



海外见闻

古语说,五十而知天命。过了半百的年纪,褪去青春的莽撞,人开始更加懂得顺其自然。海外的华人老者们,有的以坚守成就事业,有的用巧思装点生活……重阳至,一起来看看这些华人老者的充实生活。

小别针成就大事业

小小的别针有什么用途?“别针女王苏”是何许人也?
在美国旧金山内日落区,有一家别针店,店主是一名年过八旬的华裔,名叫李苏,被大家亲切地称为“别针女王苏”。李苏经营这家店铺已经 50 余年,从 20 世纪 60 年代起,她开始收集世界各地的别针。

她说,收集别针是她从小就有的爱好,现在经营这家店也纯粹出于兴趣。就这样,原本开业时贩卖运动纪念品和收藏卡的商

九九重阳:点赞这些华裔老人

□ 梁异

店,中途开始贩卖商标别针。披头士、猫王……与这些元素有关的别针,都曾在店里售卖,当年十分抢手。
渐渐地,李苏的店外经常有许多青少年和年轻游客排队。他们兴奋地盯着满墙的老式别针,有的人还追赶潮流,与“别针女王”合影一番。
如今,李苏成了社交媒体名人,赢得成千上万粉丝喜爱。有粉丝说:“她让我想起我的祖母。”

“老炮儿”守望唐人街

在纽约曼哈顿唐人街,老陈的名字家喻户晓。他亲自上阵,带领着他创立的“社区守望者”团队,守护这片街道。
疫情期间,这支队伍更是为生活在唐人街的华人提供了实际的帮助。他们走街串巷,为唐人街的住户发放双语防疫政策宣传

单,并为商户发放双语的“请佩戴口罩入内”标识。
纽约逐步“解封”后,唐人街一些餐馆开始提供户外用餐,老陈和团队都会帮忙。他们周末一大早起来,打开消防栓用水冲刷街道,改善商户的经营环境,吸引更多人来就餐。许多商家因为疫情生意受到影响,老陈和团队尽全力收集各类经济帮扶政策,翻译成中文,发放给商户们。
老陈说,“社区守望者”是由唐人街的街坊邻居组成的。对于这里的老人和商户来说,有熟悉的面孔照应能让他们更安心。“我们不是城市别处来的人,跑到其他社区巡逻,我们关心的是自己的居民。”
省吃俭用心系华教
“华教是华族的根,我们要把它发扬光大!”抱着这样的信念,

马来西亚九旬华裔老人黄迺荣捐出毕生积蓄,设立教育基金以援助贫困学生。
这笔捐款近 70 万林吉特,约合 116.5 万元人民币,是老人省吃俭用积攒下来的。援助目标将锁定在资助宽柔独中三校的高中生,全额赞助受惠学子 3 年的高中学费。基金会还计划未来成立活动中心,作为受惠学生聚会和活动的地点。
其实多年来,黄迺荣一直热心华教,前后捐献的款项已超过百万林吉特。她曾在 2015 年将名下的商店及居住的房子捐赠给当时的新纪元学院,总价值约 150 万林吉特。
黄迺荣称自己并不富裕,捐献华教不是为名或为利。“我希望受惠的学子日后能饮水思源,回馈社会;同时希望基金会能永续经营,将这份精神传承下去。”

“老顽童”探索山间葆青春
每天坚持在山地健行一个半小时,然后做一些较剧烈运动一小时。拥有这样生活习惯的,是一位年届七旬的华人。
生活在美国的杨先生,被誉为“老顽童”,喜好山地健行。疫情期间,为了放松紧张情绪,在遵守防疫措施的前提下,他还坚持参与登山活动。他与人结伴,每周出行一次,到南加州各个山地探索,寻找前所未闻的景点。
大家在一起忘却烦恼,感觉放松快乐。很多以前没有听说过的景点,被他们一一发现。疫情下,保持身体健康很重要。杨先生说,他本来就喜欢户外运动,为健康更应坚持运动。
本来在疫情期间平淡紧绷的生活,就这样变得精彩起来。(美国《世界日报》、马来西亚《星洲日报》等)

海外中餐馆“自救”有妙招



中餐馆“不二酒馆”的泡泡屋既保暖、又安全

随着秋冬季的来临,部分国家的疫情出现反弹。原本已见复苏迹象的海外中餐业再度面临巨大的生存压力,在防疫与复工的双重考验下,中餐业者们各出新招,发掘新的发展机遇。

防疫有新招:精心搭建户外用餐包厢

为了推动堂食生意恢复,一些美国的中餐馆在户外搭建了用餐包厢,使就餐环境更加安全卫生。泡泡房、玻璃屋、保暖篷……在纽约华埠可以看到各式各样的户外包厢,其中纽约市法拉盛中餐馆“不二酒馆”的泡泡屋格外吸睛。
“我们使用了 PVC 透明胶板和布来搭建泡泡屋。”“不二酒馆”老板李飞介绍,每个泡泡屋都是一间独立包厢,保暖通风且能有效阻隔飞沫。
李飞说,到了晚上泡泡屋上装饰的彩灯会被点亮,更显美轮美奂,泡泡屋推出不久就成为了当地年轻人的热门打卡地。
近来,位于纽约曼哈顿华埠的中餐馆“清味兰州拉面馆”也推出了造型独特又实用的户外小包厢。店主刘利弟介绍,户外包厢采用房

