



阅文宣布战略升级 构建 IP 生态链

6月3日,在2021阅文年 度发布会上,阅文集团首席执 行官、腾讯集团副总裁兼腾讯 影业首席执行官程武宣布了 "大阅文"战略升级,明确阅文 将基于腾讯新文创生态,以网 络文学为基石,以IP开发为驱 动力, 开放性地与全行业合作 伙伴共建 IP 生态业务矩阵。

程武表示,在全新战略下, 网络文学业务将着力夯实内容 底盘,旨在培育出满足更广泛 用户需求的好作品,并给作家 带来更长期的收入;同时,"大 阅文"战略推动 IP 生态链进入 实践环节,把人才、资源、不同 内容业态有机结合起来, 做好 IP的顶层设计和落地开发。"大 阅文"的愿景是"为创作者打造 最有价值的 IP 生态链,成为全 球顶尖的文化产业集团",使命 是"让好故事生生不息"。

去年6月3日,阅文发布 了行业第一个"单本可选新合 同",一度引发部分作者的不 满。对此,程武表示,"文化产业 的成功从来不是一蹴而就。因 为文化产业的核心是创新,但 创新最大的挑战是要不断试 错,要承担失败的风险。

阅文 2020 年年报显示,阅 文在线阅读全年收入 49.3 亿 元,同比增长32.9%,MAU同 比增长 4.2%至 2.3 亿; 平均每 月付费用户数 1020 万,每名付 费用户平均每月收入同比增加 37.2%至人民币 34.7 元。

在程武看来,IP 生态链是 突破天花板,对抗不确定性的 钥匙。国外成熟的 IP 产业已经 通过整合优势资源,对 IP 进行 精准开发,有效地提高成功率 并进行了产业扩容,但当前中 国 IP 产业的工业化能力仍处 在初级阶段,亟需构建有自己 特色的IP生态链来提质增效。

针对当前 IP 产业中,产业 成熟度、IP运营能力、IP人才

储备上的诸多难题,"大阅文" 将着重发力三个方面:第一,激 活创作者,挖掘、培育和肋力更 多 IP 产业中的创作者,包括作 家、漫画家、导演、编剧等等;第 二,强化 IP 运营能力,通过加 强中台建设、联合决策、委员会 等方式,坚决实行 IP"先规划、 再开发";第三,构建视觉化能 力,通过强健自身和外部合作, 以动漫、影视为突破口放大 IP 影响力,并布局 IP 商品化和线 下消费业态。

过去一年的网络文学内容 生态呈现出更年轻、更多元的 特点。

在 2020 年阅文平台的新 增作家中, 近八成是 95 后,90 后作家更是贡献了超一半的在 线阅读收入。其中,90后作家 老鹰吃小鸡和卖报小郎君分别 凭借《万族之劫》和《大奉打更 人》两部作品,刷新网络文学 20年来的月票、订阅纪录。

与此同时,读者的年轻化 也给内容生态带来新可能。阅 文宣布,阅文旗下 APP 的活跃 用户70%在30岁以下,年轻人 喜爱的二次元题材崛起,轻小 说类型三年增长370%。年轻读 者热衷互动,2020年,阅文"本 章说"数量近亿,对用户人均阅 读时长的提升贡献超 32%,对 用户付费率的提升, 贡献超

此外,阅文对外公布了免 费阅读和创新业态的最新进 展。内容上,2020年,阅文上线 免费阅读的创作站点昆仑中文 网,及新媒体创作站点九天中 文网。渠道上,阅文加快了与 QQ浏览器、掌阅等平台的合 作,并成立了免费小说联合项 目组。截至去年年底,阅文免费 内容的平均 DAU 达 1000 万。 在今年,免费阅读仍保持增长 势头,第一季度作家数提升超 30%,头部作品数增长超 20%。



经济合作与发展组织:

上调中国 GDP 增速预期

随着全球持续推进疫苗接 种,各国制定重启经济活动的 计划,经济合作与发展组织 (OECD) 决定上调 2021 和 2022年全球经济预期。

经合组织在 5 月 31 日发 布的最新预测显示,今年全球 GDP 将增长 5.8%, 高于去年 12 月预测的 4.2%。2022 年,全 球 GDP 增幅还将达到 4.4%。 明年底,全球大部分地区经济 活动将恢复到新冠疫情前的 水平。

在今年3月的预测中,该 组织认为 2021 和 2022 年全球 经济将分别增长 5.6%和 4.0%。 这意味着最新的预测对全球经 济复苏更加乐观。

然而经合组织也警告称, 经济复苏并不均衡,并且发达 经济体的生活水平也将远远低 于疫情爆发前的预期水平。虽 然美国、中国等主要经济体的 复苏较快,但许多欧洲国家,特 别是依赖旅游业的国家,经济 发展水平将远低于疫情前。

与此同时,经合组织表示, 尽管推广疫苗接种让发达经济 体逐渐恢复商业活动,但许多



新兴市场经济体还在受到疫苗 接种部署缓慢和新一轮疫情的

经合组织首席经济学家劳 伦斯·布恩表示,许多国家为企 业和家庭提供的支持维持了民 众的收入水平。随着部分行业 重新开放,而其他行业仍受到 限制,政府支持应该变得更有 针对性,"重点应该放在投资

另一大风险是潜在的通 胀上升。经合组织指出,大宗 商品价格一直在快速上涨,一 些行业瓶颈和贸易中断对价 格造成压力。伴随着产能正常

化和消费从商品转向服务的 再平衡,经合组织认为,这些 干扰应该会在年底时开始消

经合组织还警告称,令人 担忧的是,金融市场未能看到 暂时性价格上涨和相对价格调 整的风险,从而推高了市场利 率和波动性。

当芯片等生产高度集中的 行业供应链受到威胁时,经合 组织分析称,各国政府应该加 强贸易合作,采取措施保证供 应来源多样化。这场危机给人 的教训之一也是要更多地关注 供应链的弹性。

