

招商
连线

集美招商引资不打烊： 新增项目 35 个，总投资 80 多亿元！

财经速递



华西厦门医院项目已复工，集美区招商工作加快推进

厦门火炬石墨烯新材料公共技术服务平台 面向全国开放

由火炬高新区累计投资 5000 万元分三期建设的厦门火炬石墨烯新材料公共技术服务平台已全面建成，并面向全国提供技术检测、技术咨询和应用开发等服务。这意味着这一针对石墨烯新材料领域的“共享实验室”将走出福建，链接更广泛的创新资源，助力厦门石墨烯新材料产业高质量发展。

“对多数企业来说，购置价格高昂的检测设备是不现实的，火炬石墨烯新材料公共技术服务平台的搭建，可以让企业享受‘家门口’的检测服务，同时也为我市有检测需求的高校院所提供更多近距离的选择。”平台运营管理方厦门火炬石墨烯新材料孵化器有限公司相关负责人表示，平台的检测价格低于市场价，有利于企业降低研发成本。

i 厦门平台“迎新” “服务业 e 点通”上线

据了解，“服务业 e 点通”已在“i 厦门”平台正式上线，打造成为厦门市服务各类服务业企业的“单一窗口”。目前，“服务业 e 点通”已先行推出“政策篇”，汇集市、区两级推进服务业发展惠企政策和申报指南，实现一网共享、一站服务、一键查询。

点击菜单中的“掌上服务”，就可以看到“服务业 e 点通”，窗口页面涵盖了餐饮、电子商务、港航、会展、旅游、外贸等服务行业的市区两级政策。

厦门产“神器”面世 智能防疫工作站 15 秒完成检测消毒

日前，出产于厦门的可快速移动部署疫情检测“神器”——金龙 ANMO 智能防疫工作站正式面世。

据了解，金龙 ANMO 智能防疫工作站，是出入口防疫监控综合管理平台，由智能检测区和 360 度消毒区两大区域组成。

店、大悦城等商超项目做评估，需要调研户籍人口等多项数据，疫情期间难以开展。集美区主动靠前服务，积极做好“店小二”，通过大数据分析为企业提供参考，大大缩短了评估周期，有力推动项目落地。

此外，集美区还重点围绕机械装备产业、软件和信息服务业、现代物流业、文化创意与旅游产业、新材料产业、都市现代农业六大产业链群，以诚毅国际商务中心、万科云城、万科广场、电子城项目作为今年重点招商平台开展招商工作，瞄准疫情过后具有爆发性成长潜力的保险、医药板块，开展精准招商。

高效协调 “一企一群一策” 全天候精准服务

“疫情当前，在集美区支持下，项目进度基本没受到影响。”神州数码集团华为 SBU 业务发展部总经理梁旭说，春节前，公司的新项目已选址安仁产业园，计划年后动工，没想到被疫情打乱了节奏。集美区召集相关部门组建项目微信群，在线协调解决项目落地问题。在各部门合力推动下，目前神州数码已着手建筑主体设计。

据了解，疫情期间，集美区创新工作协调方法，组建项目微信群，“一企一策”在线指导企业开拓新形势下的业务渠道。在微信群里，企业可随时提出问题，各相关部门快速反应对接，区领导每天定时上线“开会”，协调解决项目落地存在的问题，实现“点对点高效对接协调”。集美区根据企业需求制定政策，不是大水漫灌，也不是简单拼凑，而是根据厂房需求补租金、按照成本需求补水电、根据市场需求找订单等。

德邦厦门智慧物流园项目用地涉及市政道路迁改，集美区与相关部门积极协调，研究现有市政道路迁改方案的可行性。“疫情期间，集美区主动跟我们对接，让我们感到很暖心。”德邦快递产业园投资拓展中心总裁张欢用“出乎意料”来形容集美区的招商服务，目前德邦正调整项目规划，抓紧启动用地出让前期手续。

日前，市招商引资工作领导小组向全市企业家们发出一封信，表示将持续抓招商促发展，与企业风雨同行、携手共赢。包括大悦城控股总经理曹荣根在内的许多企业家振奋不已：“为厦门点赞，我们一起加油！”

