



百年相机巨头尼康突然宣布： 年内停止在日本国内 生产数码单反相机机身



科技发展快速的今天,手机拍照已经非常方便,并且手机像素已正式从“千万”级别晋升到“亿”级,足以媲美专业相机。今天,留给数码相机的空间越来越小。

继柯达、奥林巴斯一众相机巨头宣布退出相机市场后,尼康也在想办法减小盈利压力,据日本共同社6月7日报道,日本相机巨头尼康将于年内结束数码单反相机机身在日本国内的生产。目前在相机市场只剩下佳能、索尼、尼康等品牌。

值得一提的是,据尼康2021财年数据显示,其2021财年(2020年4月1日-2021年3月31日)营业利润亏损达562亿日元(约合人民币32亿元),同比暴跌933%。

生产线 将从日本迁往泰国

尼康创立于1917年,作为“百年企业”,一直是“日本制造”的代表性企业,从诞生起就被寄予厚望。依托于自身在光学领域的技术经验,尼康于1948年开始生产相机,从开始的仿制德国品牌,逐步走向完全自研自造,甚至通过一系列创新成长为世

界级相机巨头,与佳能、蔡司共同垄断了全球高端相机市场。尼康是精密、光学技术的代表企业之一,其事业领域包括医疗保健、精密设备、影像产品、工业计量产业四大业务领域。

此前,尼康公司有三个相机生产基地,分别位于日本宫城县仙台市、泰国和中国。但是随着智能手机普及,相机销售量受到严重冲击,尼康在江苏无锡的生产基地已于2017年关停,而现在仙台市的相机生产基地关停后,尼康所有的相机生产线都将转移到泰国。

这意味着尼康相机将从“日本制造”彻底转变为“泰国制造”。

尼康说明称,“即使在海外制造,质量水平也不会下降”。宫城县的工厂将维持雇用、继续生产零部件等,此外还将向健康管理、传感器等有增长潜力的业务分派人员。

据报道,该公司还计划关闭从事数码相机更换镜头部件加工的山形、福岛两县的两家工厂

数码相机市场大幅萎缩

报道称,近年来,随着智能手机摄像头的性能提升,数

码相机市场大幅萎缩。日本相机映像机器工业会介绍称,2020年的相机产量约为874万台,跌至2015年的四分之一左右。

相机市场持续萎缩,从尼康的销量数据便可窥见一斑。在2021财年中,尼康总计售出84万台可换镜头相机、135万个镜头和26万台便携型数码相机,销量同比分别下滑48.1%、49%和69%。

值得一提的是,在尼康2020财年中,尼康总计售出162万台可换镜头相机、265万个镜头和84万台便携型数码相机,销量同比分别下滑21.4%、16.4%和47.5%。也就是说尼康的销售数据近两年来同比下降幅度很大。

尼康将营收、销量下滑的原因归咎于市场萎缩和疫情的双重影响,但主要因素仍然在于智能手机对于整个数码相机产业的剧烈冲击。

另据业内人士介绍,尼康影像业务(包括相机及镜头)的不尽如人意,并不能完全归咎于智能手机市场的增长,其策略性失误也是其中原因。“早期尼康因担心微单相机会跟旗下数码单反相机出现冲突,因此不愿意投入生产和研发微单相机。结果,在尼康擅长的专业相机领域,索尼的涉足等使竞争日益激烈。”

至于下一个财年的预期,尼康表示继续专注于提高现有业务的盈利能力,并创造新的利润支柱。将按业务细分,重组影像产品业务。同时,将优先把资本投向到增长型领域,包括材料加工、光学和euv相关组件业务,同时继续探索联合和并购。

(据每日经济新闻报道)

超100万标箱! “丝路海运”集装箱吞吐量在厦比增约25%

6月7日,集装箱船“西斯潘卢马科”号靠泊厦门东渡港区海天码头,这是今年厦门港第1000艘次“丝路海运”命名航线船舶。数据显示,今年以来,“丝路海运”在厦完成集装箱吞吐量超100万标箱,同比增长约25%,高于全国集装箱港口吞吐量平均增速约7-8个百分点。

数据显示,目前,“丝路海运”在全国5座港口(厦门港、福州港、天津港、青岛港、北部湾港)共有命名航线72条,联通中国与日韩、东南亚、中东、非洲、欧洲等国家和地区的96座港口。“72条航线中,厦门港有55条,是‘丝路海运’的重镇,发展成效好,堪称深耕‘一带一路’海上大通道的一个缩影。”福建丝路海运运营有限公司副总经理

李南说。

近期,全球疫情再次发生明显变化,美欧疫情好转,但制造业集中地的东南亚多国、多地区疫情出现反弹,多个港口运行效率开始下降。“通过综合研判,我们携手相关船公司,通过优化航线布局、加调空箱、增加舱位、增加船队等方式,多核驱动,确保‘丝路海运’运作稳定,畅通‘丝路’贸易通道。”李南说。

