



海外见闻

# 2020上半年海外华侨华人关键词

□ 赵婧竹

2020年是不平凡的一年,突如其来的疫情给海外华侨华人的生活带来了很大的影响和改变。回首过去的半年,有哪些令人记忆深刻的经历?

## “打全场”

“国内打上半场,国外打下半场,海外华人打全场。”一些海外同胞这样形容自己在抗击新冠肺炎疫情中的处境。

当疫情在国内初起时,很多海外华侨华人慷慨解囊,勇敢“逆行”,以实际行动支援国内抗疫。

在为了祖(籍)国热心奔走的美丽身影中,更是不乏“逆行者”的美丽身影。旅居英国十多年的华裔护士何彩霞辞去了英国皇家荣军休养医院的工作,飞回中国抗疫;归国华侨王春燕自请赴湖北抗疫一线,每天奋战12小时……

这样的感人故事还有很多。海内外侨胞的拳拳赤子之心,汇聚成支援祖(籍)国抗疫的磅礴力量。中国侨联公益事业管理服务中心主任何继宁介绍,据不完全统计,抗疫以来,海内外侨胞通过国内相关机构捐赠的资金将近10亿元人民币,捐赠的物资价值超过了10亿元人民币。通过中国华侨公益基金会捐款的热心侨胞覆盖六大洲、40多个国家和105个侨团。

随着疫情在海外蔓延,海外华侨华人不仅自觉遵守住在国的疫情防控措施,还力所能及帮助有需要的同胞和当地民众,助力“第二故乡”抗疫,展现了华侨华人的良好形象。

奥地利华人华侨自发建立了防疫互助组,不仅联系医疗专家在线解答健康和疫情防护方面的问题,还邀请各领域的资深人士,针对侨胞在疫情期面临的签证、旅游、税务、法律等问题提供帮助。

在华人聚居的意大利普拉托市,许多华人商家早在疫情暴发前就主动为员工和顾客提供口罩、消毒洗手液等,督促店内客户尽量不聚集,实现了华人社区的“零感染”,得到当地政府的高度赞扬。



当地时间 2月29日 美国旧金山

多家华人团体在旧金山联合举办反歧视游行。

几位旅西侨胞自发通过微信群组织起来,为中西方医生交流组建平台,协助联络专家和翻译问答,方便中国医生分享抗疫经验,为近30个国家的1000多名一线医生提供帮助。

面对住在国物资紧缺,多个国家、地区的华侨华人团体和个人为当地医院、社区、养老院等捐赠大量的口罩、防护服等。《纽约时报》等西方媒体曾赞叹“疫情面前,华人的善良和团结有目共睹”。

## “歧视”

随着疫情在海外多地暴发,部分地区出现了针对华裔群体的歧视和偏见。

在加拿大安大略省的一间华人超市内,一名不戴口罩的白人男子与华人发生争执,向华人大骂涉及新冠肺炎的侮辱性词汇。

德国北威州复工初期,塞尔多夫的一家餐厅主厨在社交媒体公然宣称:“这里不欢迎中国人!”

新西兰亚裔家庭服务中心(AFS)指出,在新西兰发生的仇恨事件中,有将近一半的受害者为华人。

面对歧视性的言论和行为,海外侨胞不仅团结一致、互相保护,而且理性发声,用真诚的沟通消除文化差异、信息隔阂造成的

误解,在点滴言行中增进与不同族裔群体的理解与互信。

西班牙、法国和意大利的一些华侨华人用住在国的语言发起“我不是病毒”宣传活动,为包括华侨华人在内的亚裔群体发声,也通过科普告诉当地民众,外出戴口罩不仅是为了保护自己,也是为了保护擦肩而过的陌生人。

英国伦敦、伯明翰、曼彻斯特等地的华人社团联合成立“全英华人反种族歧视小组”,呼吁同胞们团结一致,并积极增强与政府及媒体的合作、为受歧视的华人提供指导和帮助。小组还发表了《致英国媒体和公众的一封公开信》,呼吁“各族裔团结和互相支持”,共同抗击歧视。

美国著名侨领李邦琴基金会等17家美国华人及亚裔社团组织联署发布致美国公众的公开信,强调“拒绝炒作种族分裂、隔离的政治伎俩”,呼吁各族裔友好交流,同心协力渡过难关。

美国《侨报》、《欧洲时报》、加拿大《七天》等华文媒体也纷纷呼吁大家理性发声、理智应对。

## “突围”

在这次疫情中,华裔群体受到极大的冲击,为了走出困境,



旅法侨团向大巴黎市镇联盟捐10万只外科口罩。

“突围”成了华裔开启逆袭之路的基本操作。

早在疫情大规模暴发之前,意大利普拉托市的部分华人店铺就为了减少病毒传播而主动停业,承担房租和人力成本等诸多损失;在美国纽约、芝加哥和旧金山等地的唐人街,商家也因疫情而提前迎来生意寒冬……

