



今年两会,海外华文媒体关心啥?

□ 金旭

3月上旬,是2022年中国两会的日子。海外华文媒体聚焦中国发展,希望透过两会,用真实笔触为中国故事留下生动注脚,积极回应海外侨胞关切,让世界读懂中国。

关注:中国发展 逆风前行

“在全球疫情肆虐、时局动荡的不断冲击下,中国经济增长的成绩单来之不易,今年中国国内生产总值(GDP)增长5.5%左右的主要预期目标同样振奋人心。”缅甸《金凤凰》报社社长张翀表示,两会期间,经济和民生是他关注的重点话题。

他解释称,中国是缅甸最大贸易伙伴和最大投资来源国,缅甸的经济发展离不开与中国的合作往来。“缅甸与中国一衣带水,

世代比邻而居,互利共赢的交流合作能为缅甸民众带来更多福祉。”

加拿大红枫林副总编辑王群期待中国在国际抗疫合作中的新作为,“中国以言出必行的大国担当主动携手各国共同应对挑战,提供新冠疫苗、中药纾难解困,为全球控制疫情和推动经济复苏作出了贡献。”

中国如何用历史上最短的时间完成全球最高的碳排放强度降幅也是他关注的热点之一。王群表示,优化能源结构、推动绿色低碳发展不仅是实现“绿水青山就是金山银山”的最佳样本,也是中国推动构建人类命运共同体的庄严承诺,让世界重新认识中国。

讲述:读懂中国 消除误解

意大利《世界中国》杂志社长胡兰波表示,每逢中国两会召开,杂志对最新动态的捕捉和对中国政策的解读,最大程度为侨胞和当地民众提供了解中国的视角和窗口。

“用当地民众听得懂的语言和方式讲述什么是中国式民主,向当地主流媒体传递中国声音,这是我们要做的事情。”胡兰波说,中西文化存在差异,帮助他们读懂中国,有助于消除误解,打破隔阂。

“对两会内容的报道在传播中国理念、促进中外交流方面起着至关重要的作用。”非洲《华侨周报》社社长南庚戌称,中国在脱贫攻坚方面取得的成就为非洲国家提供了可资借鉴的“中国智慧”

和“中国方案”。

南庚戌介绍,中国去年在减贫事业的探索和实践引发当地社会广泛关注。“新闻报道发出后,当地相关部门也主动与我们取得联系,希望能够借鉴更多的脱贫经验,为当地脱贫、减贫事业注入更多信心与动力。”

日中通社社长胡文娟认为,中国两会是世界观察中国发展进步的重要窗口。华文媒体唯有站稳中国立场,才能讲好两会故事,传递两会精神,用真实的文字回答世界的期待,架起中外沟通的桥梁。

感悟:祖(籍)国发展 有侨相伴

“2012年有幸去到北京参与两会报道,这是一段难忘的经历。”南庚戌切身感受到中国式民

主的独特魅力,“两会是‘中国式民主在中国行得通、很管用’的真实写照。”

2018年,王群初上两会,“‘代表通道’和‘委员通道’首次开启,记者的问题都得到了耐心的解答,十分‘接地气’。”他回忆称,当时还有很多海外侨胞列席会议,近距离为祖(籍)国发展建言献策。

今年两会,王群对政府工作报告中提到的“激励海内外中华儿女携手共创新的辉煌”印象深刻。“字短意却长,华侨华人不仅是改革开放‘走出去’的受益者,更是祖(籍)国建设的参与者、贡献者。相信会有越来越多的华侨华人回报乡土,投资中国,投智中国,投志中国,共筑可期的未来。”(中新社报道)

据波兰边防部队3月3日公布的数据,自2月24日俄乌冲突以来,约有575100人从乌克兰入境波兰,其中不乏华侨华人和中国留学生。不少海外同胞已安置下来,这背后,离不开当地华侨华人的热心相助。

等待旅乌同胞

当地时间3月1日早上9点,欧洲华侨华人社团联合会常务理事、驻波兰办事处主任赵德金从家中出发,先去采购毛巾、牙刷、沐浴露、口罩等生活用品,随后联系好华沙的宾馆,将采购的物资摆放好,准备出发。下午4点,赵德金准时到达距离华沙360多公里的波乌边境,等待入境的中国留学生。

赵德金说:“1日我们接到了

5位中国留学生,他们走得匆忙,背着一个书包就来了,晚上9点多,我把他们接到事先联系好的宾馆。”

3月2日,赵德金重复前一天的行程,和协会会员一起接回10多名同胞。晚上10点,赵德金再次接到求助,3位同胞搭乘好心人便车来到华沙,他再次出门买毛巾、牙刷、沐浴露、牛奶……将他们安置到宾馆。

据赵德金介绍,“最近两天,我们接到了32名同胞,15名是中国留学生,17名是华侨华人,包括两位老人和3个孩子。”

这些同胞的安置费用由赵德金和会员自发筹集而来。他说:

“我在波兰等待旅乌同胞”

□ 徐文欣

“自己的生活开支可以省一点,但在这件事上是不能省的。既然接到了,就要让他们像回家一样,他们只管安安心心逛一逛,累了困了安心睡就好。”

