



海外华侨华人多彩过春节

海外留学生：“云团圆”亦温馨

□ 吴侃

□ 刘立琨

疫情下海外华侨华人大多选择就地过年,春节期间他们在线上线下举办了丰富多彩的文化活动。这些“文化年货”留住了浓浓年味,为华侨华人解了乡愁,也走出唐人街,受到当地民众的喜爱。

在展览现场的LED屏播放,吸引了很多当地民众驻足观看,还有人专程从外地赶来参加活动。“原本只有四场线下活动,后来决定在布达佩斯和赫维什加了两场,活动将一直持续到3月7日。”

们朗诵古诗词、演奏古典乐器、唱春节民谣。“我们每年春节都举办大型活动,今年只能线上举办,但丝毫没影响大家过春节的热情,参与人数比往年更多。”

“今年的年三十碰巧和日本的建国纪念日是同一天,所以放了假,我就找了个有隔断的餐馆,和朋友去吃了火锅。”在日留学生赵向学这样告诉媒体。

中,春节是一家人团聚的节日,但由于海外疫情形势严峻,许多留学生无法回家过年。

然而,他们合理安排生活,与家人“隔空”传递思念,虽然“留守”异国,这个年也过得并不冷清。

独在异乡为异客,每逢佳节倍思亲。在中国传统文化

匈牙利“中国春”文化节

这个春节,匈牙利匈中文化交流协会会长滕维杰一直奔波在匈牙利各个城市之间,忙着在广场上和文化馆里搭建展位,筹办“中国春”文化节系列活动。

滕维杰接受媒体采访时说:“匈牙利‘中国春’文化节已经连续举办了5年,今年我们原本对举办线下活动没抱希望”,但是当地政府听说要办春节活动非常欢迎,鼓励举办一些小型户外活动。

滕维杰说,因为疫情的原因,当地很多的大型文化节都取消了,民众的业余生活也很枯燥乏味,政府希望有非聚集的文化活动,来帮助民众缓解紧张的情绪。

匈中文化交流协会在布达佩斯市、韦切什市、波马兹市等地策划了一系列线下活动,包括桃花坞木版年画展,剪纸、皮影、沙画等技艺展示,中匈少儿绘画比赛等,在线上组织了侨界云端文艺演出等活动。

滕维杰说,我们把皮影戏《哪吒闹海》等短片翻译成匈牙利语,

英国伦敦特拉法加广场春节庆典

在英国伦敦,伦敦华埠商会主办的特拉法加广场春节庆典已连续举办19年,每年都吸引约70多万民众观看,已成为伦敦首屈一指的多元文化盛事。

因疫情原因今年的庆典改为线上举行,当地时间2月14日,云端庆典通过中英两国十余家网络平台和媒体播出,两个小时的活动汇集了舞龙舞狮、长穗花鼓和中国民族民间舞等节目。

伦敦华埠商会主席邓柱廷在连线受访时告诉媒体:“暂停筹备线下春节庆典是一个艰难的决定,我们希望以最安全的方式来庆祝春节”。



瑞士苏黎世“云上过春节”

刚柔相济的太极拳、轻盈灵动的太极剑、强劲有力的小洪拳……农历正月初一,瑞士苏黎世有一场“云上过春节”活动,来自当地武术学校的9名华裔青少年身穿中国传统武术服,表演了一段中国功夫。

活动主办方、苏黎世中国传统文化协会会长陆金莲介绍说,共有160个当地华人家庭参加活动,他

美国“网络迎春嘉年华”

“碧云天,黄花地,西风紧,北雁南飞……”2月13日,一场春节戏曲晚会在网上举行,来自美国、加拿大和英国的华人票友们云端相聚,演唱了《西厢记》选段“碧云天黄花地”、《牡丹亭》选段“游园”等经典曲目。

“每一个节目都经过精心准备,在正式直播前进行了多次联排,有近千名观众线上观看直播。”活动主办方、休斯敦华星艺术团团长鲍玲表示,虽然没有华丽的灯光、高大上的舞台,但晚会对于海外华人戏迷们来说是难得的切磋交流。

由休斯敦华星艺术团和美国亚洲协会得克萨斯州中心联合举办的“网络迎春嘉年华”活动也在火热进行中。鲍玲说,艺术团的华裔青少年们制作了包饺子、写“福”字、做红包、转手绢花等教学视频在亚洲协会的网络平台上发布,很多当地民众在线学习并参与互动。

“往年的线下春节活动,每场最多一两千多人参与,今年活动刚刚上线时参与人数就超过往年。”鲍玲表示,希望这些“文化年货”在唤起华人文化记忆的同时也能为受疫情影响的当地民众们带来一些温暖和欢乐。(中国新闻网)



为防疫“宅家过年”

为防控疫情,多国下达“居家令”“限聚令”。在德留学生黄豪取消了聚会,选择“宅家过年”。

“往年大家聚起来容易,今年有疫情,不允许聚集,就自己过年了。”春节期间,他正为即将到来的“考试月”做准备。

“如果没有疫情,我希望能和更多朋友坐一起聊天、玩游戏。”在荷兰代尔夫特理

工大学读书的成一天说,“但现在娱乐活动很少,我这几天课程也比较忙,所以只和室友一起吃了顿中餐,也当作是庆祝了。”

