



# 红动中国 2022年厦门市中小企业服务月活动启动

## 提供60场专业化服务活动

中小企业是国民经济基础性的重要支撑,是激发创新的重要力量。5月26日,2022年厦门市中小企业服务月活动正式启动,为厦门市中小企业提供政策宣贯、投融资服务、管理提升、创新创业等九个模块60场专业化服务活动。

### 服务再发力 推进“一起益企”

今年的厦门市中小企业服务月以“一起益企,同心同行”为主题,相关部门将强化政策兑现便捷性,推动更多惠企政策精准落到实处,推动中小企业“专精特新”发展。

为进一步深化政银企合作,推动金融机构为“专精特新”企业、成长型中小企业的腾飞持续贡献金融力量,多举措为企业发展注入强劲动力。启动现场,主办方为8家“2022年厦门市小微企业优秀金融服务机

构”授牌,为兴业银行等4家银行与汉印电子、汉丰医药等8家企业,“牵线搭桥”签署合作协议,同时,为10家“专精特新”企业代表发放专属政策服务包。

### 活动大礼包 助企纾困解难

在疫情防控常态化下,帮助中小企业活下来、大起来,需要为中小企业提供更多服务“加法”。服务月首场名师公开课特邀实战派企业管理与区域经济发展研究者、南开大学经济发展研究院教授李晓林分析中国宏观经济形势与企业应对之策,李晓林深入浅出的授课获得企业纷纷点赞。

为加强对中小企业数字化转型“帮扶”,今年服务月精选“聚焦数字化时代的企业创新,助力中小企业高质量发展”“企业数字化改造”等6场数字化赋能活动,为中小企业带来数字化

转型专题辅导,帮助企业实现数字化、网络化、智能化、个性化发展,提高中小企业核心竞争力。同时,服务月特别呈现10场管理提升系列活动,聚焦中小企业战略思维、商业模式、品牌建设、资本运作、企业文化能力建设等关键内容。

### 各路及时雨 打通“最后一公里”

不仅有“大礼包”,服务月还将通过政策“及时雨”,帮助中小企业解燃眉之急。

为了更好地呵护中小企业茁壮成长,市中小企业服务中心牵头编制了《厦门市中小企业发展扶持政策汇编(2022年版)》,免费赠送给参加活动的中小企业。政策汇编重点收录了与厦门市中小企业相关的政策文件120余个,方便企业了解并掌握相关政策,充分享受政策红利。同时,结合厦门“党企新时空·政企直通

车”平台的《政策云课堂》系列宣讲栏目,服务月将通过视频“云端”讲解政策,进一步帮助企业看懂、弄通、用好惠企政策,打通政策落地“最后一公里”。

### 持续高赋能 促企提质增效

5月26日,慧企云——“法律云”平台正式上线,这是依托厦门市中小企业公共服务平台,联合知名律所共同打造,旨在为中小企业提供精准、高效、优质、全面的法律服务。

本次服务月期间,还将同步配合举办第七届“创客中国”中小企业创新创业大赛(厦门赛区)暨第八届“白鹭之星”创新创业大赛,以及2022年厦门市人才服务月、2022年全国双创活动周等活动,不断为中小企业增活力、升实力,促进厦门市经济高质量发展。

(来源:厦门日报)

## 厦门多家旅行社上线跨省游产品

跨省游恢复接连迎来政策利好,省文旅厅近日发布通知,旅行社可有序恢复经营“跨省游”,文旅部今天发布通知要求,跨省游“熔断”精确到“县”。厦门市多家旅行社反应迅速,第一时间上线了一批跨省游产品,满足市民游客的出游需求。

中国国旅(厦门)国际旅行社有关负责人介绍,这两天,原先就有出游计划的市民,陆续开始咨询预订,新疆、西藏等长线产品咨询较多。厦门建发国旅集团(建旅国际集团)有关负责人表示,他们已经根据前期市场调研情况,充分地将旅游与文化体验、旅游与美食分享、旅游与互动拓展相结合展开营销推广,吸引更多外省游客来闽来厦旅游。

