



“双11”预售厦门“双第一”

□ 沈彦彦 谢晓芳

第三季度用电补助最高100万元

厦门市企业已经可以向市工信局申请2021年第三季度鼓励制造业企业增产增效用电补助,季度最高补助达100万元,申请时间截至11月15日。

申报企业分为规上制造业企业和新建项目企业两类,其中,规上制造业企业须同时符合以下两个条件:第三季度工业产值达5000万元(含)以上,且产值较2019年第三季度增长10%(含)以上;第三季度用电量较2019年第三季度增量达20万千瓦时(含)以上,其中,“三高”企业增量达10万千瓦时(含)以上。

新建项目企业为2019年10月至2021年9月新建项目投产并纳入统计的制造业企业,其第三季度工业产值达到5000万元(含)以上,第三季度工业用电量达到50万千瓦时(含)以上。

单家企业补助每季度最高不超过100万元,全年最高不超过200万元;季度补助金额低于1万元的不予补助。

厦门税务部门落地税惠政策

“国家一直关注着市场主体的发展。像我们这样的年销售收入在2000万元以下的制造业小微企业,可以缓缴第四季度的大部分税款,相当于多了一笔短期无息贷款,为我们化解了部分资金难题。”韦士肯(厦门)智能科技有限公司法定代表人陈金贵说。

陈金贵口中的这项税惠政策,是近日国家税务总局、财政部联合发布的《关于制造业中小微企业延缓缴纳2021年第四季度部分税费有关事项的公告》。公告明确,符合条件制造业中小微企业,在依法办理纳税申报后,制造业中型企业可以延缓缴纳上述税费金额的50%,制造业小微企业可以延缓缴纳上述全部税费。记者从税务部门获悉,此次出台的制造业中小微企业阶段性税收缓缴措施,预计可惠及厦门市4.1万户制造业中小微企业,其中小微企业超3.8万户。

“碳中和机票”上线

11月12日起,兴业银行联合厦门航空在全国首创推出的“碳中和机票”正式上线,旅客通过购买有“碳中和”标识的机票,在日常的空中旅途就能践行碳减排,该项创新成为厦门市银行、航司携手探索绿色发展的一项重要实践。

本次推出的“碳中和机票”本着使用者付费的理念,即旅客作为飞行的参与者,通过厦门航空App等渠道购买有“碳中和”标识的机票(在航程最低价的基础上加收10元),抵消与飞行有关的碳排放,减少自身行程对环境的影响。其中,为进一步鼓励旅客践行自身的碳减排,购买“碳中和机票”的旅客还将获得比普通机票多10%的白鹭积分。

此次“碳中和机票”中用于抵消碳排放的款项最终将用于红树林生态修复项目。

沉市场潜力不减。今年,达人互动带货也备受青睐,抖音的直播间特色玩法为企业打开了新的销售渠道。

带动线下销售

近50场大型主题购物节亮相

在磐基,11月感恩回馈月拉开序幕,上新大额优惠券、大牌美食秒杀、多倍积分和积分抵现活动精彩纷呈,现场销售人员说,“双11”的消费热度,带旺了线下商场的人气。

厦门市各大商圈、购物广场、商超也都在“双11”前后,借势促销,分一杯购物狂欢的羹。“全闽乐购·厦门全城欢动消费节”共组织近50场大型主题购物节,串联起千余场促销活动,加快消费回补,助力消费动能再提升。

(《厦门日报》报道)

安踏叠加满减再优惠折上折、燕之屋下单即享大额立减……厦门市多家品牌企业加大促销力度,争做“厦门电商战队”的“头部先锋”。数据显示,厦门市预售额前三的企业分别为厦门安踏电子商务有限公司、厦门康城健康家居用品有限公司、厦门燕之屋电子商务科技有限公司。据悉,安踏、康城健康家居注册地址均在思明区,而燕之屋注册地址在翔安区,有力拉动两区的预售额。

“双11”预售显示出今年线上购物的几大新特点,线上平台立体放能,优惠活动精彩纷呈,增值服务、立体场景、下沉市场、达人互动带货等带来购物新体验。京东推出热销商品保价服务,快手则尝试直播间加货架的双通道售卖场景,拼多多依旧打出“低价”牌,下

间,全市销售总额达33.3亿元,居福建省第1位,同比增长71.4%。

数据显示,福建省参加“双11”预售量共计1077.8万件,居全国第6位,同比增长88.3%;预售期间销售额46.6亿元,居全国第7位,同比增长34.1%。

厦门市预售额前三的区县分别为思明区、湖里区和翔安区,预售额分别为26.4亿元、3.1亿元和2.6亿元。

线上平台立体放能

“厦门商品”“厦门品牌”受青睐

哪些“厦门商品”在线上最受欢迎?10月20日至31日“双11”预售监测数据显示,厦门市预售额前三的实物行业分别为:服装鞋帽针织纺织品、家用电器音像器材、日用品,预售额分别为17.6亿元、5.7亿元和3.7亿元。

预售数据亮眼

预售量销售额全省“双第一”

10月20日至31日厦门市商务局的监测数据显示,参加“双11”预售的全市预售量共计826.2万件,居福建省第1位;其

全球淘汰煤电现实吗?

