



华裔妈妈收到陌生邻居的一封信

□ 曾小威



小雨做的葱姜炒龙虾

在美国生活了近6年的小雨,最近收到了一封来自邻居的信。

信中说:“动荡不定的这段时间,疫情、暴乱、学校关闭,让我觉得应该去帮助别人……”邻居还留了自己的电话,说有需要可以随时联系她。信封里还放了20美元现金。

而小雨并不认识这位邻居。“魔幻不安的2020年,用这种方式收到陌生人的善意,真的太暖了!”小雨说。

对小雨来说,这的确是魔幻的一年。2019年10月,小雨收到了人生最大的“礼物”——儿子能。沉浸在喜悦中的小家庭并没有想到,不久后,新冠肺炎疫情在全球暴发,生活也发生了巨大的变化……

小雨说:“能能的到来,让我体会到了做母亲的幸福,也感悟到了当初妈妈生我养我的不易。现在,最大的担心就是家人安全和健康的问题,不过,好在家人目前都平平安安。”

能能出生后,小雨的妈妈

到美国帮她照顾孩子。老妈对疫情的恐惧和焦虑,也影响了一家人。小雨说,老妈平时连出去买菜都要唠叨她半天,更别提带孩子去医院打疫苗了。

“我劝她好好享受目前宅在家里跟家人享受天伦之乐的时光。不要浪费时间在焦虑上。”为了应对老妈的焦虑,小雨想了不少办法,她说:“最好的办法就是让她放下手机,多看喜剧电影和长篇电视剧!”

冬天,本来一家人打算出去玩儿,买了好多冬天穿的漂亮衣服。没想到疫情来了,漂亮衣服都没穿上,只能在家里摆拍。

“对妈妈的愧疚还是有的,本来我们居住的新泽西州自然环境特别好,很适合家人出游。但因为疫情,一家人只能待在家里,错过了新泽西鲜花烂漫的春天和青翠阳光的夏天。辛苦了我妈千里迢迢来帮我带娃,却一直只能在家里待着,都没法带她出去玩。”

除了不能出去玩耍,小

雨丈夫的工作也受到了影响。小雨的丈夫在普林斯顿大学攻读博士后。没有疫情的时候,小雨丈夫大部分时间都在实验室里做实验。现在家门不能出,实验做不成,科研进度被耽误了很多。

虽然一家老小只能“家里蹲”。但小雨一家人还是决定积极面对宅家生活。疫情发生后,“吃”成了一家人最大的幸福感来源之一。为了让家人吃的开心,小雨大练厨艺,学会了新鲜菜式,自己在家做面条、包子、粽子、面包……

论起自己的拿手菜,小雨可以数出一大串:油泼扯面、葱油饼、椰蓉面包、卤牛肉、煲仔饭、脆皮鸡、葱姜炒龙虾……“这些都是我家人最爱吃的菜式。他们说,从此以后不用再再去饭店了,可以尽情在家里吃!”

除了厨艺,小雨还学会了理发。“我老公和我妈的发型都是我看着网上的视频自学后理的,虽然技艺还不精,但居然理出来效果还不错。再

多宅几个月继续练习,估计离出道不远了。”

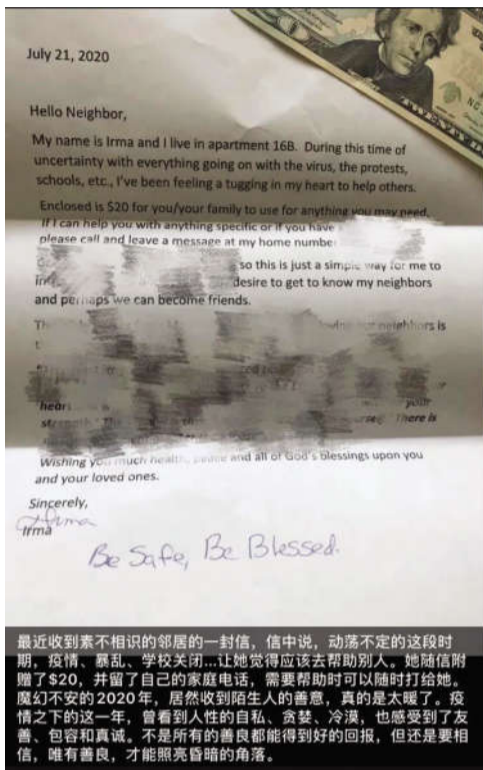
还有一个意外惊喜是园艺,“我以前都不怎么会养花,今年居然能把花养得爆盆了!开得特别美。”