国家“十四五”规划和2035年远景目标纲要明确提出支持扩大“丝路海运”品牌影响。据悉,今年下半年,“丝路海运”将继续通过制定服务标准、打造信息化平台,召开合作论坛等形式,强化巩固“丝路海运”发展优势,积极服务、融入新发展格局。

厦门制造业数字化产教融合平台正式上线

6月8日,“厦门制造业数字化产教融合平台”在厦门国际会展中心正式发布。该平台在市工信局的指导下,由华为、国科科技牵头,联合工业行业头部企业及相关工科院校教师,针对厦门制造业数字化人才培养课程进行设计开发。

为补齐厦门市高端数字化人才短板,去年6月,市委组织部、市工信局、市人社局与华为、国科科技共同签署“产业转型升级人才培养基地”合作协议,旨在打通高校、人才、企业、产业智能化转型闭环,从根本上促进厦门制造、鲲鹏计算等产业转型升级。

据介绍,平台课程体系覆盖信息化、智能化、数字化和新技术课程,并设置行业认知课程,融合行业案例,开设行业发展分析专题课程。首批课程包括模具、注塑、卫浴

和电子元器件四个行业。平台具有在线学习、综合测评、校企运营、项目分发、人才就业、数据分析等功能模块,形成综合运营平台,打通产教两侧的人才、技术、项目、科研的交流合作通道,同时实现数据的统计和可视化呈现。

市工信局相关负责人表示,通过搭建产教融合一体化人才培养体系,平台将不断扩充更多行业知识体系,包括智能制造、城市治理、集成电路、信创产业等领域,助力厦门市加快工业企业数字化人才培养,构建高端人才生态。

启动仪式结束后,主办方邀请IBM、国科科技、西门子等相关专家针对制造业产业人才发展趋势、数字化人才助力制造业转型、新型研发机构赋能产业集群智能制造转型升级等专题进行探讨。

海沧集成电路产业园获评 “中国十大集成电路高质量发展特色园区”

继今年3月获第四届“IC创新奖”产业链合作奖后,厦门市海沧区集成电路产业再传捷报——在6月9日南京举行的2021世界半导体大会上,海沧集成电路产业园获评“2020—2021中国十大集成电路高质量发展特色园区”,成为福建省唯一获此殊荣的单位。

2021年1—5月份,海沧集成电路产业总营收规模17.2亿元,

其中,8家规上集成电路企业实现产值3.6亿元,同比增长382.9%。“力争到2025年,海沧集成电路总产值不低于500亿元,带动相关产业规模超1000亿元,建设成国家集成电路产业重要承载区和具有海沧特色集成电路产业集聚区,在国家打造世界级产业集群中作出海沧贡献。”海沧区相关负责人表示。



菜鸟再投千台物流无人车,迄今国内最大规模应用

6月10日,在2021全球智慧物流峰会上,阿里巴巴首席技术官兼菜鸟首席技术官程立宣布,未来一年,菜鸟将投入1000辆物流无人车“小蛮驴”进入校园和社区,未来阿里将在自动驾驶领域持续科技投入提升客户体验。

峰会上,来自浙江大学、上海交通大学、南开大学等高校代表到场,为无人车“小蛮驴”颁发了“录取通知书”,未来更多消费者将用上菜鸟驿站的无人车配

送服务。“这是迄今为止国内最大规模的物流无人车投入实景运营。”程立说,新一批全国20多所高校也陆续为“小蛮驴”发出了入校邀请,物流无人车已经成为智慧校园的主要成员。

截止6月1日,中国当年快递业务量已经突破400亿件,接近2017年全年水平。快速增长的数字商业,给消费者带来购物便利,给商家带来生意增长的同时,如何将每天数亿包裹送到每一位消费者,成为最大的难点。

菜鸟与阿里巴巴达摩院联手布局多年,通过智能仿真、嵌入式系统等自动驾驶技术创新,和末端基础设施的创新,成功打造了与菜鸟驿站无缝衔接的物流无人车“小蛮驴”,为末端配送提供了效率高、体验优、成本合理的自动配送整体解决方案。

目前“小蛮驴”已经成功在15家高校运营,服务了30万师生,单台每天最多可以配送500个包裹。2020年天猫双11期间,

浙江大学的22台“小蛮驴”往返于校内27栋宿舍楼,配送了5万个包裹,为师生节省1.7万小时取件时间。

在杭州居民区仓溢东苑的菜鸟驿站,两台“小蛮驴”每天可配送300-400个包裹,服务体验比拟人工配送,满足了消费者个性化收件需要。

作为阿里巴巴自动驾驶技术的代表作,小蛮驴产品化、实用化的背后,既有前沿自动驾驶技术创新,也有基于菜鸟驿站大

量一线运营实践之上的精益运营优化与体验创新。通过大半年的充分验证,“小蛮驴”已经率先具备在末端大规模运营的条件。

程立表示,阿里巴巴达摩院和菜鸟已启动了公开道路无人物流卡车的定义与研究。“无人驾驶技术正在成为数字时代的一项核心技术,我们相信未来全链路的无人物流配送也能实现产品化、实用化,成为数字物流的重要生产工具。”

(据新浪财经报道)