

红动中国

厦门工博会“智造”升级

□ 高金环 张一博

7月9日上午,2020 厦门工业博览会暨第 24 届海峡两岸机械电子商品交易会(简称“厦门工博会”),在厦门国际会展中心正式开展。

本届厦门工博会为期 4 天,是新冠肺炎疫情发生以来,厦门市举办的首个产业会展活动和首个大陆涉台会展活动。

设置 9 大专业展区

本届厦门工博会以“后疫情、智能制造”为主题,聚焦智能制造,由中国机电产品进出口商会、中国机械工业联合会、台湾区电机电子工业同业公会、厦门市对台合作促进中心共同主办,厦门国贸会展集团有限公司承办。

本届厦门工博会展览面积 6 万平方米,约 3000 个标准展位。展会在往届基础上进一步做“高”做“精”,设置智能制造展、工模具及功能部件展、橡塑工业展、机床及激光设备展、台湾展区、印刷包



功能多样的工业机器人引人关注

装暨广告设备展、环保暨流体机械展、轨道交通暨智慧物流展、中国国际水展等 9 大专业展区。

智能制造展区魅力不减

厦门工博会的“老朋友”克服疫情影响,踊跃参展,危中寻机,智能制造展区魅力不减,是今年展会的一大特点。安山激光、大族激光、奔腾楚天、香港龙记模具、日本沙迪克、北京精雕、山崎马扎

克、松兴智能、台湾东刚、厦工股份、加藤中骏、艾尔发等展商今年继续大规模参展。

智能制造展区展览规模近万平方米,集中展示各类工业机器人、顶尖自动化控制产品、最新工业电脑及系统、全自动影像测量仪等高科技产品及技术。山崎马扎克、美国高博、日本 NSK、日本住野、永腾、大金、松兴等国际知名品牌,以及台湾上银、台湾东刚



厦门工博会在国际会展中心开幕,现场小朋友与机器人握手互动

首次引入厦门国际水展

厦门工博会组委会今年首次引入厦门国际水展,这是华东地区专业性水展之一。

水展展位面积 4000 多平方米,展位超过 200 个,汇聚卓勒、赛莱默、纳川、安吉尔、3M 净水等相关水产业知名品牌参展,并邀请水处理、膜技术与设备、给排水、智慧水务业界相关专家、学者、企业精英共聚一堂,举行相关会议研讨活动,为水产业交流合作创造更多机遇。

论坛对接聚焦“新基建”

今年,厦门工博会组委会围

绕“新基建”等相关议题,策划组织了系列论坛研讨对接活动。主论坛“2020 海峡两岸经贸论坛”携手两岸知名专家、学者、企业精英,通过线上、线下相结合形式,共话后疫情时代行业发展。2020 中国(厦门)智慧物流产业发展论坛等系列论坛对接活动,为采购商、投资商、项目方提供高效对接合作平台。

厦门国际水展还将配套举办丝路水环境发展大会暨开幕式、海峡两岸化工化学水处理高峰论坛、新工艺高级研讨会以及国际水展专场项目对接会等活动,促进水产业交流合作发展。



西班牙《国家报》网站 7 月 4 日发表题为《大流行病将给全球半数国家的财政账目留下大洞》的文章称,新冠肺炎疫情将冲击半个世界的公共财政。经济活动中断导致的收入下降以及应对紧急情况的支出增加,将留下巨额账单。一些国家已经开始讨论这一问题。

新冠肺炎疫情引发的经济危机还远未结束,但是在世界各地,关于如何支付疫情留下的巨额账单的辩论已经开始。布鲁塞尔提议增加新的税种以筹集 440 亿欧元,用以负担抗击疫情的部分经费开支。在拉丁美洲,增加向最富有人群征税的提议再次出现。沙特阿拉伯等一些国家已经增加征税。西班牙首相佩德罗·桑切斯也认为,税制改革将“不可避免”。因为尽管人们对这场公共卫生海啸存有各种疑虑,但很明显,它将带来严重的副作用,并将冲击半个世界的公共财政。

经济活动中断导致的收入下降以及应对紧急情况的支出增加,将留下巨额账单。国际货币基金组织预计,2020 年全球债务将达到全球国内生产总值的 101.5%,比 2019 年增加近 20 个百分点。经济合作与发展组织税务政策与管理中心主任帕斯卡尔·圣阿芒说:“很



6月25日,在西班牙巴塞罗那,志愿者们制作救济食品

全球半数国家面临巨额疫情账单

□ 阿德里阿



显然,当前的支出需要用税收来负担。但是,我们应该用税收为这整场危机买单吗?不,不应为一切买单。2008 年犯下的错误是试图过早进行财政巩固工作,结果扼杀了经济增长。”