入境处排起长队

赵德金表示,最近他接到的同胞入境波兰用时都比较大,有些排队时间超过20个小时,他们晚上站在入境处排队,又冷又饿,特别辛苦。

“最近几天,天气晴朗但气温较低,白天在零下6度左右,夜里温度会更低些。3日早上,有位留学生向我求助,这个男孩说话都要没有力气了,他在边境排了十

几个小时的队,还在等。也有女孩子边哭边排队,我接到6个女孩的求助电话,她们在电话里哭得很伤心,在入境处等了已有20多个小时。”赵德金说。

据报道,在波乌边境的每个人入境点,都有数万来自乌克兰的难民,排队长达几十公里。2月28日,入境波兰的人数创纪录地超过10万人,3月1日的入境人数也有9.8万人。

滚雪球般的爱心传递

中国外交部发言人汪文斌3月初在例行记者会上透露,目前已有超过3000名在乌中国公民安全转移到乌克兰周边国家。

这些数字背后,是一个个海外侨胞的团结同心、守望相助的暖心故事。

作为最早发起帮助旅乌侨胞和留学生倡议者之一,欧洲华侨华人社团联合会主席曹燕灵说:“倡议书发起后,各地侨领主动联系到欧华联合会,要求加入到帮助同胞的队伍中。”

曹燕灵表示,现在加入帮助队伍的侨社越来越多,大家的爱心传递像雪球越滚越大,已经没法统计具体帮助多少侨胞了。

“只要是中国人,只要拿了护照,我们都会尽力帮助。”在曹燕灵看来,这是应该做的事。“每一次同胞在海外有困难的时候,或者说国家需要我们华侨做些什么的时候,我都会在第一时间站出来。”(中国新闻网)

在纽约中城第七大道时装一条街上,矗立着一座造型独特的雕塑,一根十几米的缝衣针,穿过巨大纽扣,针头直指地面。这座雕塑见证着第七大道每个人的奋斗史,美国威特集团董事长李学海便是其中之一。

第七大道的创业之路

20世纪70年代,李学海自香港移民赴美,落脚第七大道。彼时,第七大道时装业被犹太人主导,而华人仅能接到利润微薄的加工订单。李学海下决心要在这里创建自己的时装品牌。

乘着改革开放的东风,李学海把中国的丝绸、棉麻等原材料带到第七大道,C.G实业公司(威特集团的前身)应运而生。但美国各大商场的买家,并不认可这个新晋品牌。

“我去百货商场推销,常把鞋子走破。这里的语言、法律、政策我都不熟悉,做出来的衣服设计甚至被别的设计师全部搬走。”李学海说。

“但我相信有价值的产品迟

纽约第七大道父子档: 闯荡商场永不停歇

□ 曾小威



李学海



香港多个团体合办疫苗接种日,为儿童提供服务

早会被市场认可,我的服装就是这样的产品。”凭借过硬的质量与设计,C.G服装终于高歌猛进,他的商业版图也随之扩张。

李学海的行事准则

20世纪90年代初,美国经济陷入低迷,李学海借机买下多座巨型货仓,提供报关商检、卸货进仓、打包出库等服务,并配备电脑管理实现物联网。

虽从未涉足科技领域,但这不妨碍李学海收购软件公司,开发仓储物流软件,为客户提供更

高效的服务。

“我所投资的大多数领域都是从0开始,只要市场需要,我就去做。”在李学海眼中,有诚信、有效率、适应市场才是最重要的行事准则。

李学海的儿子李嘉杰深受这些准则的影响:“父亲的经营之道独具特色,无论盈利与否,都要诚信,在这个基础上,要灵活求变、应变。”

多元背景的企业管理者

李嘉杰在1979年出生,威

特集团在1981年成立,40多年来,李嘉杰和威特集团共同成长。今天,他已成为威特集团总裁,不仅是一位优秀的企业管理者,更是东西方文明的交流者。

“我身边很多外国人对中国文化充满好奇,从食物到语言再到艺术,这让我感到骄傲。”李嘉杰说。

多元的文化背景使得李嘉杰在解决跨国公司事务时有了更多的思路。“在美国经营生意时,我有不少外国朋友,他们给了我很多帮助,小到不同国籍员工的交流,大到产品的开发、生产,品牌的打造。”李嘉杰说。

随着中国逐渐成为全球最大的消费市场,李嘉杰也同父亲一道开启了回国投资之路,从大型名品折扣购物中心“佛罗伦萨小镇”到天津V1汽车世界创新生态园项目,威特集团都在关注新的市场需求,新的发展商机,并果断出手。

在李嘉杰眼中,中国政府可以直面并解决很多问题,有助于实现更公平更合理的投资环境,

因此中国还是最值得投资的地方。

“中国汽车的人均保有量相对较低,汽车行业发展空间巨大。因此我们投资了天津V1汽车世界,给汽车品牌提供一个测试、比赛、新车发布的场所,希望它能为中国汽车创新领域和赛车文化打造全新里程碑。”李学海在采访中说。

永不停歇的商场故事

除了这些,威特集团下属的十多个分公司在中国大陆投资纺织厂、制衣厂、炼油厂、汽车配件厂,并代理电子设备出口。

今年,74岁的李学海还在根据市场需求和政策导向,寻找新的商机。“未来,我们计划在‘一带一路’沿线国家建立‘佛罗伦萨小镇’,打通线上线下销售渠道……”

这些永不停歇的商场故事似乎早就刻在了李学海的名字里:志犹学海,业比登山。

(中新社报道)

