

创造生命传承家风:

马来西亚华人母亲节说母亲故事

□ 陈悦

母亲节前夕,一部记录20位马来西亚普通华人女性故事的书籍《平凡女性镌刻生命》在马多地陆续开展推介活动。马来西亚妇女行动协会前会长何玉苓评价这本由马中合作推出的书籍称,这些为家庭、社会、国家任劳任怨、默默耕耘的“平凡女性”诠释了“生命不是寻觅,而是创造!”

这部书籍所记录的华人女性均出生于上世纪三十年代,多为华人移民第二代。该书的编者,原马来西亚彭亨大学汉语文化中心负责人章维新对记者说,这些女性不但以自己的辛劳支持各自家庭运作,亦言传身教,培育下一代成才。“但是长期以来,马来西亚

社会对这些‘母亲’们的关注和记录还是有所不足。”

章维新的母亲苏再同样是书中的主人公之一。出生于1931年的苏再,育有10个子女。她的孩子中,除章维新在大学任教;章瑛现任檳城州行政议员、长期致力维护马来西亚妇女权益;章桂英曾入选马来西亚国家篮球队;其余的子女亦均事业有成。

在章维新的记忆中,母亲一直注重对孩子的言传身教。他说,母亲从不怨天尤人且宽以待人,在大家庭中常常教育孩子宁愿自己吃亏,也不能占人便宜,自己和亲戚或邻居小孩发生矛盾时,母亲总是先道歉并教育自己。这些朴素的家风,对章维新亦留下深

刻影响。

章瑛也在书中撰文回忆说,母亲当年每天凌晨4点半就起身烧饭做菜,做好饭后,就骑脚踏车到胶园做工,日复一日勤劳持家。“小时候虽然贫困,但我们从未有吃不上饭的经历,这要感谢母亲,她的双手能开荒辟地。”即使到了母亲晚年,每当章瑛回去看望时,她依然会让章瑛陪自己到家中的油棕园去,“一手拿着肥料袋,一手握着刀,每次都能拾得30到50公斤的(油棕)散颗粒。”

章瑛还记得,母亲屋后的小菜园,经常种有羊角豆、长豆、百香果、石榴等,还有一些自己不知道名字的草药。为了不浪费剩饭剩菜,母亲还在菜园边养了几只

鸡。她说,章家兄弟姐妹在日常生活中,对各种物品都讲求实用,不在乎美观装饰。“这是继承了母亲注重实用的美德”。

章维新说,其实,像母亲这样的马来西亚华人妇女还很多,从这本书中就可以得到充分体现。

他回忆,编辑这本书,最早是出于章瑛的倡议。他笑言,很多作者都是第一次提笔写文章,虽然篇幅不过千字左右,但成文亦不容易。章维新为此不断和作者们沟通,协助他们丰富文章内容。有的作者半途而废了,但更多作者还是坚持下来,记录下他们心目中母亲的形象。

章维新也很感谢与彭亨大学共建孔子学院的中国河北大

学给予这本书大力支持。他告诉记者,河北大学的马婷博士共同参与了这本书的编辑,河北大学也大力协助该书的出版。他亦期待,未来能有更多这样的马中文化合作项目进行,让华裔在马来西亚生活、建设的历史“更不容易被忘记”。

河北大学跨文化传播研究中心主任白贵教授说,此书记录的马来西亚华人妇女多为二代华人移民,她们随着父辈“下南洋”,承上启下,不但担负起家庭重任,亦以华人文化传统潜移默化教育子女,做出巨大贡献。“该书出版大大填补了此前乏人研究的学术空白”。

(中国新闻网)

天下美食



在外国人眼里,中国菜到底有多香?

□ 李月亮

看中国美食的视频,已经成为外国人的日常。

我发现了一个很有意思的事。无数外国人,正在对中国的一样东西深深迷恋,无法自拔。这就是——中国美食。

之前听朋友讲,我还不太信。直到最近看了一款很多外国人在用的软件——TikTok,才发现太有趣了。

在国外,有人随便做了一盘土豆片,就获赞20万。

有人花60块钱买了一个煎饼果子,吃完决定跟披萨永别。

有人为了能一直吃到四川菜,不惜搬到餐馆附近住。

有人每天泡在TikTok里,看中国美食的视频,现在已经成了家族里的厨神……

美食频道

有一个美国的年轻华裔,在TikTok上搞了一个美食频道,叫@fakefoodshow。他最火的一个视频,拍的是他的中国爷爷。

内容很简单:他从美国一家超市,买了一堆中国速食小吃,然后把把这些小吃加热做好,挨个让爷爷试吃。

爷爷离开中国大概已经很久了,但他没有忘记正宗的家乡菜是什么味道。每尝一样,爷爷的反应都非常真实。

吃到烧麦,他连连摇头:“不!中国人不会喜欢这个的。”

上了蜂蜜核桃虾仁,他先闻了闻,只是摇头,又尝了尝,感叹这东西“浪费了虾”。

吃到叉烧包,爷爷终于点了头,“嗯,我喜欢。”

馄饨上来了,爷爷更激动地怀念了起来,“我可喜欢带汤馄饨了。”

对这位广东爷爷来说,吃到一碗味道正宗的馄饨,大概就像回到了满街云吞面的老家街头。异乡的游子,最怕又最想的,就是吃上一口家乡菜。这个视频得到了20多万赞,



小伙子直播包饺子



田园风光的场景



当外国人爱上中国美食



外国网友们很开心蹲到了最正宗的中国小吃测评,纷纷表示,立刻按爷爷说的去办!