□ 安晶



电上过于激进。

英国能源研究机构 Carbon Brief 对全球煤电厂的追踪显示,截至新冠疫情前的2019年,全球的煤电装机容量达到2045吉瓦,为2000年的两倍。

2000年,全球有66个国家使用煤电;到2019年涨至80个,还有13个国家计划启用煤电。世界银行数据显示,在此期间,全球GDP总量从2000年的33.7万亿美元上涨到2019年的87.4万亿美元。

钢铁是建筑、汽车、基础设施建设、通讯、化工、武器等各领域的重要原材料。2019年,全球有70%的粗钢在亚洲生产。只有亚洲和中东地区的粗钢生产同比增长,欧盟和北美的粗钢生产均在下降。

与之相对应的,全球煤电厂追踪显示,到2019年,处于运行中、新建以及在建的煤电厂集中在亚洲;淘汰的煤电厂主要在北美和欧洲。

韩晓平解释,出现这种情况一方面是因为地区的经济发展阶段不同,欧洲北美发达国家的天然气发电、核电和其他新能源发电发展了很长时间。欧洲还占据地理优势,北海的风电资源非常丰富。

IEA 还指出,美国和欧盟的煤电厂修建时间早,美国煤电厂的平均使用年限在42年,部分已经超过服役年限。而亚洲国家的煤电厂“年轻”,平均年限为12年,意味着之后还有几十年的服役时间。

韩晓平认为,第二个原因则是在全球承担的责任不同。中国是全球最大制造业国,大量商品在中国制造,“而商品本身就要载能。”韩晓平表示,相比在其他国家生产,中国的系统化更高,虽然使用煤电,但总体排放上更有竞争力。

10月27日发布的《中国应对气候变化的政策与行动》白皮书显示,2020年中国碳排放强度比2015年下降18.8%,比2005年下降48.4%,超额完成了中国向国际社会承诺的到2020年下降40%-45%的目标,累计少排放二氧化碳约58亿吨,基本扭转了二氧化碳排放快速增长的局面。

与此同时,中国的煤炭消费占比持续明显下降。2020年中国能源消费总量控制在50亿吨标准煤以内,煤炭占能源消费总量比重由2005年的72.4%下降至2020年的56.8%。

在亚洲的制造业大国之中,

除了日本和韩国外,印度也与中国一样同属发展中国家。虽然近几年推广水力发电、太阳能等新能源发电,但目前印度依然有70%电力来自煤炭。

席卷全球的新冠疫情再一次凸显了全球生产需求与煤电的紧密联系。

根据 IEA 报告,受防疫封锁措施影响,2020年全球煤炭消费下跌4%,是二战后的最大跌幅。但下跌只出现在2020年前两个季度。随着经济复苏,天然气价格上涨,到今年第三季度,全球的煤炭消费几乎回升到2019年水平;到第四季度,随着多地遭遇寒冬,全球煤炭消费已经比2019年同期高出3.5%。而煤炭消费的三分之二都用于发电。

韩晓平表示相比淘汰煤电,碳中和的重点是减排。在解决二氧化碳排放上,如果印度、越南等国能扩大植被,也能增加对二氧化碳的吸收。

而在全球范围内,如果新能源技术发展成熟,新技术能够取代煤炭以合适的成本为大规模生产提供稳定的电力,则完全淘汰煤电将成为可能。“但目前我们还看不到这些技术。”韩晓平说。(《天下财经》报道)

环球财经



在英国举行的《联合国气候变化框架公约》第26次缔约方大会(COP26)期间,40多个国家签署声明,承诺将停止对国内和海外新煤电项目的投资。

签署声明的主要经济体承诺在2030年代逐步淘汰煤电,其余经济体则将在2040年代逐步淘汰煤电。在各国中,有18个国家首次做出淘汰煤电的承诺,包括制造业大国越南。

煤电再次成为关注焦点。

国际能源署数据显示,到2019年,全球电力有36.7%来自煤炭,煤炭依然是最重要的供电来源。除了提供电力,煤炭也是钢铁和水泥行业的关键燃料来源。

IEA 同时指出,煤电厂是与能源相关二氧化碳排放的最大单一来源。要想在2050年实现净零排放,发达经济体需要在2030年逐步淘汰所有无排放控制的燃煤发电,全球则需在2040年逐步淘汰。

对于英国、德国等发达国家而言,淘汰煤电的工作已经完成了大半。英国计划于2024年10月前停止燃煤发电;煤炭生产大国德国将在2038年停用煤电,正在进行组阁谈判的新执政联盟还计划提前到2030年。

但对于处于全球制造业中心的亚洲发展中国家而言,煤炭目前依然是大规模生产最稳定的电力来源。印度有33吉瓦的煤电项目正在建设中,该国还有约2%人口没有通电,30万人在国有煤矿公司工作。

中国能源网首席信息官韩晓平接受媒体采访时指出,欧美国家和大部分亚洲国家处于不同经济发展阶段,欧美是将制造业的“烟囱”搬到了亚洲。因此在新能源技术尚未解决之前,比如太阳能储存,不应在淘汰煤