疫情虽然可怕,但小雨一家人也在疫情期间收到了各种温暖。除了素不相识的邻居的信,他们还收到了驻纽约总领事馆发的“健康包”。“在异国他乡有祖国的关怀,真的感觉很踏实、很安心。”

偶尔来自陌生人的善意也令人小雨感动。“前一阵子,我一个人在烈日下把刚买的很多菜和水果从停车场搬回家。一位邻居婆婆热心微笑着,主动开窗问我要不要帮忙。”小雨说,这些来自陌生人的关怀真的特别暖!

小雨说:“等能能长大一些,我会告诉他,我们一家人曾经在那样的非常时期,始终相亲相爱,共渡难关。只要家人在一起,就有力量,抵御风浪。”

(转载自《海外抗疫记》)



一封来自邻居的信

那些海外“打卡地”,如今怎么样了?

□ 梁异

手里的机票突然“不香了”。旅行计划上的行程也落了空。新冠肺炎疫情袭来,不论是各国实行防疫措施给出行带来阻力,还是从出游者个人角度来讲担忧感染疾病,这些因素都对旅游业产生了影响。

如今,那些海外旅游“打卡地”,都怎么样了?

游荡数据一片惨淡

减少、损失、重创……提起2020年上半年的旅游业,基本可以用这类词进行概括。

首先看看距离中国较近的亚洲国家。日本观光厅发布估算数据称,6月访日外国游客为2600人,连续3个月同比减少99.9%。今年上半年访日游客累计仅为394.7万人,同比下滑76.3%。4月起,住宿及交通等行业已陷入困境。

泰国国家旅游局局长7月8日表示,预计今年赴泰国旅游的外籍游客将从去年的约4000万人次下降至820万人次,同比减少约八成。泰国央行总裁20日表

示,国际入境旅客想重回4000万人次水平,恐怕还需好几年。

柬埔寨旅游部国务秘书称,今年前4个月,柬埔寨接待国际游客仅116万人次,同比下降52%。预计今年全年国际游客将下降70%,旅游领域收入将损失约30亿美元。

据预测,欧洲和北美旅游热门目的地,如法国、希腊、意大利、葡萄牙等,可能会损失数十亿美元。

巴黎著名景点卢浮宫在闭馆长达3个半月后,7月6日重新向公众开放,遵照防疫规定,采取预约制,每半小时只接待500名游客,当日有7000名游客预约成功,远低于以往每天3万人以上的客流量。卢浮宫方表示,闭馆至当时已损失4000万欧元收入。

在意大利罗马知名街区“西班牙广场”,客流只剩15%,许多门店依旧处于关闭状态。一些小企业永久关闭商铺,彻底放弃事业。危机的“核心”,是因为外国游客“不见了”。

瑞士联邦统计局数据显示,去年分别有180万中国游客和200多万美国游客在当地旅游住宿。如今,他们缺席了。“失去

中国游客,我们至少失去了6.84亿收入。”

美国旅游业情况,可通过航空业窥见一斑。“虽然我们认为是我们6月的旅客收入要比行业中的其他航空公司更好,但比2019年6月减少了80%以上。”美国航空公司首席执行官和总裁如是说。

