度的纯视频平台，YouTube 已经一家独大。所有做内容的创业团队，都会在 YouTube 进行内容分发，加上 YouTube 本身的广告分成模式，使得很多人做内容，靠广告分成就可以活得很好。这也使得前期在教育市场遇到了阻碍，印度当地人更习惯拿着单反拍摄视频，放到 YouTube 上。

除了 YouTube、Facebook、Google、Instagram、Netflix……在印度，几乎全是清一色的美国



# 美国扩大对伊朗制裁

□ 崔璞玉

对于新的制裁是否真的能给伊朗带来压力，中国社会科学院国际关系研究室助理研究员章波指出，制裁对伊朗造成的压力是有的，但效果有限，伊朗更不会因此屈服或被吓倒。“美国这样做也是给自己找一个不开战的体面台阶下。”章波说。

自 2018 年 11 月美国全面恢复对伊朗的经济制裁以来，后者的经济形势每况愈下。伊朗的失业率从 2018 年的 14.5% 上升至 2019 年的 16.8%。世界银行预计，2019 年伊朗经济将下降 8.7%，国际货币基金组织(IMF)则预计去年伊朗经济下

滑 9.5%。

“如果我们没有实施这些制裁，伊朗可能已经拥有了数百万亿美元。这些资金可能被用在中东地区以外的恐怖袭击中。”美国财政部长史蒂文·姆努钦指出，“毫无疑问，通过切断伊朗政权的经济来源，我们取得了效果。”

经济制裁还引发了伊朗里亚尔严重贬值。到 2020 年 1 月，里亚尔已从 2015 年 1 月时的 35050 里亚尔对 1 美元，变成 133200 里亚尔对 1 美元。一同发生的，还有物价的飞涨。

许多民众光是去一趟杂货

店就要花上超过 100 万里亚尔。由于价格飙升，那些获得政府补贴的杂货店外经常排着很长的队伍，尤其是等着买限量供应的肉的队伍。为了降低价格，伊朗政府已限制了牲畜出口，并设法从海外进口牛羊。

IMF 和世界银行预计，2020 年伊朗经济增速将在 0% 到 0.5% 之间，不过这一预测是建立在伊朗能够出口 50 万桶 / 日原油的基础之上。现在看来，随着美国制裁的进一步扩大，这一预测估计难以实现。

(选自《界面财经》)