



厦门三达膜： 驰援河南显真情

厦门市民办理涉税业务 可首选“非接触式”渠道 办理

厦门市税务局消息，为切实满足纳税人、缴费人的办税缴费需求，同时配合做好厦门新型冠状病毒疫情防控工作，最大限度减少人员聚集，税务部门建议市民首选厦门市电子税务局、厦门税务掌上办税服务厅等“非接触式”渠道办理业务。

市民如有特殊情况必须要到办税服务厅现场办理业务，请提前做好预约，税务人员将在预约时段为市民办理。不佩戴口罩或有发热、咳嗽等不适症状，将不允许进入办税服务厅办理业务。

据介绍，市民可通过“厦门税务”微信公众号—掌上办税—办税预约、厦门税务门户网站首页—办税预约等渠道，查看排队等候情况，提前做好预约、按时上门，减少等候时间；可事先查阅办税指南，准备好所办事项的办理材料，节约办理时间。

厦门奥运相关消费品 销量上升

东京奥运会正在如火如荼地进行，中国奥运健儿的优异表现让人欣喜不已，他们的穿戴物件也引起网友的广泛关注，不少“奥运同款”销量大涨。奥运热浪下，厦门运动品牌安踏、鸿星尔克、特步、361°等线上线下销售也表现不俗。

淘宝最新数据显示，截至8月1日晚，淘宝平台“杨倩同款”小黄鸭发卡、胡萝卜发绳搜索量暴增超百倍。此外，“陈梦”“张怡宁”“军神”“苏炳添”等关键词搜索量也大幅飙升。张继科的同款球衣，甚至是北京奥运会、冬奥会周边商品的搜索量也在短期内呈现爆发上涨趋势。

“奥运同款”最近在厦门的销量也显著增加。在淘宝、京东、拼多多等网购平台，奥运文化衫、运动裤和中国奥运健儿同款运动鞋品类下，很多商品的月销量都在300件以上。包括安踏、特步、361°等厦门体育用品品牌在内的国潮品牌也受到了消费者的青睐。仅7月23日、24日两天，京东运动国潮品牌的整体成交额同比涨幅高达500%。

厦门火车站 暑运旅客发送量增长

据厦门火车站消息，为期62天的铁路暑运已经过半，7月1日至7月31日，厦门火车站累计发送旅客206.65万人次，日均发送旅客6.67万人次，旅客发送量同比增长47.55%。

暑运以来，厦门火车站探亲流、旅游流、学生流相互叠加，车站密切关注日常客流变化，采取差异化运力供给措施。截至7月31日，厦门火车站累计增开旅客列车272列。

暑运期间，厦门火车站坚持常态化疫情防控不放松，严格落实站车测温、进站健康码查验、通风消毒、设置应急隔离席位等各项防疫措施，全力营造安全、放心的出行环境。面对台风、暴雨等极端天气，厦门火车站及时启动应急响应，安排专人应急值守，全力做好防汛防台工作。

工发放救生衣、雨衣、胶鞋等防护用品。

按照应急预案，各水厂依照“一堵、二抽、三排”三个重点分别开展工作。同时调整了水厂运行工艺，对厂区内各个构筑物配上电柜门，在各个构筑物围堰堵雨水，对下水道盖板、电缆沟和进水泵等设备设施进行全面排查，确保各项设施正常运行。

特大暴雨以来，水厂严格执行领导带班和重要岗位24小时值班制度。在水厂经理韩法昌带领下，各岗位员工坚守岗位。夜晚雨势加大，各班组值班人员加强巡视，保证各区域检查到位，同时时刻关注厂外河道水位变化情况，以防河水倒灌。

许昌各水厂的员工们不分昼夜、连续奋战，通过工艺调控、生产调整、不间断排查巡检，全力确保集团在许昌各水厂的正常稳定运行及达标排放。

暴雨过去，厂区路面、下水道井口等堆积了大量的树叶、垃圾，班组成员积极主动打扫卫生，加快恢复厂区环境。

(厦门三达膜)



