



厦门三达膜： 驰援河南显真情

厦门市民办理涉税业务 可首选“非接触式”渠道 办理

厦门市税务局消息，为切实满足纳税人、缴费人的办税缴费需求，同时配合做好厦门新型冠状病毒疫情防控工作，最大限度减少人员聚集，税务部门建议市民首选厦门市电子税务局、厦门税务掌上办税服务厅等“非接触式”渠道办理业务。

市民如有特殊情况必须要到办税服务厅现场办理业务，请提前做好预约，税务人员将在预约时段为市民办理。不佩戴口罩或有发热、咳嗽等不适症状，将不允许进入办税服务厅办理业务。

据介绍，市民可通过“厦门税务”微信公众号—掌上办税—办税预约、厦门税务门户网站首页—办税预约等渠道，查看排队等候情况，提前做好预约、按时上门，减少等候时间；可事先查阅办税指南，准备好所办事项的办理材料，节约办理时间。

厦门奥运相关消费品 销量上升

东京奥运会正在如火如荼地进行，中国奥运健儿的优异表现让人欣喜不已，他们的穿戴物件也引起网友的广泛关注，不少“奥运同款”销量大涨。奥运热浪下，厦门运动品牌安踏、鸿星尔克、特步、361°等线上线下销售也表现不俗。

淘宝最新数据显示，截至8月1日晚，淘宝平台“杨倩同款”小黄鸭发卡、胡萝卜发绳搜索量暴增超百倍。此外，“陈梦”“张怡宁”“军神”“苏炳添”等关键词检索量也大幅飙升。张继科的同款球衣，甚至是北京奥运会、冬奥会周边商品的检索量也在短期内呈现爆发上涨趋势。

“奥运同款”最近在厦门的销量也显著增加。在淘宝、京东、拼多多等网购平台，奥运文化衫、运动裤和中国奥运健儿同款运动鞋品类下，很多商品的月销量都在300件以上。包括安踏、特步、361°等厦门体育用品品牌在内的国潮品牌也受到了消费者的青睐。仅7月23日、24日两天，京东运动国潮品牌的整体成交额同比涨幅高达500%。

厦门火车站 暑运旅客发送量增长

据厦门火车站消息，为期62天的铁路暑运已经过半，7月1日至7月31日，厦门火车站累计发送旅客206.65万人次，日均发送旅客6.67万人次，旅客发送量同比增长47.55%。

暑运以来，厦门火车站探亲流、旅游流、学生流相互叠加，车站密切关注日常客流变化，采取差异化运力供给措施。截至7月31日，厦门火车站累计增开旅客列车272列。

暑运期间，厦门火车站坚持常态化疫情防控不放松，严格落实站车测温、进站健康码查验、通风消毒、设置应急隔离席位等各项防疫措施，全力营造安全、放心的出行环境。面对台风、暴雨等极端天气，厦门火车站及时启动应急响应，安排专人应急值守，全力做好防汛防台工作。

工发放救生衣、雨衣、胶鞋等防护用品。

按照应急预案，各水厂依照“一堵、二抽、三排”三个重点分别开展工作。同时调整了水厂运行工艺，对厂区内各个构筑物配上电柜门，在各个构筑物围堰堵雨水，对下水道盖板、电缆沟和进水泵等设备设施进行全面排查，确保各项设施正常运行。

特大暴雨以来，水厂严格执行领导带班和重要岗位24小时值班制度。在水厂经理韩法昌带领下，各岗位员工坚守岗位。夜晚雨势加大，各班组值班人员加强巡视，保证各区域检查到位，同时时刻关注厂外河道水位变化情况，以防河水倒灌。

许昌各水厂的员工们不分昼夜、连续奋战，通过工艺调控、生产调整、不间断排查巡检，全力确保集团在许昌各水厂的正常稳定运行及达标排放。

暴雨过去，厂区路面、下水道井口等堆积了大量的树叶、垃圾，班组成员积极主动打扫卫生，加快恢复厂区环境。

(厦门三达膜)



