



服务再升级



“丝路海运”快捷航线“进口直提”通道正式启用

□ 徐景明 王协云



“丝路海运”快捷航线“进口直提”通道正式启用。

据统计,“丝路海运”快捷航线发布以来,相关船舶进出港时间压缩了约 10%、码头作业效率提升了约 5%、通关查验效率提升了约 20%,成效显著。尤其是在海关、边检、海事等相关口岸部门的大力支持下,在码头、理货、报关行等相关企业的无缝衔接下,“进口直提”作业模式进一步提升了港口物流流转和口岸通关效率,有效压缩了货物在港时间,满足了货主企业快速提箱需求,是持续优化厦门口岸营商环境的又一重要创新举措。

下一步,厦门港各相关单位将携手打造更优的“丝路海运”快捷航线,全力保障“两链”稳定,持续提升港口营商环境,为厦门港争先进位、走深走实“海丝”核心区建设共同努力。

链的正常运转提出了新的挑战,各地海港业务发展面临较大冲击。为积极响应国家“一带一路”倡议,充分发挥福建省“海丝”核心区及多区叠加优势,有效抵御疫情对港口、航商、贸易的冲击,“丝路海运”服务再升级,于 8 月初成功开行“丝路海运”快捷航线,并配套制定了“‘丝路海运’快

捷航线全流程服务提升”方案,在船舶通行、船舶联检、码头作业、货物通关、航运服务、海铁联运、支线转运、港内驳运等八大环节进一步提升服务标准,以期实现更高效的港口效率、更准的船舶班期、更低的物流成本,为保产业链、供应链稳定做出积极探索和应有贡献。

厦门新机场片区征集设计方案

8 月 11 日,厦门市正式面向全世界征集新机场片区城市设计方案——此次征集采取公开报名形式,将根据概念提案选择 6 家设计机构或联合体入围争夺第一、二、三名。夺得第一名的设计机构可获得 600 万元奖金(含后续方案整合费用 200 万元),引领厦门新机场片区未来的规划建设方向。

新机场片区位于翔安区最南端,距厦门市中心 25 公里,1 小时可达泉州、漳州核心区,2.5 小时覆盖厦漳泉三大海西经济区中心城市,是重要的区域综合交通枢纽。它是环厦门湾区域城镇发展带的重要节点、岛外大发展的主战场,也是厦门向国际化迈进的重要对外窗口。此次新机场片区城市设计将对标国际一流水平,塑造新机场片区“国际门户,空港都市,未来之城”的城市形象。

火炬产业引导基金正式组建

据悉,为进一步做好招商引资及产业培育工作,厦门火炬高新区正式组建总规模 30 亿元的火炬高新区产业引导基金。

据了解,该基金将按照“政府引导、市场运作、科学决策、防范风险”的原则,依托高新区多年积累的产业招商经验,发挥财政资金的杠杆放大效应,充分调动各方优势资源,通过产业与金融资本结合,对火炬高新区重点打造的主导产业、战略性新兴产业及其他重点培育产业等进行涵养、培育,促进优质产业资本、项目、技术和人才向高新区聚集。

同时,火炬产业引导基金还将直接投资或设立专项子基金投资于高新区拟引进的重点招商项目。

厦门新体育中心开始施工

近期,由厦门路桥集团代建的厦门新体育中心工程 I 标段首根工程桩施工顺利完成,这意味着该项目正式进入实际施工阶段。再过几天,II 标段首根工程桩也即将开始施工,届时,新体育中心的全面施工正式拉开帷幕。

据介绍,厦门新体育中心建设内容含一场(体育场)两馆(体育馆、游泳馆),分两个标段施工。I 标段工程主要含体育场,配套商业、室外工程等,II 标段工程主要含体育馆、游泳馆等。除了 I 标段取得突破性进展之外,再过几天,II 标段首根工程桩也即将开始施工。据悉,厦门新体育中心预计 2022 年 6 月基本完工,2022 年 11 月底交付使用。

厦门新体育中心项目位于东部体育会展新城片区,建设地址位于翔安区刘五店社区,项目总建筑面积为 53.3 万平方米,包含 6 万座体育场、1.8 万座体育馆(配套综合训练馆)、5000 座游泳馆。同时,还配套环湾商业、酒店、户外运动场等设施,定位为国际大型体育赛事的主场馆,以及全民活动的主要场所。



厦门新体育中心效果图。

《财富》世界 500 强出炉 中国大陆公司数量首超美国

The Top 10	Revenues (\$M)
1 Walmart	\$523,964
2 Sinopec Group	\$407,009
3 State Grid	\$383,906
4 China National Petroleum	\$379,130
5 Royal Dutch Shell	\$352,106
6 Saudi Aramco	\$329,784
7 Volkswagen	\$282,760
8 BP	\$282,616
9 Amazon.com	\$280,522
10 Toyota Motor	\$275,288