大洋洲旅游业形势也同样严峻。昆斯敦是新西兰旅游名城,当地官员介绍称,与往年7月至8月滑雪季相比,眼下完全依赖国内游客,旅游收入锐减至少2.7亿新西兰元,年底前如果没有国际游客到来,当地将失去近8000个旅游业相关岗位。

澳大利亚政府数据显示,当地旅游业3个月内损失了近60亿美元。第一季度国际游客支出比去年同期下降39亿元,降幅为27%。

总体来看,联合国贸发会议7月1日发布报告称,受疫情影响,全球旅游业已停滞近4个月,至少造成1.2万亿美元损失,即全球GDP的1.5%。

各国如何应对?

美国夏威夷州原本的开放计划是旅客可以从8月1日开始前往当地,只要出示登机前72小时新冠肺炎检测呈阴性结果的证明,就可以不用隔离。然而美国确诊病例不断增加,导致夏威夷州外游客重新开放的计划推迟了一个月,延迟到9月1日开始实行。

巴黎在外国游客数量大减情况下,旅游从业者寄希望于本地

居民帮忙拯救度假季节。在行业分析人士看来,“对于法国人来说,这的确是一个充分享受巴黎的机会,由于缺少外国游客,酒店、餐馆、商店、公园和博物馆都空荡了许多。”

塞纳河上的游船早前平日里满载外国游客,目前法国本地游客成乘船客人中最主要群体,由于今年实施了12岁以下儿童免票政策,许多家庭在下午全家出行观光。埃菲尔铁塔上著名的“儒勒·凡尔纳”餐厅,顾客基本都是法国本地人,而疫情之前本地顾客只占约一半。

新加坡推出“重新探索新加坡”活动,斥资4500万新元旨在提振当地旅游业。该活动内容包括与当地社区合作,帮助居民发现本国境内的景点;与酒店、旅行社等合作,推出有吸引力的优惠活动。

澳大利亚旅游局将在未来几个月加大国内营销力度,贸易和旅游部长说:“随着一些州的边界在未来几周内开始开放,对旅游业来说,现在最好的事情就是让人们预订并前往安全的地区旅行,因为这将有助于挽救一家小企业或一些同胞的工作。”

盼中国游客“回归”

随着疫情逐渐缓和,为重启中国与意大利的旅游交流,一项援助计划应运而生,并获得意大利国家旅游局的赞助支持。项目发起者表示,期望通过该项目吸

引中国游客,为旅游业和意大利经济带来机遇。

瑞士国家旅游局新闻发言人曾表示,中国游客“缺席”问题太严峻。日前,欧盟允许14个国家和地区的旅客入境,并对中国“有条件”开放。这一消息让包括瑞士在内的多个欧洲旅游国家期待起来。

新西兰昆斯敦市长认为,过去当地过度依赖传统旅游,以后将尝试城镇产业多样化,特别是养老旅游、电影旅游和体育产业,诸如大型电影拍摄等项目可拉动本地消费和就业,还有助国家旅游形象推广宣传。

一家设在新西兰的中国旅游公司尝试将社交网络直播平台与旅游体验结合,将虚拟旅游体验与当地产品销售结合,探索“直播带货”新路。

说起直播带货,为配合中国消费者的购物习惯,日本一家负责网络信息发布的公司针对中国游客减少现象,提出尝试采用直播的销售方式。他们与一家跨境电商合作,安排几名华人女性漫步街头,“直播”带货。中国消费者可根据她们的推荐,通过网络下单。

美国缅因州威尔斯镇一家酒店称会为客人支付新冠病毒检测费用;法国多地出台措施吸引游客,发红包、发“通票”、抽奖、送香槟……

可以看出,各地的旅游行业都在期盼着更多游客的到来。相信当疫情的“阴霾”消散而去,旅游业的“寒冬”终会成为过往,新的相逢会将“温暖”延续。(转载自日本《中文导报》、《欧洲时报》、美国中文网等)



泰国曼谷大皇宫旁的空旷公路