

红动中国

新老地标“接力”见证特区发展腾飞

□ 沈彦彦 夏言 张奇辉



厦门湖滨中路59号——秀丽的白鹭洲畔，总投资达12亿元的厦商大厦巍然挺立，为厦门经济特区绘下亮丽一笔。对厦门人来说，这一地标生来非凡，这里曾是与改革开放同生的福建省第一高楼、厦门市第一幢真正意义上的小高层建筑——湖滨饭店原址，新老地标“接力”记录厦门经济特区建设的轨迹和发展步伐。

厦商大厦总建筑面积105364.83平方米，总高度185.7米，是5A级超高层办公楼。它的崛起为高素质高颜值的厦门再添华彩地标，成为厦门核心区现代服务业发展的新载体、城市功能开发的新亮点。

从第一栋小高层湖滨饭店到5A级超高层办公楼，凤凰涅槃的厦商大厦，也是厦商集团助力鹭岛新发展、回应市民新期待的一个坐标。

因特区而生

“全省第一高楼”湖滨饭店成为市民共同回忆

厦门市思明区湖滨中路59号，这是一块记录着厦门改革开放点滴发展的热土。40年经济特区建设的栉风沐雨，在这里留下足迹——从改革开放元年1978年启动建设，到2021年厦门经济特区建设40周年，这里从38米的“全省第一高楼”，变成了38层的5A级钢结构现代化写字楼。这里，书写着厦门城市发展的点滴变化，凝聚着国有企业民生流通主渠道厦商集团的发展历程。

厦商大厦的前身是湖滨饭店，据记载，这里曾经是全省第一高楼、厦门市第一幢真正意义上的小高层建筑

筑。1978年，湖滨饭店开工奠基，历经三年零九个月的建设，这座高38米、12层，当时的“福建第一高楼”竣工投用。它作为厦门酒店业的历史之最，屹立在厦门的几何中心，曾被无数厦门人所铭记。

1985年，福建省冬季马拉松从这里为起点；这里，还是厦门与联合国总部同步举办“万米跑”活动的终点……翻阅厦门经济特区建设40周年至今的《厦门日报》，关于这一地标的记载不计其数，串联起城市发展的历史脉动——曾经的湖滨中路59号，是改革开放以来厦门建筑界孕育的第一个小高层建筑，在改革开放之初，它成为我市接待国内外宾客、举办高规格会议的重要场所，见证了厦门城市和经济的发展。

“当时，我们的老师、厦门著名文史专家彭一万先生还在双十中学任教，他带着我们来到湖滨饭店上了一堂有趣的实践课——经由湖滨饭店的电梯直上天台，我们过了‘电梯瘾’，感受了现代化的滋味，也根植下永久的记忆。大家参观完还写了观后感，记得当时连睡梦中都还在嚷嚷‘电梯’二字，那感觉就跟孙悟空腾云驾雾似的。”

一位双十中学的老校友说，他还记得在湖滨饭店时的别样体验。

因特区而兴

从38米小高层到38层写字楼不断刷新发展高度

1978年，湖滨饭店在改革开放的号角中启动建设；1981年，湖滨饭店在厦门经济特区建设的号角声中巍然挺立；1991年，湖滨饭店大厦进行第一次改造；1993年—1994年，为适应特区发展的需要，湖滨饭店进行第二次改造装修，具有七十年经典传承历史的“好清香大酒楼”被引入这里；1997年，湖滨饭店再次以市场为导向进行配套改造，设立美食中心，成为闽南风味小吃及老字号小吃的展示窗口；1999年，这里见证了国有职工持股改制，深化了国有企业改革的内涵；2018年，在改革开放40周年之际，厦商大厦全面封顶；2021年，厦门特区40周年，厦商大厦招大引强……

厦商大厦新老地标的每一个发展时间轴，都是改革开放与特区发展的缩影，也是厦商集团始终紧握改革开放奋进之笔的典型见证，折射的是国有企业对城市发展、民生幸福、改革进取的不

懈追求。

做优农产品业务，做强商业零售和旅游等业务，做精百货、超市、便利店、酒店、餐饮、专业市场、购物广场等网点，拓展开发商业地产业务……近年来，厦商集团正如厦商大厦一样，不断刷新发展高度，始终保持着规模与效益双增长的良好发展态势，为优化商业环境、繁荣周边经济、服务市民生活、美化城市建设做出贡献。

因特区而盛

厦商集团启动预招商工作全链条提升产业发展动能

今年是厦门经济特区建设40周年，湖滨中路59号老地标再次焕发新光彩，在厦门更高水平建设高素质高颜值现代化国际化城市的号角声中，厦商大厦向世界张开怀抱——将发挥集团综合优势，专门成立“厦商大厦”项目指挥部，重磅向全球启动筑筑湖畔5A级超高层办公楼——厦商大厦的预招商工作。

目前，已有多家国内国外银行、证券公司及使馆、服务培训机构等陆续签约厦商大厦，来厦投资。此外，成立28年的厦商集团，也将于明年把总部搬迁到这里，拥抱发展新时代，迎接发展新高度，转型升级顺势发展。

改革不止步，开放再出发。全面深化国企改革，精准整合内外资源，提升经营管理效率，增强企业核心竞争力，推进重大民生项目建设，积极承担社会责任，厦商集团将继续以打造农产品供应链为主轴，朝着深化国企改革发展的方向阔步迈进。（《厦门日报》）

