

新闻热线

# 无联不成春 有联春更浓

## ——厦门鹭风报社举办“送福到侨家”书法家写春联活动

本报讯(记者 黄佳畅)写春联是中华文化之一。在新年到来之际,春联寓意着美好,营造了节日的氛围。2月2日,厦门鹭风报社在团结大厦一楼举办“送福到侨家”书法家写春联活动,邀请书法名家罗钟、林锻炼、黄有端、陈力杰等弘扬传统文化,现场为大家写春联、送祝福。

下午3点左右,市民们陆续到场,熙熙攘攘的人群里满是期待。“金牛载福小康道;玉鹭放歌锦绣春。”“福字贴门添喜气;财源入户庆丰年。”书法家们

泼墨挥毫,运笔如飞,展现自己深厚的书法功底。一副副春联带着浓浓的墨香,喜庆的话语,让现场充满了欢乐的“年味”。活动现场,鹭风报社细心准备了刊有近百副春联对子的专题版面,供大家参考选择。有些市民也准备了自己喜欢的“定制版”春联,到现场请书法家挥墨。

“看书法家写春联,让我们感受到了节日气氛,也想起了小时候贴春联的时光,找回了过年的感

觉。”一位市民感慨到。大家有序地排着队,拿到春联后互相欣赏着彼此手中的作品,对书法家老师的深厚功底啧啧称赞。

此次活动,共写出95副春联,100多张“福”“牛”等字。活动传承了传统文化,增进了报社与市民们的交流,为鹭岛的春天添上了一笔节日的色彩。



# ICEIE 2021年6月11日-13日 中国·厦门国际会展中心

## 中国厦门国际跨境电商产业展览会

CHINA XIAMEN INTERNATIONAL CROSS-BORDER E-COMMERCE INDUSTRY EXPO

**主办单位:**  
 商务部外贸发展事务局  
 中国国际贸易促进委员会厦门市委员会  
 厦门国贸会展集团有限公司  
 厦门国际商会

**承办单位:**  
 厦门国际商会  
 厦门国贸会展运营有限公司

**支持单位:**  
 励展华博展览(深圳)有限公司

中国厦门国际跨境电商产业展览会由商务部外贸发展局、中国国际贸易促进委员会厦门市委员会、厦门国贸会展集团共同主办,展会规模将超过20,000平方米,逾1,000个国际标准展位,由官方主办、覆盖国内外卖家,涉及跨境电商全产业链。

中国厦门国际跨境电商产业展览会结合行业发展方向与热点,多元融合展览、会议、高峰论坛、对接洽谈等形式开展丰富配套活动。展会现场将设四大主题展区:跨境平台展区、跨境品牌与生产厂家展区、跨境服务商展区、跨境电商综合试验区展区,展览范围涵盖跨境电商全产业链,预计将吸引海内外参观观众超过30,000人次。

展会致力于为中国优质制造商、跨境电商卖家、服务商搭建合作交流平台,整合各方优势资源,合作共赢,共同开拓国际市场,实现国内国际双循环。



展会规模  
**20000+**  
m<sup>2</sup>

参观观众预计  
**30000+**  
人次

国际标准展位  
**1000+**  
个

- 亮点1** 商务部外贸发展局主办,国内规格最高的跨境电商行业展会
- 亮点2** 贸促会、世界500强企业联合组展,突出电商选品环节,实力打造跨境电商标杆展会
- 亮点3** 品牌工厂、跨境平台、服务商、综合实验区强势亮相,搭建跨境电商一站式服务平台
- 亮点4** 高端会议论坛+跨境人才招聘,获取第一手跨境贸易资讯,高效寻得跨境电商专业人才
- 亮点5** 超50+境外驻华商务机构买家团组携跨境贸易企业共寻疫情之下新订单新机遇
- 亮点6** 厦门得天独厚的区位优势与政策支持,国内最适合举办跨境电商展会的城市之一
- 亮点7** 亚马逊全球开店、阿里巴巴国际站、ebay、速卖通等众多头部跨境电商平台鼎力支持,共同打造跨境电商全产业链,缔造中国跨境行业盛会



ICEIE 中国厦门国际跨境电商产业展览会  
CHINA XIAMEN INTERNATIONAL CROSS-BORDER E-COMMERCE INDUSTRY EXPO

新业态·新模式·新动能  
抓住机遇,打造跨境电商领域一站式服务平台

**联系单位:**  
 厦门市贸促会 厦门国际商会  
 联系人:陈颖  
 联系电话:0592-2270270/13163906601