2020《财富》世界 500 强前 10 位的企业。

《财富》指出,这是中国整体经济规模发展壮大的结果。自第一份 500 强榜单发布以来,还没有任何一个国家或地区的企业如此迅速地增长。不可否认,中国已然成为全球商业发展的领头者。

今年的榜单中有 8 家新上榜的中国大陆公司,分别是:上海建工、深圳投资控股、盛虹、山东钢铁、上海医药、广西投资、中国核工业和中煤能源。

全球贸易是驱动力

世界银行的数据显示,在第一份 500 强榜单发布时,全球贸易占 GDP 的比例不足 39%。但这一比例在 2018 年提高到了 59%。

以此前一直“霸榜”的美国为例。2019 年美国出口的商品和服务总价值达到 2.5 万亿美元,较 30 年前的 4870 亿美元增长了 5 倍有

余。即便经过通货膨胀调整后,增长率仍达到 152%。

今年首次进入榜单的星巴克(第 478 位)的 265 亿美元总营收中就有 30%来自美国以外市场。此外,星巴克的国际销售额增速比国内高出三分之一。排名第 322 位的耐克也有 59%的营收来自美国以外的地区。

《财富》指出,开拓新市场、出口的能力是全球大企业成功的关键因素。

互联网企业大幅上升

今年上榜的互联网相关公司有 7 家,分别是美国的亚马逊、谷歌母公司 Alphabet、Facebook,以及中国的京东集团、阿里巴巴集团、腾讯控股有限公司和小米集团。这些企业排名较去年都有大幅提升。

其中,阿里巴巴上升幅度最大,上升了 50 位至第 132

位。京东、腾讯和小米分别排在第 102、197 和 422 位。

哪些公司最赚钱?

沙特阿美仍然是全球利润最高的企业,达 882 亿美元。伯克希尔-哈撒韦紧随其后,以 814 亿美元的利润位列第二。苹果和微软分列第 3 和第 5。工、农、建三大中国银行也继续位列利润榜前 10 位。

但中国企业整体盈利水平仍然较低。上榜的中国企业平均利润不足 36 亿美元,约为美国企业(70 亿美元)的一半,也低于 500 强公司的平均利润(41 亿美元)。

值得一提的是,10 家上榜的中国银行就占全部上榜中国大陆企业利润总额的 44%,这一比例较往年已经有所下降。如果除去银行,其他 114 家中国企业的平均利润仅有 22 亿美元。相较之下,美国非银行企业平均利润高达 63 亿美元,接近中国大陆企业的 3 倍。

在净资产收益率(ROE)榜上,美国劳氏公司跃升至首位,而中国公司中排名靠前的是恒力集团、泰康保险、青山控股、碧桂园和中国人寿保险。

在利润率榜上,排名最高的前三位是台湾积体电路制造公司、伯克希尔-哈撒韦和美国制药公司辉瑞。阿里巴巴以近 29%的利润率位列第五。

墨西哥石油公司则以-180.39 亿美元成为全球亏损最严重的公司,排在亏损榜前五位的还有斯伦贝谢公司、软银集团、美国邮政和日产汽车。(《界面财经》)



中国经济

中石化第二、中国国家电网第三、中石油第四,在刚刚出炉的 2020 年《财富》世界 500 强中,中国大陆(含香港)共有 124 家企业上榜,较去年增加 5 家,历史上第一次超过美国(121 家)。

作为世界上最大的零售企业,沃尔玛已经连续第 7 年在《财富》世界 500 强榜单上排名第一。

今年 500 家上榜企业的营业收入达到 33 万亿美元,同比增长 2%,创下历史新高。进入排行榜的门槛也从 248 亿美元提高到 254 亿美元。但去年这些公司利润总和为 2 万亿美元,同比减少逾 4%。

这是《财富》杂志连续第 26 年发布全球 500 强企业排行榜。1955 年,《财富》杂志根据各公司前一年的总收入,对美国最大的 500 家工业企业进行排名,推出了第一代 500 强榜单。1995 年起,该榜单开始同时涵盖工业企业和服务性企业,成为全球产业格局和经济趋势的风向标。

中国大陆首次超美

1990 年代 500 强榜单第一次发布时,并没有中国大陆企业的身影。直到 2001 年中国加入世界贸易组织时,进入排行榜的中国大陆企业也仅有 11 家,随后逐年增加,相继超过德法英日。

到去年,中国大陆(含香港)上榜企业已经有 119 家,加上 10 家台湾地区企业,总数超过美国。那是该榜单诞生以来,美国第一次没有在全球大企业比拼中拔得头筹。

而今年,中国大陆(含香港)上榜企业数量正式超过美国。