赠支持抗洪救灾的议案》。据此，三达膜拟向河南省面临饮用水安全与健康问题的受灾地区捐赠价值1000万元的真净水机，驰援河南受灾群众献真情。

7月28日上午，三达膜第一批真净水机从延安市宝塔区新材料高新技术产业园起程，发往河南受灾地区。

水灾无情人有情，三达人将与受赠单位与公益组织一起，把这次捐赠的真净水机不但送到真正需要的受灾群众家中，而且还帮助其安装使用，让用户真正体会到高新科技的神

奇，感受到膜技术在保障饮用水安全与健康中所能发挥的作用。

坚守岗位

三达膜集团下属的许昌三达、许昌屯南三达、许昌东城三达三个污水处理厂，在大范围高强度降雨影响下，面临着严峻的考验，防汛形势十分严重。

许昌市气象部门发布暴雨预警后，在集团领导指挥下，各水厂快速启动防汛应急预案，积极应对暴雨冲击。精心组织，做好人力、物力储备，准备好水泵、沙袋等防汛物资，同时为员

中国百强县出炉： 东部优势明显 福建6县市上榜

□ 辛圆



县域经济是国民经济中最基本的运行单元，也被称为经济的“毛细血管”。工信部下属机构赛迪顾问8月4日发布的《2021中国县域经济百强研究》显示，中国县域经济发展极为不平衡，东强西弱态势明显。百强县前十位中，江苏独占六席。报告从经济实力、增长潜力、富裕程度、绿色发展等四个维度构建了包含24个三级指标的县域经济高质量发展评价体系，对县域经济综合竞争力进行全面解析。

2020年，百强县以占全国不到2%的土地、7%的人口，创造了全国9.8%的GDP；以占全部县域不到3.0%的土地，11%的人口，创造了县域约四分之一的GDP。

县域经济的表现和整体经济形势呈正相关。2020年百强县中，东部地区占到65席，中部地区占到22席，西部地区占到10席，而近年来经济表现疲弱的东北地区仅占3席。与2019年相比，东部地区减少2席，西部地区增加2席，中部及东北地区保持不变。

前十名中，江苏省表现抢眼，占到超过一半席位，分别为昆山市、江阴市、张家港市、常熟市、太仓市和宜兴市。

其中，福建省上榜县市共有6个，分别是晋江市（第5名）、福清市（第13名）、南安市（第21名）、惠安县（第30名）、石狮市（第31名）、闽侯县（第51名）。

2020年，百强县中GDP突破千亿级别的县域达到38个，较上年增加5个。“千亿县”中，江苏省斩获16个席位，占比达到42.1%，浙江省跟随其后，获得9个席位，福建省4个席位，湖南省3个席位，其余省数量则不超过3个。

《研究》显示，2020年百强县人均GDP达到11.2万元，已达到高收入国家水平。2020年百强县人均可支配收入、城镇居民人均可支配收入、农村居民人均可支配收入比全国分别高出25.8%、13.9%、60.3%，充分体现了百强县对于提升居民生活水平所做出的努力与成效。其中，百强县的农村居民人均可支配收入占城镇居民比重远高于广东省、江苏省、浙江省和山东省，表明百强县城乡人均收入相对均衡。

投资拉动增长显著，工业支撑经济发展。2020年，百强县固定资产投资总额增速平均水平为3.9%，高于全国水平2.7%。与经济强省比，百强

县高于江苏省、山东省，但低于广东省和浙江省。但不可忽视的是，固定资产投资对于整体县域来说仍然是拉动经济增长重要的力量。

2020年，百强县第二产业增加值及第二产业占比都超过广东省、江苏省、浙江省和山东省；百强县第二产业增加值增速及规上工业增加值增速均超过广东省，略低于江苏省、浙江省和山东省。

从城市群维度看，长三角城市群包揽了大多数的“千亿县”。长三角城市群中，无锡、常州、苏州、南通、镇江、宁波、嘉兴、绍兴、金华、台州等城市为“千亿县”主要集聚区，总数达到25个，占“千亿县”总数近七成。

值得注意的是，从经济增长的动力来看，以“三驾马车”为代表的传统动能在县域经济发展中扮演的角色正在逐渐弱化。

报告显示，百强县固定资产投资占GDP比重小于50%的地区数量从2019年的54个增加至2020年的60个。受新冠肺炎疫情影响，百强县社会消费品零售总额从2019年的3.5万亿元回落至3.4万亿元。百强县进出口总额占GDP比

重从2016年的10%升至2020年的39.3%，但增速在近两年已明显放缓。

报告认为，当前县域经济发展呈现几个新的特征趋势，包括县域经济发展模式从孤立封闭发展向区域协同一体化发展加速转变，县域经济发展任务从完成脱贫攻坚任务向实现乡村全面振兴加速转变，县域经济发展方式从资源环境粗放消耗向可持续的绿色县域加速转变等。

报告建议，未来县域经济发展要从支持创新驱动、推动绿色低碳转型等多方面入手。

报告称，县域要构建先进制造产业体系，承接中心城市制造转移，培育先进制造业产业集群，提升产业链供应链现代化水平；要以推动科技创新成果转移转化为主线，加快建设重大创新载体平台，成为新兴产业成长的加速器。

“在‘碳达峰’和‘碳中和’的目标下，县域应大力支持传统产业进行清洁生产和循环化改造促进县域产业转型升级。此外，要加强数字产业化，引导培育县域数字产业生态，推动产业聚集，加快建设数字基础设施。”报告强调。

(《界面财经》)