赠支持抗洪救灾的议案》。据此，三达膜拟向河南省面临饮用水安全与健康问题的受灾地区捐赠价值1000万元的真净水机，驰援河南受灾群众献真情。

7月28日上午，三达膜第一批真净水机从延安市宝塔区新材料高新技术产业园起程，发往河南受灾地区。

水灾无情人有情，三达人将与受赠单位与公益组织一起，把这次捐赠的真净水机不但送到真正需要的受灾群众家中，而且还帮助其安装使用，让用户真正体会到高新科技的神

奇，感受到膜技术在保障饮用水安全与健康中所能发挥的作用。

坚守岗位

三达膜集团下属的许昌三达、许昌屯南三达、许昌东城三达三个污水处理厂，在大范围高强度降雨影响下，面临着严峻的考验，防汛形势十分严重。

许昌市气象部门发布暴雨预警后，在集团领导指挥下，各水厂快速启动防汛应急预案，积极应对暴雨冲击。精心组织，做好人力、物力储备，准备好水泵、沙袋等防汛物资，同时为员

中国百强县出炉： 东部优势明显 福建6县市上榜

□ 辛圆

县域经济是国民经济中最基本的运行单元，也被称为经济的“毛细血管”。工信部下属机构赛迪顾问8月4日发布的《2021中国县域经济百强研究》显示，中国县域经济发展极为不平衡，东强西弱态势明显。百强县前十位中，江苏独占六席。报告从经济实力、增长潜力、富裕程度、绿色发展等四个维度构建了包含24个三级指标的县域经济高质量发展评价体系，对县域经济综合竞争力进行全面解析。

2020年，百强县以占全国不到2%的土地、7%的人口，创造了全国9.8%的GDP；以占全部县域不到3.0%的土地，11%的人口，创造了县域约四分之一的GDP。

县域经济的表现和整体经济形势呈正相关。2020年百强县中，东部地区占到65席，中部地区占到22席，西部地区占到10席，而近年来经济表现疲弱的东北地区仅占3席。与2019年相比，东部地区减少2席，西部地区增加2席，中部及东北地区保持不变。

前十名中，江苏省表现抢眼，占到超过一半席位，分别为昆山市、江阴市、张家港市、常熟市、太仓市和宜兴市。

其中，福建省上榜县市共有6个，分别是晋江市(第5名)、福清市(第13名)、南安市(第21名)、惠安县(第30名)、石狮市(第31名)、闽侯县(第51名)。

2020年，百强县中GDP突破千亿级别的县域达到38个，较上年增加5个。“千亿县”中，江苏省斩获16个席位，占比达到42.1%，浙江省跟随其后，获得9个席位，福建省4个席位，湖南省3个席位，其余省数量则不超过3个。

《研究》显示，2020年百强县人均GDP达到11.2万元，已达到高收入国家水平。2020年百强县人均可支配收入、城镇居民人均可支配收入、农村居民人均可支配收入比全国分别高出25.8%、13.9%、60.3%，充分体现了百强县对于提升居民生活水平所做出的努力与成效。其中，百强县的农村居民人均可支配收入占城镇居民比重远高于广东省、江苏省、浙江省和山东省，表明百强县城乡人均收入相对均衡。

投资拉动增长显著，工业支撑经济发展。2020年，百强县固定资产投资总额增速平均水平为3.9%，高于全国水平2.7%。与经济强省比，百强

县高于江苏省、山东省，但低于广东省和浙江省。但不可忽视的是，固定资产投资对于整体县域来说仍然是拉动经济增长重要的力量。

2020年，百强县第二产业增加值及第二产业占比都超过广东省、江苏省、浙江省和山东省；百强县第二产业增加值增速及规上工业增加值增速均超过广东省，略低于江苏省、浙江省和山东省。

从城市群维度看，长三角城市群包揽了大多数的“千亿县”。长三角城市群中，无锡、常州、苏州、南通、镇江、宁波、嘉兴、绍兴、金华、台州等城市为“千亿县”主要集聚区，总数达到25个，占“千亿县”总数近七成。

值得注意的是，从经济增长的动力来看，以“三驾马车”为代表的传统动能在县域经济发展中扮演的角色正在逐渐弱化。

报告显示，百强县固定资产投资占GDP比重小于50%的地区数量从2019年的54个增加至2020年的60个。受新冠肺炎疫情影响，百强县社会消费品零售总额从2019年的3.5万亿元回落至3.4万亿元。百强县进出口总额占GDP比

(《界面财经》)