挖掘增量

一批企业“逆市”增资扩产

作为电源适配器生厂商，“三高企业”科力电子研发的新一代电源适配器，将为厦门 5G 技术发展提供配套保障。近日，在集美区的努力推动下，该企业走上增资扩产“快车道”。

“2 月 11 日，集美区领导来调研疫情防控工作时，我们提到公司的增资扩产计划，当时只是随口一提，没想到听者有心，不到一周，区领导就召开专题会，研究同意提供集美区国投公司厂房租赁给我们。”科力电子财务总监徐进远说，这大大加快了公司增资扩产的步伐。

据了解，在走访企业复工及疫情防控工作时，集美区主动见缝插针挖掘增量，支持企业做大做强。该区积极主动与市资规委的招商专员对接招商工作，引导企业用好市里的好政策、好资源与好平台，借势“因地制宜”发展壮大。疫情期间，集美区还与供销国源团队深度洽谈，促进再生资源平台项目尽快实际运营；在走访调研期间还推动了好慷等一批企业今年实际利用外资工作。

(来源：厦门日报)

主动服务

抢商机促项目转段落地

“受疫情影响，我暂时无法回厦门。多亏了集美区商务局主动帮我们联系工业厂房租赁事宜，副区长出面帮忙协调，招商专员每天紧跟进度，我们的项目取得了有效进展。”受疫情影响，东莞嘉航实业公司在是否继续集美新项目上打起了退堂鼓，但在集美区的积极协调服务下，项目“转危为机”，总经理李雯雯对集美招商服务工作竖起了大拇指。

与嘉航实业一样，神州数码鲲泰产业基地等一批重点在谈项目于近日转段，拟于近期签约落地——疫情期间，集美区虽然暂缓了外出招商计划，但在线联络、在线服务企业工作“不打烊”，通过电话、微信、邮件等平台，推进项目转段升级。

集美区与疫情抢时间，争分夺秒促项目落地。山姆会员

网购订单大增

亚马逊欲扩招 10 万员工



美国电子商务巨头亚马逊公司 3 月 16 日宣布在美扩招 10 万员工，包括仓储工人和快递员，以应对新冠肺炎疫情期间网购订单数量飙升。此外，这家公司还宣布

涨薪措施，以期从遭受重创的餐饮、旅游和娱乐行业“挖人”。

需求猛增

为应付庞大的订单压力，总部位于美国华盛顿州西雅图的亚马逊公司 3 月 16 日宣布在美扩招 10 万员工，涵盖旗下各配送中心、运输部门和仓储部门。据亚马逊负责全球运营的高

管戴夫·克拉克介绍，扩招范围包含全职员工和兼职员工。

克拉克在博客中写道：“我们注意到(网购)需求显著增长，这意味着我们在这个时候的劳动力需求达到史无前例的程度。”

连日来，越来越多美国民众选择在网店而非实体店购物，以减少人员接触，使得亚马逊等网络购物平台订单量大增，不少商品出现断货，快递投递速度变慢。

此外，美国艾伯森连锁超市、克罗格连锁超市和瑞雷连锁超市同样面临网购订单激增的情形，

均着手扩招员工。

克拉克说，正值美国民众“宅”在家之际，“确保网购商品顺利送达用户手中至关重要”。

涨薪挖人

在新冠肺炎疫情中，美国餐饮、旅游和娱乐行业遭受重创，不少员工不得不休无薪假或暂时失业。亚马逊公司、艾伯森连锁超市等企业则把目光瞄向这些行业，纷纷出招从这些行业“挖人”。

亚马逊在一则招聘广告里向

他们喊话：“我们希望那些人知道，在一切恢复正常、老东家能再次聘用他们之前，我们欢迎他们加入我们的团队。”

亚马逊公司决定，临时上调北美和欧洲地区的员工时薪，美国员工最低时薪从 15 美元涨至 17 美元，英国员工最低时薪上调 2 英镑，其他欧洲国家的员工最低时薪上调大约 2 欧元，以期吸引更多人员投身亚马逊。

亚马逊公司估计，在北美和欧洲地区的涨薪支出将超过 3.5 亿美元。(杨舒怡)