



# 2020 厦门国际投资贸易洽谈会

## 多国政要点赞“厦洽会”： 应对疫情 促进国际投资合作

□ 闫旭

“在新冠肺炎疫情期间，2020 厦门国际投资贸易洽谈会还能如期举办，对促进国际投资合作意义十分重大。”印度尼西亚投资协调委员会部长巴哈利·拉哈达利亚 9 月 8 日在厦门表示，面对疫情，各国加强团结极其重要。

2020 厦门国际投资贸易洽谈会暨丝路投资大会（简称“厦洽会”）当天在厦门开幕，多国政要在 2020 国际投资论坛主旨大会上通过视频致辞，纷纷点赞“厦洽会”。

阿拉伯联合酋长国经济事务副部长阿卜杜拉·萨利赫也说，在这个亟待加强双边投资贸易合作的时刻，“厦洽会”的开幕意义重大。

已连续五年参加“厦洽会”的阿卜杜拉·萨利赫，把自己称作“厦洽会”的“老朋友”。他表示，欢迎更多中国公司在关键领域或其他产业与阿联酋开展经贸合作。

东南亚国家联盟秘书长林玉辉认为，新冠肺炎疫情不仅是一场公共卫生危机，也对全球经济构成了广泛的风险。东盟和中国在加强区域供应链以及贸易投资促进方面的共同努力是十分重要的，可以通过此



次厦洽会就保持和加强供应链的联系、重振投资信心等方面交换意见，共克时艰。

“厦洽会”作为中国双边投资的风向标，今年以“重振投资信心，促进合作共赢”为主题，采取线上线下相结合的方式进行，线上同步举行“云上投洽会”，打造“永不落幕的投洽会”。

“‘云上投洽会’定能一如既往地促进国际投资合作。”哥伦比亚驻华大使路易斯·蒙萨尔韦说，今年恰逢哥伦比亚和中国建立外交关系 40 周年，意义非凡，希望通过“厦洽会”与中国一同探讨提振投资信心，

促进合作共赢。

毛里塔尼亚议会中阿友好小组主席哈里发·莫克塔尔表示，“厦洽会”的举办顺应世界产业结构调整，为国际投资合作创造了良好的机会，希望中国企业和企业家走进毛里塔尼亚。

塞尔维亚前总统、塞尔维亚对华对俄合作委员会主席托米斯拉夫·尼科利奇认为，“厦洽会”在促进双边投资和提升贸易方面所作的努力很值得称道，国际经贸合作力度应更大、范围应更广、频次应更密。

（中新社报道）

## “以香港所长，服务国家所需”： 从厦洽会看“香港优势”

□ 褚萌萌 赵文才

在日前启幕的 2020 厦门国际投资贸易洽谈会现场，香港贸易发展局与福建龙岩达成合作协议：预计下个月，在香港贸发局的网络采购平台上，数十家地处闽西山区的龙岩企业将参与线上展览，与海外买家对接。这是内地企业利用香港优势“走出去”的最新案例。

“由于疫情的影响，很多海外买家过不来，企业‘走出去’受阻。我们希望利用香港的平台和资源帮助更多内地优质企业对接海外买家。”香港贸发局华南首席代表吴文慧介绍，该局在全球有 50 个办事处，不仅可以为企业展示平台，还可以帮助企业与海外买家一对一“牵线”。

香港贸发局的线上 B2B 平台“贸发网采购”已创立二十余年，此前只是作为线下展览的辅助，自新冠肺炎疫情发生以来逐渐成为展客商对接的一大主要渠道。据香港贸发局介绍，今年以来，全国共有 14 个地区以省或市为单位在该平台上设立地方品牌专区，“屏对屏”寻找全球订单。

不仅在国际商贸领域具有优势，香港还是国际金融中心和物流枢纽、粤港澳大湾区和“一带一

路”建设的重要成员。“香港应通过各种方式来帮助内地企业做大做强。”吴文慧说，这也是此次厦洽会上香港馆的展示重点，希望能够凸显香港的多样优势，“以香港之长，服务国家所需”。

展馆内陈设着香港新锐设计师设计的环保木制自动腕表、多用途消毒笔、智能纸质笔记本等创意产品。香港贸发局工作人员介绍，希望更多内地企业了解香港在创新科技和设计推广方面的优势，然后利用这些特长提升自身附加值。

“企业要‘走出去’，首先要在海外拥有自己的平台。”在厦洽会期间举办的“香港优势”系列沙龙上，香港瑞丰德永集团 CEO 龚彦斌说，香港拥有信托设立、会计处理、财税申报等专业服务的众多专门机构，可以为内地企业融资上市、拓展海外市场提供有力帮助。

香港卓瑞企业管理咨询厦门分公司总经理李丹丹在沙龙上介绍，很多内地企业在布局海外时，都会把香港作为投资跳转平台，“香港优势”正在吸引着越来越多内地企业将此选为出海第一站。