超凡脱俗的意境

还有一个TikTok博主,更牛。他不仅做中国美食,还展示了一种超凡脱俗的意境。

他的视频通常是这样的:幽静的野外,他穿着草鞋、戴着草帽,背着竹篓,穿过竹林,来到河边。土豆和小葱一捣,就是天然的鱼饵,几条小鱼很快蹦了上来。

溪边的石板当成案板,刮掉鱼鳞,放进竹筒。石头一架,篝火一烤,鱼很快熟了,和竹香一起,热气腾腾。

这是一个四川大山里的小伙子拍的视频。在TikTok上,播放量超过500万,点赞近40万。

他没有上好的食材,没有像样的工具,甚至没有一间厨房。就这样走在竹林里,蹲在小河边,拿最普通的食材,做着最朴素的菜。

而来自世界各地的几十万外国网友,对着他在山水间做中国菜的视频,每天流口水。

“这看着也太香了!”

“这哥们儿在野外,吃得比我在家里还好。”

“非逼我凌晨一点爬起来吃东西。”

这位小伙,大部分视频都是在竹林的河边拍的,就地取材,不带厨具、也不带碗筷。

一块大石板,就是平底锅。一块扁石头,就是锅铲。饭菜做好了,一片菜叶子也能当碗。视频的背景板,就是他背后的好山好水。

美国《纽约时报》的一位知名作家,专门发文夸这位小伙:“这个田园风光的场景并非来自昂贵的制作,也不像那些被炒作的全球美食节目。就像这顿饭本身一样,它更多的是朴实和自然,但却非常吸引人。”

他用最天然朴素的方法,做着最地道的中国美食,没有解说、不加字幕,就让很多外国人大开眼界,垂涎欲滴。

“太酷了,河水是你的洗菜池,大自然是你的收音机。”

“我敢说这哥们儿随地抓一把土,也能做出美味佳肴。”

“我想去这个地方露营!然后逮到他跟他一起做菜!”

还有一期视频,是他在家里做馄饨。他在前面和馅儿、包皮儿,爷爷在后面蹲在灶前生火。煮好了馄饨,他捧着碗过来,给爷爷

端上了桌。桌下点着炭盆,爷俩吃得热气腾腾。

外国网友们看了,都说特别温暖、特别治愈。

其实这才是真正的中国美食:不但有美味,更有陪伴、共享、团圆。

在TikTok上,无数人都像这个山里小伙一样,用心地分享中国美食。关于中国美食的视频,总播放量已经达到了16亿。

亿万外国网友在这里热情地讨论,辣椒油到底怎么做,长寿面究竟是什么意思,毛血旺放什么最正宗,饺子皮到底是怎么转出来的……

最厉害的外国人甚至都能分清“北馄饨,南云吞,西抄手”。

也有一些外国人拍了视频,有趣地表达着对中国菜的喜欢。比如,北京烤鸭的网红吃法,是用手卷直接送进嘴里。

还有个黑人姑娘拍了一段痛哭流涕的视频,控诉哥哥把她留在冰箱里的中餐外卖给吃掉了。

许多外国人本来完全不了解中国,但这些无法拒绝的美味,轻松地打动了他们,让他们爱上了中国美食,也了解了中国文化,甚至爱上了中国。

美食,让世界了解中国

作为一个拥有最多25岁以上用户的APP,TikTok在全球的下载量已经超过了20亿。有很多年轻的外国网友,都是通过TikTok,看到了真正的中国美食、中国文化、中国现状。

有不少外国人都发过视频,表达对中国的喜爱。

其实有的时候,人和人之间的抵触,纯粹是因为不了解。而彼此了解,需要一个媒介。

美食,就是一个绝好的“中间人”。

TikTok上那些只有短短几十秒的视频,传达的不只是中国菜的美味,更是中国人的温情、智慧、友善和细腻。

是中国人重视亲情、尊重自然、脚踏实地的生活理念。是中国人热爱生活、不懈努力、心怀美好的生活状态。

希望有一天,水饺、火锅、小笼包、麻辣烫、热干面、手抓饼、煎饼果子……能赢得全世界。

希望全世界都看到正宗的中国菜,也看到真实的中国样。

我们的语言也许不通,但味蕾相通,对美好的追求相通,内心的友好良善也相通。

(《世界华人周刊》)