



红动中国

疫情改变商业： 59架货机全球飞， 顺丰开通多条国际航线

□ 杨霞

上海的顺丰快递员小汪发现,过去5个月,找他和站点内的同事寄国际包裹的明显增多了。据他描述,“这些寄往海外的包裹主要口罩、防护服等个人防护物资,大多数都是寄给亲戚、朋友,2-3月份最多。”

这还只是顺丰疫情期间业务繁忙的一个缩影。

2020年1-4月,顺丰的快递物流业务量分别为5.66亿票、4.75亿票、6.79亿票、6.11亿票,分别同比增长40.45%、118.89%、93.45%、88.00%。

据顺丰集团2020年一季度报告显示,业务量营业收入达到319.53亿元,同比增长38.1%。一季度,顺丰的快递市场占有率排名也挤进行业前三,仅次于中通的18.9%、韵达的15.2%。

对于过去几年深陷业务增速放缓压力下的顺丰而言,这一数据非常罕见。数据显示,今年一季度,中国社会消费品零售总额同比下降近20%,但实物商品网上零售额的逆向增长了5.9%。快递行业从3月份从疫情中逐渐恢

复到去年的水平。

疫情虽然影响快递企业短期业绩,但并未影响快递企业内在价值。相反,疫情一方面加深了消费者对于快递重要性的认知,另一方面有利于电商渗透率的提升,快递企业将从中受益。

这主要得益于顺丰在疫情期间坚持运营,而“通达百”等电商快递企业复工进度更慢,期间,顺丰自去年推出的面向电商客户的新产品——特惠专配的业务规模进一步提升。

事实上,从去年下半年开始,受特惠专配新产品带动,其业务量增速一直保持着不错的增长势头。顺丰这一下沉策略已然奏效。

顺丰在疫情期间积极承担了很多公益物资运输,尤其是航空公益运输,增加了营业成本,短期内对业绩有所影响。但企业正面曝光率增加,中长期来看为顺丰带来了品牌提升,待经济形势恢复后,还可能会带来叠加效应,有利于企业后续的融资活动展开,进一步开拓高端商务件。

不同于其他以电商小件包裹为主营业务的同行们,顺丰过去几年的战略明确:在夯实快递主业的基础上朝着综合物流服务商转型,在快运、同城、冷链、国际以及商业等板块均较早布局,并且营收占比逐年增加。

商务件是顺丰的主营传统快递业务板块,以时效、高价为特色,在2019年贡献了超过一半的营收。与此同时,顺丰的国际、冷链、同城、快运等新兴板块,均迎来长期利好。

以国际业务为例,顺丰国际业务目前主要与顺丰航空相互协同。顺丰航空在2009年成为中国首家民营货运航空公司,现今已发展为国内全货机数量最多的货运航空公司。

在国内疫情严格防控期间,顺丰航空贡献突出。自今年1月24日起,顺丰航空增开多个国内、国际航班。在1月24日至3月11日,顺丰航空累计执行驰援航班190个,运输防疫物资超过4600吨;顺丰国际累计运抵国内的来

自日本、新加坡、韩国、马来西亚、美国及澳大利亚等地的海外防疫物资超过1200吨。

自2月底以来,顺丰航空密集开通了多条辐射东南亚、触达欧洲的国际航线,并且在4月新增一架在运营的全货机,机队规模增至59架。

在国家政策支持下,顺丰国际业务将继续加强与顺丰航空、外部航空协同合作,发展更多全货机国际航线,以有效满足“中国制造”国际供应链物流运输时限需求。

除了依托自有的全货机,顺丰还配合采取包机的模式、飞机租赁业务模式,以更全面的航空运力布局国际业务。

资金弹药充足的顺丰快运有望在激烈的快运市场竞争中获得优势。与此同时,生鲜、医药冷链以及同城业务等板块均在疫情中迎来政策利好,顺丰在这些领域具有先发布局优势与品牌优势。

(转载自《界面财经》)

2020 厦门工博会 将于7月9日启幕

海峡两岸规模最大的工业展——2020厦门工业博览会暨第24届海峡两岸机械电子商品交易会(以下简称“厦门工博会(台交会)”)将于7月9日-7月12日在厦门国际会展中心举行。这不仅是疫情以来厦门市举办的首个产业会展活动、首个大陆涉台会展活动,同时还是厦门工博会首次市场化运作,由国贸控股集团旗下厦门国贸会展集团有限公司全权运营。借由厦门工博会的启幕,厦门会展业释放出强势复苏信号,迎来发展新机遇,也将为两岸工业、制造业发展增添新动能。

今年工博会将同期举办2020中国厦门国际水展、2020厦门印刷包装暨广告技术展览会、2020厦门轨道交通暨智慧物流博览会、2020厦门环保及流体机械展览会。其中,厦门国际水展首次亮相厦门工博会,将汇聚Polymer Technology、安吉尔、碧水源、埃克森环保等相关水产业知名品牌。



厦门出台电影行业 税费优惠政策

日前,为支持电影等行业的发展,财政部联合税务总局出台电影行业税费优惠政策,包含免征电影放映服务增值税和文化事业建设费等。

政策明确,自2020年1月1日至2020年12月31日,对纳税人提供电影放映服务取得的收入免征增值税。这里所称的电影放映服务,是指持有电影放映经营许可证的单位利用专业的电影院放映设备,为观众提供的电影视听服务。