（新华社报道）

## 美酒、美食、好物等您来淘

□ 郭舒晨

想品鉴咖啡口味的葡萄酒吗？想尝尝豆奶口味的胡麻豆腐吗？想了解设计新颖的腕表吗？来会展中心 C 馆就对了！各式美酒、美食、好物等您来淘。更妙的是，您还能与来自南非、英国、菲律宾等国的参展商面对面了解产品的特色与创意。

汇猎豹之吻利口酒（配制酒）有很多种喝法，可以加入咖啡、冰淇淋等，会别有一番风味。他也非常欢迎市民、企业到展位上品鉴他们的各种酒类产品。

日本长崎县：

清酒和乌冬面 受到市民青睐

位于日本最南端的长崎县是一个风光明媚的海洋之县，也是日本著名的观光旅游胜地。今年厦洽会，长崎县在会展中心 C 馆的 C344 设置展位，带来该县的多款特色美食、饮品。其中，芒果、梅子、芦荟口味的清酒十分受欢迎，不少市民纷纷在展位前试饮。

“梅子味特别浓，味道很不错。”逛展的市民李女士品尝了梅子味清酒后说，展示台上介绍该系列清酒的一句话让她留下深刻印象，并且十分认同。这句话是：“酿酒和教育孩子一样，只要用心做，一定功夫不负有心人，能酿出好酒。”据展位上的工作人员介绍，展出的果味清酒从造米到酿酒，都追求卓越的品质，一直坚持手工酿造工艺。500 毫升装的果味清酒售价为 145 元/瓶，市民在展会期间均可购买。

长崎县展位上的五岛乌冬面和法本胡麻豆腐也颇受市民青睐。展位工作人员说，五岛乌冬面是日本乌冬面三大品牌之一。与市面上多数乌冬面相比，这一品牌的乌冬面更细一些，口感也更爽滑。（《厦门晚报》报道）

## 厦洽会观察： 三大领域引资 菲律宾疫后重振经济

□ 闫旭

2020 厦门国际投资贸易洽谈会暨丝路投资大会 9 月 9 日在厦门继续举行。作为主宾国的菲律宾，将参加“厦洽会”视为疫后重振经济、复工复产的重要活动。

在本届厦洽会上，菲律宾设立一个 400 平方米的国家馆，先后举办投资环境说明会、专场项目对接、“寻味菲律宾”探馆、农业投资合作专场推介会等多场活动，还在“云上投洽会”定制云上展厅，促进投资对接。

从菲律宾密集亮相本届厦洽会可见，菲律宾在制造业、基础设施、农业三大重点领域发布了最新的招商引资重点项目，并大力推介其优惠政策及投资环境。

菲律宾在 2020 年、2021 年连续两年担任“厦洽会”主宾国。菲律宾贸易投资中心特别贸易代表殷富荣表示，希望借助“厦洽会”平台，向世界发出菲律宾投资好声音，也为菲律宾和中国投资者之间未来的合作铺平道路。

“一旦疫情好转，隔离政策放松下来，菲律宾拟派出数个高级官员和商界代表团，在中

国各大城市举办多场投资路演。”殷富荣说。

菲律宾贸易与工业部部长拉蒙·洛佩慈也亲自站台，介绍该国在制造业方面的招商引资需求。他说，菲律宾希望加快个人防护用品制造、电子产品、钢铁、化学制品、纺织服装等行业的投资，欢迎可以解决供应链缺口、创造高价值就业机会的投资项目。

拉蒙·洛佩慈认为，菲律宾对中国来说是优势互补的投资地，当前菲律宾正试图重启经济，扩大就业，将为产品和服务市场带来更大需求。他相信中国和菲律宾在制造业方面有很多机会可以合作共赢。

在基础设施方面，菲律宾重点推介了克拉克新城、圣拉蒙新港、巴丹自由港地区中央终端等项目；农业方面，菲律宾大力推介香蕉种植，在拉巴斯生物技术农场建设可可树苗圃、马尼拉麻生产、现代化新型橡胶苗圃等项目。

菲律宾驻华大使馆农业参赞安娜表示，希望吸引投资建立香蕉种植园，帮助增加菲律宾对优质卡文迪什香蕉的需求，以支持全球市场，为社区提

供生计机会，同时满足合作伙伴国家的供需要求。

在菲律宾国家馆内，菲律宾集中展示了当地的投资环境、招商引资政策、重点项目和优质产品等，为投资者提供一站式投资贸易服务。在“云上投洽会”的云上展厅，菲律宾也定制了一个 3D 展馆，为客商提供沉浸式逛展体验，推动 365 天全天候投资促进，实现指尖上的投资对接。

第二届中菲农业投资合作专场推介会也在本届厦洽会期间举办，务实推动中菲农业投资合作，引导中菲农业合作项目有序开展，持续促进互惠贸易增长及投资合作。菲律宾驻华机构工作人员称，种植业、畜禽水产养殖、农产品加工及物流等，是菲律宾农业吸引投资的重点。

“菲中两国在文化和经贸领域合作由来已久，菲律宾是很好的商业伙伴。”殷富荣表示，在“一带一路”倡议带来的互联互通程度不断提高的情况下，相信菲律宾和中国本已蓬勃发展的贸易和投资关系将进一步发展。

（中新社报道）