专家们的普遍观点是:现在就调整税收,将导致以后的账单金额增大。

新冠疫情危机与大萧条的共同点并不多。它们的起因、影响范围和对损害的管控都是不同的。与大萧条时期相比,各国政府采取了更快的行动以避免发生更大的灾难。从东京到华盛顿,各家央行几乎都向市场注入了流动性。经济复苏所需的预期时间也与大萧条时期有所不同。所有机构都预计,2021 年将出现强劲反弹,但在除亚洲以外的地区,这还不足以完全收复失地。经济将恢复到疫情以前水平的国家不会太多,而它们在支

出方面将继续承受压力。

专家提出的解决各种失衡问题的第一个方法是进行结构性改革,以实现生产率的回升,并为进一步的经济增长铺平道路。保持稳健的经济增长是强化财政账户的主要办法。

布鲁塞尔欧洲与全球经济研究所的研究员若尔特·道尔沃什提醒说:“我认为我们从过去的错误中学到了一些东西,但无法创造奇迹。当经济开始复苏时,将面临一个艰难的问题:到底需要进行多大程度的财税调整?”

经合组织最近的一份报告承认,现在还无法知晓如何以及何时能解决税收与账单之间的差距。该报告称,对于这一问题并没有普遍适用的解决办法。每个国家都有财政主权,以及不同的税种组合和起征点。

道尔沃什认为,在欧洲,税负压力已经很高,调整要到 2021 年或 2022 年才会到来。他呼吁当局在解决问题时采取全方位视角,同时考虑到气候变化、数字化率等因素。他说:“目前的环境税较低,提高其税率是合理的。疫情危机暴发前的另一个议题是欧盟如何向亚马逊、谷歌、脸书等跨国企业征税。”在这方面,布鲁塞尔已经提出了相关方案。

(据西班牙《国家报》网站报道,《参考消息》编译)

厦门应急还贷资金发放超 150 亿元

近日,据厦门市金融监管局消息,厦门应急还贷资金服务已提供周转资金超 150 亿元,服务 243 家企业,发放笔数超 360 笔,节约融资成本超 6000 万元。

应急还贷资金有效缓解了厦门民营企业特别是中小微企业资金周转压力,助力保障企业生产经营和健康发展,为疫情以来地方经济稳定发展提供了有力支持。

据悉,厦门市应急还贷服



务于 2018 年 10 月起正式运行,为服务对象的生产经营贷款续贷提供“无偿、短期”应急还贷服务。该服务自运行以来,不断优化升级,在疫情期间更推出一系列专项扶持举措,通过扩大适用业务品种、合作机构,将服务对象扩大到企业、小微企业主和个体工商户等,进一步增强政策覆盖面;以简化申请材料、线上审批等方式提高审批效率,全方位实现扩量提质增效。

厦将举办企业出口拓内销对接会

为鼓励企业拓展国际市场,支持适销对路的出口产品开拓国内市场,着力帮扶外贸企业渡过难关,厦门市商务局将于 7 月 10 日举办出口拓内销活动对接会。

本次对接会开放线上线下载名通道,同时邀请建发股份、夏商百货、阿里巴巴 1688 等企业提供线上、线下的展示平台。

据夏商集团消息,作为线下展示平台之一,夏商百

货预计在中山路店进行外贸商品联展。相关负责人表示,希望通过此次对接会,接洽有意向、符合相关资质的外贸企业产品入场,帮助企业拓展内销渠道,也进一步提升百货的多样化、多元化。

据了解,厦门市商务局近期密集走访联络一批重点外贸企业,加大帮扶力度,完善出口信用保险专项服务政策,强化贸易救济、法律服务、仲裁协助等,帮助企业渡过难关。

纳税信用 A 级企业数量大幅上升

近日,厦门市税务局依托纳税信用管理系统,根据近百个评价指标的“精准画像”,完成了对厦门 35.48 万户企业年度纳税信用级别的评价。评价结果显示,厦门市企业纳税信用状况持续向好,其中 A 级企业数量大幅上升,达到 2.48 万户,数量及占比均实现翻倍增长。

据介绍,税务部门主要从依法纳税主观态度、遵从能力、实际结果和失信程度

等 4 个维度,对企业纳税人的信用进行综合评价。评价结果从高到低分为 A、B、M、C、D 五个等级。

此次纳税信用评价,除 A 级企业数量较上年增加 1.27 万户、实现数量翻倍增长外,厦门 B 级和 M 级企业数量也稳中有升,达到 28.07 万户,较上年增加了 1.88 万户;其中 M 级以上企业户数占全市企业户数的 86.1%,表明厦门企业纳税信用持续提升。