近期,多国政府逐渐“解封”,各行业也陆续复工。但华裔们的复工之路并不容易。

出于减少病毒传播的考虑,在墨西哥经营华人超市的梁绮梅开设了顾客通过微信等订货的服务,由工作人员无接触送货上门。她介绍说,当地大部分华人餐厅也比较谨慎,目前只提供外卖业务。

纽约洛杉矶的美甲业者陈女士也表示,自己要先购入隔离板,对店面消毒,为重新开店做好万全的防疫准备之后,再迎接顾客回归。

意大利服装厂老板陈正溪开始将重心移向线上运营,计划接下来通过发展电商经营与原创设计,与直播平台合作,开发应用程序,争取实现后疫情时代的转型升级。

## “云生活”

出于疫情防控的考虑,多国政府要求民众减少外出,海外侨

胞积极响应号召居家隔离,开启了“云生活”模式。

不方便出门见面,那“云交流”就多了起来。俄罗斯晋商总商会会长高先中建了两个微信群,“成员们分享医疗防治知识、介绍当地政策法规、传达需求,还互相赠送口罩、蔬菜等物资。”

加拿大蒙特利尔的热心侨胞自发组织起来,建立“互助群”,侨胞们在网上聊天讲笑话,排解大家的心理压力,还有人开起了免费的在线粤语课。

宅在家中的华侨华人也利用这个机会“云旅游”,足不出户拥有“诗和远方”。法国巴黎中国文化中心通过网站推出“云·游湖北”影像展,通过精彩生动的图片和视频,让民众线上欣赏湖北的自然风光与文化遗产。

由于不方便“下馆子”,不少侨胞开始“云学厨”,忙得不亦乐乎。一些旅英华侨华人组建了“中华小当家”美食交流群,大家在群里晒出菜品,按时“打卡”,交流心得,甚至远程教群友烹制自己的家乡菜。在厨房的烟火气中,多少冲淡了居家隔离的无奈与枯燥。

(选载自中国新闻网、人民日报、《求是》、美国《世界日报》、《欧洲时报》等)



海外生活

# 吉隆坡百年“唐人街”重开:用文化牌迎接挑战

□ 陈悦

“过去几个月是茨厂街一百多年历史中遇到的最长停业时间。”7月12日,因疫情暴发歇业的马来西亚吉隆坡茨厂街获准重新开业。吉隆坡小贩商业公会主席洪细弟坦言,作为吉隆坡华人社会人文地标,这条百年商业老街仍面临不小挑战。

茨厂街,是吉隆坡开埠早期就存在的“唐人街”,被视为“吉隆坡华人历史与现实记忆中最鲜明的一条街”。近年来,汇聚近800家商贩的茨厂街不但依旧是吉隆



7月12日,因疫情暴发歇业的马来西亚吉隆坡茨厂街获准重新开业。

坡重要的商圈,也成为世界各地游客来到吉隆坡必然“打卡”的热门景点。

马来西亚疫情暴发后,政府实施行动限制令,茨厂街大部分商贩遵令歇业,游客也基本绝迹,曾经热闹的老街一度出现从未有过的冷清景象。

7月中旬,商贩们已经在陆续整理店铺,筹备复业。尤其是街内的饮食摊位,有的已经重迎排队客流。

已经在茨厂街营业35年的



茨厂街管理团队祝愿老街能战胜疫情挑战。

钟先生正面带笑容地将盖在货品上“已经几个月没揭开”的红布掀开。对重新开业“当然非常开心”的他说,几个月没开业,感觉“非常不习惯”,更何况“手停口停”,生活上也感到很大压力。

不过,虽然得以复业,钟先生依然有自己的担心:“茨厂街生意主要还是靠‘老外’啦,疫情没过去,外国人不来,生意还是很难说。”

漫步在茨厂街,这里街口处都有工作人员测温并登记游客身份。工作人员还专门准备了计数牌发放给游客。

“为了防控疫情,我们会将游客数量控制在200人以内,一旦人数超过,游客就必须在街外等待。”洪细弟说,根据政府防疫标准作业流程的要求,目前茨厂街商贩每天只能有一半营业,加上



茨厂街依然执行严格防疫程序。

有些商家并不看好市道,“估计复业第一天开张的商贩只有200多家”。

疫情暴发前茨厂街人流比肩接踵的盛况,短期内恐怕难以再现。

人流之外,物流也是困扰商贩们的难题。有业者告诉记者,他所贩售的小商品大多来自中国,

以价廉物美受到游客欢迎。在疫情影响下,商贩进货已不如以往顺畅,“开张了也只能先卖存货,卖完了就很麻烦”。

洪细弟说,其实近年来,随着吉隆坡新商圈的崛起,加以茨厂街自身旧有文化特色不再鲜明,这条商业老街已面临挑战。在他设想中,茨厂街应该引入更多年轻人和原有商贩一起合作创业,以年轻人的创意开发出更多具有文化特色的文创产品,增添对游客的吸引力。他还计划在茨厂街举办更多华人文化活动,为老街重聚人流,能以本地游客的增长弥补外国游客暂时无法前来的损失。

“对于茨厂街来说,这是危机,也是转机,希望百年老街能在疫情后重新站起来。”洪细弟说。(选载自中国新闻网)