□ 田思奇

从国别来看,财政刺激和 疫苗接种将保证美国经济今年 将增长 6.9%, 高于此前预测的 6.5%。预计 2022 年将增长 3.6%, 低于3月份预测的4.0%。

经合组织认为,与疫情前 水平相比,美国家庭储蓄率仍 然很高。失业率将继续下降,劳 动力市场状况继续改善, 近期 休闲娱乐和酒店行业等对疫情 敏感的行业就业增长强劲。不 过到目前为止,在疫情开始时 失去的工作岗位中, 只有三分 之二左右得以恢复。

对于中国,经合组织认为 其经济活动复苏迅速。假设公 共卫生状况继续得到控制,中 国 2021 年和 2022 年的增长率 将分别达到 8.5%和 5.8%, 高于 此前预期。

该组织分析认为,投资仍 将是中国经济增长的关键引 擎,而消费将按部就班复苏。强 劲的出口需求将使行业产能利 用率保持在较高水平。消费的 进口含量较低, 意味着进口原 材料价格飙升对中国消费者物 价涌胀的影响有限。

(据《界面财经》报道)

首次超过德国,中国成英国最大进口来源国

当地时间5月25日,英国 国家统计局公布的最新数据显 示,2021年第一季度,英国与 非欧盟国家的商品贸易总额 (包括进口和出口)超过了欧盟 国家,而中国则超越德国成为 英国最大的进口来源国。

英国国家统计局的数据显 示,2021年前三个月,英国与 欧盟国家的商品贸易总额(包 括进口和出口)与2018年第一

季度相比,下降了23.1%;而与 欧盟以外国家的贸易额同期仅 下降了 0.8%。

自 2020 年第二季度以来, 英国从中国进口的商品数量超 过了从任何其他国家进口的商 品数量,并且一直呈上升趋势。 到 2021 年第一季度, 从中国进 口的商品占英国进口总量的 16. 1%,与2018年第一季度相比增 长了656%。

自英国国家统计局 1997 年开始有记录以来,中国首次 超越德国成为英国最大的进 口市场。部分原因是由于新冠 肺炎疫情的暴发,英国提高了 对用于制作口罩和个人防护 用品的中国纺织品的需求。

此外,在防疫封锁期间对 中国电器产品(通信和音响设 备)需求的增加,也助推了英 国从中国的进口贸易额增长。

此前,德国一直是英国最 主要的进口市场,除了2000年 底和 2001 年初的 6 个月,当时 英国从美国进口了更多的商 品。英国国家统计局表示,自 2019年4月以来,来自德国的 进口商品量有所下降, 这与英 国脱欧导致的不确定性增加以 及 2020 年新冠肺炎疫情大流 行的时间相吻合。

(央视新闻)

全国企业 信用公示平台在厦上线

为倡导企业信用建设,福建省 信用协会、全国企业信用公示平台5 月29日在厦联合举办"中国企业信 用高峰论坛",同时宣告"全国企业 信用公示平台"正式上线。

据介绍,全国企业信用公示平 台是获得国家市场监督管理总局经 营许可,并经国家版权局授予版权 的企业综合信用建档服务平台。有 别于现有的"企查查"等线上查询系 统,它是一个由专门机构运营,在以 企业真实经营情况为基础, 汇集企 业经营中涉及信用的各方面信息, 动态反映企业履约能力、投标信誉 等综合实力的综合信用查询平台。

"对要上平台公示的所有企业信 息,包括办公场所、经营团队、经营现 状和综合实力等,我们都将派出工作 人员上门进行严格的实地考察认证。" 在启动仪式上,平台授权运营方负 责人,千企信(厦门)企业管理有限公 司董事长刘建彬介绍。对于平台上 公示的企业,他们都将一一建立信 用档案,形成专业的企业信用评级 报告,并向企业颁发专属的信用二

叮咚买菜 宣布进驻厦门

厦门生鲜电商迎来一支生力军。5 月31日,叮咚买菜宣布进驻厦门。

叮咚买菜在厦门首批开设近30 家前置仓,为周边3公里范围内的 用户提供最快 29 分钟送达的生鲜 到家服务,不过目前还仅限部分地

目前,厦门的生鲜电商配送市 场大部分被夏商生鲜超市、朴朴超 市和永辉生活占领,元初到家、美团 优选等也有相关业务布局。业内人 士表示,厦门岛内社区密集,配送半 径短,很适合前置仓类的生鲜电商 发展,这也是叮咚买菜选择厦门作 为福建首站的重要原因。但是,福建 本身就是生鲜产地,且已有商家稳 固占领市场,城市体量与北上广深 等城市相比偏小, 叮咚买菜想分 杯羹,挑战和风险难度较大。

第 1000 列中欧班列 驶出厦门

6月2日下午,一列由50组集装 箱组成,满载着日用品、汽车配件等产 品的中欧班列,从厦门海沧站驶出,开 往德国汉堡。这是中欧班列(厦门)累 计开行的第1000列。

2015年8月16日首列开行以 来,中欧班列(厦门)运营线路已开通 中欧、中亚、中俄班列线路,可达波 兰、匈牙利、德国、俄罗斯等 12 个国 家 30 多个城市。

同时,厦门海关支持开展过境 业务助力"一带一路"沿线国家改航 换到通过班列进出口,进出境货物、 过境货物与内贸货物可混编运输, 实现台湾、香港地区以及泰国、越 南、日本、印尼、印度等周边国家货 物共享海铁联运之便, 货物可海运 到厦门,借道完成过境运输,使得原 本需要三四十天的运输时间压缩在 20 天内。