同时,政策提出,电影行业企业2020年度发生的亏损,最长结转年限由5年延长至8年。但需要说明的是,这里所称的电影行业企业限于电影制作、发行和放映等企业,不包括通过互联网、电信网、广播电视网等信息网络传播电影的企业。

此外,电影行业企业自2020年1月1日至2020年12月31日,免征文化事业建设费。在公告发布之日前,已征的按照公告规定应予免征的税费,可抵减纳税人和缴费人以后月份应缴纳的税费或予以退还。

厦门小微企业、个体户 可延缴所得税

近日,国家税务总局出台《关于小型微利企业和个体工商户延缓缴纳2020年所得税有关事项的公告》,助力小型微利企业和个体工商户全面恢复生产经营。

据悉,公告内容分为小型微利企业所得税延缓缴纳政策和个体工商户所得税延缓缴纳政策两个方面。

小型微利企业所得税延缓缴纳政策提出,2020年5月1日至2020年12月31日,小型微利企业在2020年剩余申报期按规定办理预缴申报后,可以暂缓缴纳当期的企业所得税,延迟至2021年首个申报期内一并缴纳。

个体工商户所得税延缓缴纳政策提出,2020年5月1日至2020年12月31日,个体工商户在2020年剩余申报期按规定办理个人所得税经营所得纳税申报后,可以暂缓缴纳当期的个人所得税,延迟至2021年首个申报期内一并缴纳。



从金融危机到后疫情时代： 全球化的波折与挑战

□ 田思奇

新冠疫情带来的边境封锁和商业活动停摆,让唱衰全球化的声音有了放大音量的契机。人员、货物、资本、服务的跨国流动前景再度变得悲观起来。世界贸易组织认为,在最悲观的情况下,今年国际贸易总额将暴跌32%。

这并非是因为各国政府主动施加了新的贸易壁垒,而更多的是需求崩溃。当新冠病毒来势汹汹,执政者的第一反应就是关闭边境。2020年4月下旬,几乎所有国家都采取跨境旅行限制,45%的国家部分或完全对外国游客关闭边境。

在资本方面,跨国公司今年可能会削减三分之一的跨境投资。《经济学人》文章指出,占世界GDP 59%的国家已经收紧对外国投资的规定。

虽然在即将迎来盛夏的北半球,欧美亚各国已逐步解除封锁限制,但这距离理想中的自由贸易世界还有很长距离。航空业发出的信号表明,跨国流动还将受阻很长一段时间。空客已经削减了三分之一的产量,阿联酋

航空公司预计要到2022年才会复苏。

然而打破全球化进程并非如想象中那样容易。逆全球化同样需要高昂的成本。各国政府和企业应思考的是,如何更好地利用资源共享,以及国际合作防范下一轮疫情,让经济走上复苏的轨道。

疫情前的波折

需要强调的是,新冠病毒并不是让全球化进程受阻的首个“凶手”。

全球化不是最近几十年才产生的新鲜概念。从古老的丝绸之路、大航海时代,到近代工业革命,人和货物总是在世界各地流动。过去二三十年新发展的贸易体系中,以中国为代表的国家成为世界的工厂,各国边境对人员、货物、资本和信息敞开大门。

直到2008年,金融危机使世界经济陷入困境。许多国家进而采取行动,将本国银行与外国市场隔离开来,各跨国企业的全球化战略也有所收缩。

更大的挑战发生在2015年之后。英国举行脱欧公投、多国右翼势力对移民和难民表达不满,新上任的特朗普政府喊出“美国优先”的口号,以国家安全的名义向各国加征关税。

与此同时,在漫长的发展中,全球化也暴露出一些缺陷。世界经济论坛文章指出,越来越多的政府和民众将其视为净风险。气候变化、大流行病和恐怖主义等议题的严重性因为全球化得以加剧。

其次,从国外进口物美价廉的商品可能让本国制造商日子不好过,进而导致失业问题。

疫情期间,医疗设备受阻和其他制造企业的供应链危机让各国重新开始思考缩短或分散供应链的必要性。

真能逆全球化?

在上述大背景下,逆全球化的潮流看似势不可挡,然而这并不容易,也算不上好的选择。显然,关闭国家边境难以阻止气候变化,也不能将所有病毒挡在国门之外——本国公民仍然有可能携带病

毒回国。

对于企业来说,效率原则仍然处于最优先的位置。无论在哪里投入资金,企业都只希望以更低的成本满足生产需求。

中国宏观经济学会副会长巴曙松表示,“逆全球化”思潮可能会进一步扩散。但这并不是简单的“去全球化”,应该将其理解为“全球化的重构”和局部的适应性调整。

巴曙松认为,在一部分国家和群体反对全球化的同时,依然有许多国家需要依赖全球化的社会大分工提高生产效率、推动经济发展。

《经济学人》文章提到,四分五裂的世界也会使全球性问题更难得到解决,例如研发新冠疫苗和促使经济复苏。封锁进口还会导致通胀,消费者选择减少,本国创新步伐放缓。

相比之下,集体行动可以更好地防范疾病、气候变化、核扩散和恐怖主义的风险,任何一个国家都不能单靠自己的力量来确保自己的安全。(转载自《天下财经》)