“防疫更多的是靠自觉,”赵向学平时喜欢旅行,但今年春节也取消了旅行计划。“今年没有什么聚会,做到自己别乱跑就好。”日本2月末就要开始疫苗接种,他已经报了名。

与家人“云端”相聚

山海不可平,祝福传千里。许多留学生与亲人、朋友在“云端”相聚,传递思念之情。

年三十晚上,在英留学生叶宇彤和室友一起做了年夜饭,通过视频与在国内的父母拜年;在乌克兰的中国留学生举行了“云春晚”,在线上向大家传递了新春祝福;

在澳大利亚的留学生林奕辰观看了家乡瑞安举办的新春活动直播,并向身边的同学们介绍了家乡。

“本来我每年都会回国的,今年春节虽然回不了国,回不了家,但能和家乡的亲人一起过年‘云’团圆,感觉也很温馨。”林奕辰说。

领“春节包”收获温暖

前有“健康包”,后有“春节包”。千里之外,来自祖国的关爱让留学生们十分温暖。

美国加州大学河滨分校硕士研究生李鸿宇表示,虽然今年独自在海外过春节,但在中国人最珍视的团圆时刻,“春节包”让离家万里的

游子们感受到了“亲人就在身边”。

美国加州大学旧金山分校的留学生周晓圆说,“春节包”让她感受到了“浓浓的暖意”。她表示,有祖国的关爱,海外留学生的学习和生活一定会越来越好。

(《中新社》)



化危机为转机:华商大胆“跨界”

□ 梁昇

关闭原本拥有的大型仓库,转而开起酒吧?

结束火锅店生意,转而经营菜市场?

这些让人意想不到的“跨界”,逐渐成为一些华商的“日常”。疫情下,面对各行各业都“太难了”的局面,一些华商大胆自我革新,化危机为转机。

审时度势“跨”入全新行业

疫情影响下,西班牙巴利阿里旅游业持续受重创,许多华商关闭了纪念品店批发仓库。海岸上还有一些出售衣服和纪念品的华商,但这属于季节性生意,他们也打算关门。

这时,有些华商将目光转向其它投资目标。

帕尔马市中心多家酒吧、咖啡馆和餐厅在疫情重压下,急需转手,华商们利用这一情况,重新定向投资。

一家中介的经理表示,由于

需转手店面增加,店面价格一度下跌50%,引起签订新合同热潮。

还有很多沿海地区华商在城市内寻找店面开百元店,他们预计城市旅游业比沿海旅游业更早恢复,且此类商铺租金降低许多。

Kim就是积极转型华商中的一员,他选择开一家酒吧,这是他第一次经营酒吧,店里不仅提供西班牙传统小吃,还提供中餐和日本料理。

面对疫情及时转行的,还有在马来西亚经营火锅店多年的彭添财。他表示,2020年3月当地执行行管令后第三天,他毅然结束火锅店生意,将店铺改为出售新鲜菜的市场。当时政府宣布火锅店不能开业,他不知道疫情会存在多久。

火锅店开销每月大约3万林吉特,包括员工薪水、租金及水电等。若长时间不开门做生意,不可能维持。“我就跟股东说,我们必须转行,不宜推迟。”

收拾了店面,他做起蔬菜供应。如今,菜市场不但给附近居民供应新鲜蔬菜,连附近餐馆及咖啡厅也都向他拿货。行管令期间,他也接受客户致电向他订货,他或工人会送货上门。

在欧洲也有更多类似事例,有些华商在国际贸易上敏锐察觉行业动向。疫情之初,他们转向做医疗物资贸易,逆势而上,取得很好的经济效益。

一些过去从事医疗器械行业的华商,抓住时机拓展业务,打出自己的抗疫品牌。

满足顾客需求“跨”向新的“自我”

为挺过疫情,美国有些中餐馆根据事态变化调整经营方向和重点,根据自身实际情况求生和谋变。

华人孔陟佳在美经营一家主打上海菜的餐馆,疫情期间,他不

仅开发适合外卖的小吃、物美价廉的时令菜品,还整合三家店的人力物力、推出中央厨房,零售、批发、配送多管齐下。

当地政府要求关闭堂食时,孔陟佳很确定不能把心力花在户外用餐上。“我带人自己的感觉,天这么冷,在户外根本无法享受用餐的过程。”

结合居家防疫生活模式,他发现民众需购买冷冻产品,于是新增了上海口味鲜肉粽子等多种小吃,方便存放和二次加工,不会因为没能现做现吃而影响味道或口感。

他眼看疫情改变了民众的消费行为和观念,于是按少而精的原则调整菜单。“不求多,但求好,保持新鲜和干净,更符合后疫情时代大家对食物卫生健康的要求。”

考虑到客人的实际消费能力,他的餐馆在菜价上做到可负担,让大家都有机会享用,而非因

外形或包装花俏就提高价钱。

近年来,在马来西亚,有些民众不想到餐馆就餐,加上准备菜品耗时又费功夫,越来越多家庭选择外带团圆饭,不少酒楼餐厅都推出团圆饭外带服务。

今年,砂拉越等地推行防疫措施,春节期间民众不被允许外出到餐馆享用团圆饭,促使部分在外预订餐席的顾客改为打包菜品。

说起团圆饭外带,为适应顾客需要,这项服务在不断发展着。从过去的单点鱼生与盆菜外带,到准备专属的5至6道年菜外带配套,团圆饭包含的菜色不断演变,甚至有业者经过巧思推出“年菜自由餐”服务。

勇于改变,锐意进取,不断前行。相信凭着这股劲头,华商的未来一直可期。

(西班牙《欧华报》、马来西亚《星洲日报》、美国《世界日报》、欧洲时报、新加坡《联合早报》等)