子的造型,有两扇活动门、一个送餐口、四个小窗户,顾客用餐时可以关上门,享受私人用餐空间,窗户在天气转暖时还能拆卸,增加空气流通。
“我们的户外包厢投入使用后,生意较之前增长了一倍。”刘利弟说,相信自己精心设计制作的户外包厢可以带来更多的食客。
外卖有新招:宴席、聚会都能送
疫情期间,美国一些年轻华裔情侣选择在家中举办小型婚宴,南加州罗斯密市的海珍大酒楼从中发现了新商机。
“从 9 月中旬开始,我们开始接婚宴的生意,仅这个周末我们就送了三次婚宴外卖。”海珍大酒楼经理经理 Lucy 说,除了婚宴之外,我们也接寿宴、生日派对、朋友聚会、同事聚餐等外卖生意。
Lucy 介绍,每当接到婚宴,厨师从早上 8 点就开始备料做菜,一般会做十道菜,象征着十全十美。“由于外卖途中需要时间,菜品上也会做一些调整,比如用冷盘替代片皮鸭、用龙虾替代蒸鱼等。”
“外卖宴席正成为南加州华人

□ 吴侃
餐饮业新趋势。”Lucy 说,最近接的宴席订单越来越多,有的客人是自己点菜,有的是给一个预算由店家帮忙配菜,这种方式对客人来说很方便。
疫情下,还有一些中餐馆拓展外卖的经营范围,通过为当地公司和企业送员工餐来增加营收。
意大利罗马温州工商总会秘书长何剑峰说,他的餐厅就给当地的中资企业送员工餐,目前营收恢复到了往日的 30%左右。“我们正在拓展新的企业客户,希望生意越来越好。”

经营有新招:随疫情变化及时调整经营方式
近来意大利疫情急剧反弹,政府实施了更严格的防疫措施,自 10 月 25 日起在全国范围内实施为期近一个月的宵禁。
“第二波疫情以来,米兰华人街上的餐馆、商铺人流越来越少。”米兰华助中心主任周建煌告诉说,即便眼前的日子艰难,但华人街上关店的商家并不多,因为还要支付每月的租金,大家不敢停下来也不能停下来。
他说,很多中餐馆及时转型,入驻了当地的各类外卖平台,提供线上点餐和送餐的服务,借此增加营收。“按照政府的规定,下午六点后客人不能坐在餐厅里面吃,但餐厅可以开门,外卖生意还可以继续做。”
周建煌介绍,像是经营包子、饺子、凉皮、肉夹馍、猪蹄、鸭脖等的餐馆转型做外卖很容易,大家生意照旧开展,受到的冲击并不大。他表示,华人中餐业者们勤奋、努力、有经营头脑,也懂得变通。“疫情平稳的时候,大家做好防疫搞堂食,疫情形势严峻时大家又及时转向外卖,相信中餐业一定能克服困难,迎来复苏。”(《中国新闻网》)

海外华人旅游业前路如何?

□ 刘立琨

2020 年已经过去大半,新冠肺炎的阴影依然笼罩着全球。部分行业已经逐渐恢复运作,但海外华人旅游业的复苏仍旧一波三折。为了帮助旅游业,多国政府出台政策、业者积极自救……疫情之下,海外华人旅游业正在尝试走出一条新路。
疫情让华人旅游业者失去了工作,也让许多国家失去了重要的收入来源。为了挽救旅游业,政府、业者也纷纷“出招”。
为方便游客出入境,法国旅游业代表向政府发出呼吁,要求在机场设立新冠肺炎快速检测机构。如今,巴黎戴高乐机场与尼斯机场已确定将实施新冠病毒快速检测。
据了解,这种检测方法十分快捷,采样后 10 到 30 分钟之内便可就地知晓结果。而除了法国的两个机场,柏林、米兰、罗马以及法兰克福也实施了新冠病毒快速检测。
随着经济逐步重启,加拿大部分省份对跨省旅游者开了免隔离的“绿灯”。未来一年半中,加拿大旅游局还将投入 3000 万加元帮助重振旅游业。
魁北克省舍布鲁克市打造了巨型户外壁画,结合高科技手段,加上山川湖泊、充满田园牧歌色彩的开阔空间,当地旅游业在疫情期间成功复兴,一些景点甚至打破了访客人数纪录。
澳大利亚航空公司则“另辟蹊径”,推出“无目的地”观光航班,乘客不下飞机就能观赏各地美景。该航班开售后十分受欢迎,134 张机票

在 10 分钟内被抢购一空。
其实,疫情暴发以来,这种独特的飞行方式在亚洲地区早就开始流行。8 月底,日本全日空航空公司就曾推出“在日本上空盘旋 90 分钟”的旅游项目,新加坡航空也在考虑 10 月开始推出类似的观光航班。
“人们显然很怀念旅游和飞行的体验。如果有需求,我们会考虑在等待边界开放的同时,推出更多这样的观光航班。”澳航首席执行官艾伦·乔伊斯说。
疫情变化复杂,各国旅游业的复兴也一波三折。比利时政府在 6 月提出了免费火车票的构想。虽然错过了夏天的出游高峰季,但政府仍希望在未来半年全力提振旅游业。
然而,连日来,比利时第二波疫情快速蔓延,计划延后数月才启动。受疫情影响,计划实施后,也并没有出现“报复性旅游”现象。
在日本,政府原计划 8 月启动一系列针对国内游的优惠措施,后来又提前至 7 月 22 日,希望撬动国内消费市场。但 7 月初以来,日本国内疫情反复。一时间,各大旅行社纷纷接到取消预约的订单,政府也不得不对由此造成的各方损失予以补偿。
疫情让海外华人旅游业者闲了下来,也让他们开始思考旅游业的未来。许多人在“自救”的同时,也在摸索适合自己的新道路。(中国新闻网、欧洲时报、俄罗斯卫星通讯社、美国《世界日报》、新加坡《联合早报》等)