2021 品牌全球化论坛在厦举办

2021年上半年，中国跨境电商市场规模已超6万亿元，成为外贸出口的亮点。但跨境电商在蓬勃发展的同时，“假冒”“刷单”等现象也引起越来越多人的关注。

日前，2021品牌全球化论坛在厦门举办，与跨境电商相关的生产、科贸、流通等领域的200多位企业代表参加。来自外贸机构、知名电商平台、跨境服务企业、出海品牌独立站等领域的20余位嘉宾，围绕品牌出海和服务国家“双循环”建设，解读最新出海政策、跨境电商平台规则，分享海外消费资讯、跨境电商实战经验。

中国广告协会会长、国际广告协会全球副主席张国华说，中国是世界第一贸易出口国，外贸对国民经济发展意义重大。国内很多企业通过跨境电商“走出去”，这是市场的选择，也是目前全球疫情下的形势需要。

厦企科华数据牵手广州恒运

日前，厦企科华数据与广州恒运签署战略合作协议。科华数据同意参股广州恒运全资设立的广州恒运储能科技有限公司，双方将聚焦新能源储能市场，共同在华南区域开发储能项目。

科华数据董事长陈成辉说，科华数据在智慧电力、数据中心、新能源方面均有优势，未来双方将在新能源产品、技术、市场上开展更深度合作，推动能源结构转型，为国家双碳目标达成助力添绿。

据悉，广州恒运储能科技有限公司将致力于新型储能技术的商业应用，以投资运营发电侧、电网侧为起点，研究储能核心技术，生产储能核心装备，为用户提供储能集成解决方案。

2021 海峡两岸“梦想工场”青年科创训练营在厦举办

55位来自海峡两岸的青年学生混合组队，从0到1体验创业——2021海峡两岸“梦想工场”青年科创训练营日前在厦举办。

训练营由教育部港澳台事务办公室指导，厦门理工学院主办，厦门理工中小企业成长支持中心、厦门市大学生创业促进会承办，以“融入厦门发展，把握中国机遇”为主题。

本次训练营邀请十余位对两岸青年创业有深度研究的专家授课、交流，来自海峡两岸的青年学生混合组队，通过五天的政策学习、创业培训、实地调研、项目设计、项目辅导、创业路演等活动，感受创新发展机遇，从0到1体验创业。

台湾大学生杜若缇和营员们一起参观了海沧青礁村院前社，感受到大陆乡村振兴的优秀典范，也看到了大陆对创新创业的巨大政策扶持，她表示，今后将更加奋发学习，努力实现自己的创业梦想。（《界面财经》）



环球财经

美国高通胀引选民不满

□ 王品达

随着美国通胀的居高不下，传统上对货币政策较为鸽派的民主党内部鹰派声音渐强，更多的民主党人要求总统拜登以及美联储采取更加果断的措施来应对通胀。

此前，民主党人在货币政策方面的鸽派倾向较重，认为美联储应当采取宽松的货币政策以支持经济。鲍威尔获提名连任美联储主席前，进步派支持的另一位热门人选莱尔·布雷纳德就被认为是鸽派。参议院银行委员会主席谢罗德·布朗目前也仍认为美联储应继续使用货币政策为就业最大化提供支持。但是，高通胀环境下民主

党内部开始出现鹰派声音。分管货币政策的众议院金融服务委员会成员、民主党众议员杰克·奥金罗斯对《金融时报》明确表示，自己希望看到更大幅度的紧缩政策。“美联储应立即缩减购债，然后应该加息，二者均应在明年3月实现。”奥金罗斯说，“我认为鲍威尔是时候结束十年来的货币宽松时代了。”

美联储的货币政策会议于当地时间12月14日至15日举行，美联储官员发布新的经济预测以及利率点阵图。由于通胀高企，外界预期本次美联储会议很有可能宣布加速缩减购债，将每月缩减购债的规模从150亿美元

加倍至300亿美元，从而在明年3月全部完成。

据美国劳工统计局近日发布的数据，11月美国CPI同比涨幅达6.8%，创1982年以来新高；剔除食品和能源后的核心通胀率也升至4.9%，为1991年以来最高。二手车、快餐等门类的价格涨幅创历史纪录。

今年5月以来，美国的通胀率居高不下，一直维持在5%以上的较高水平。即使美联储去年采用了平均通胀目标制，目前的通胀也远远超过了2%的通胀目标。9月以来美国通胀又开启了新一轮飙升，通胀率在两个月内从5.4%升至6.8%。随着2022年中期选举越

来越近，高通胀成为选民最为关注的议题之一。尽管拜登政府今年带来了美国“史上最快的经济复苏”，GDP在今年第二季度就已恢复到疫情前的水平，但以高通胀为代表的经济难题仍使选民对拜登政府在经济方面的表现感到不满。

选民心中的经济前景同样也不乐观。52%的选民认为通胀在明年会变得更差，而只有23%认为会转好。超过60%的选民认为美国经济正走在错误的道路上。39%的选民表示拜登政府的政策是引起高通胀的主要原因，认为共和党更有希望重建经济的选民比例也超过了民主党。（《界面财经》）