## 全市首个智慧办税微厅 在翔安启用

“人脸识别”“远程视讯”“一扫即办”……科技“范儿”十足的智慧办税微厅给纳税人、缴费人带来了全新的办税体验。近日,全市首个智慧办税微厅在翔安区数字经济产业园亮相。

智慧办税微厅采用人工智能和大数据技术,将电子税务局、自助办税终端、电话咨询辅导等业务功能进行整合,通过人工智能技术实现纳税人和后台税务工作人员桌面远程连接,办税大厅95%以上的业务都能在智慧办税微厅完成办理。

除了全智能的办税设备外,安全保密的办税环境也是智慧办税微厅的特色之一。微厅的落地外窗选用防窥的磨砂玻璃,为纳税人提供安全、私密的办税空间,打造纳税人办税的“安全门”。同时,办税终端采用模块化设计,根据纳税人需求唤醒相应功能模块,实现“即办即关”,最大程度保障纳税人的业务数据安全。

## 总投资超32亿元 漳州开发区在厦举行 新能源汽车产业招商推介会

近日,“新动厦漳能行天下”漳州开发区新能源汽车产业招商推介会在厦门举行。厦漳泉台商代表、海峡两岸新能源汽车产业有关企业和金融投资机构有关人员共100多人与会,现场,6个新能源汽车产业项目签约入驻新能源汽车产业园,投资总额32.5亿元。

漳州开发区的新能源汽车产业总体定位是以新能源汽车整车制造为主导,集聚产业链上下游企业。产业计划重点引入商用车生产、汽车零部件生产制造、氢燃料产业及充电桩生产制造四大方向,做大做强开发区新能源汽车产业链。



## 全球食品通胀压力巨大:

# 泰国要联手越南提高米价,俄不打算取消葵花籽出口禁令

亚洲的粮食保护主义正愈演愈烈。泰国政府发言人近日证实,全球第二和第三大的大米出口国泰国和越南计划联合提高大米价格,市场更担心“遥遥领先的第一名”印度即将限制大米出口。

泰国总理巴育的发言人称,泰国和越南应共同提高大米价格,增强在全球市场的议价能力。这将使两国数百万稻农受益,越南农业与农村发展部副部长陈青南周四会见泰国官员讨论合作框架。

此前曾提到,俄乌冲突带来的肥料价格暴涨,令东南亚大米面临减产风险。但即便如此,由于生产充足和现有库存丰盈,大米价格一直稳定低迷,给东南亚稻农带来双重压力。

大米一直是帮助防止世界粮食危机恶化的主粮,在俄乌冲突破坏了主要粮仓的供应,令小麦

和玉米价格飙升之际,一些政府的储备粮采购和动物饲料纷纷转向大米。因此,对大米等农业大宗商品的出口限制或提价,令市场担心会进一步恶化粮食危机和促使全球消费者的食品成本上涨。

印度是全球大米第一大出口国,2021年出口量增加至“创纪录的2140万吨”,占全球总出口额的44%。泰国和越南分列出口第二、三大国家,合计约占全球大米贸易的1/4,印度、泰国和越南的大米出口占全球总额七成。大米是泰国第一大出口农产品,今年或出口800万吨,为四年来最高。

最新的市场传闻是,在禁止小麦出口和为食糖出口设置1000万吨上限之后,印度可能会进一步限制大米出口,升级其粮食保护主义并干扰全球供应链。这在历史上并非没有先例,

2007-2008年粮食危机期间,为了确保廉价和充足的大米供应,2007年10月印度禁止非印度香米的大米出口。

据悉,印度总理办公室领导的一个委员会正在对基础大宗商品进行逐个产品分析,其中包括非印度香米的大米,“如果有任何(国内)价格上涨的迹象,预计将采取迅速措施”。这令印度考虑限制大米出口的可能性被摆上台面,市场最担心由此引发邻国相继限制出口的负面连锁反应。

据券商中国分析,一旦印度、泰国与越南同时出台大米相关出口限制政策,或将影响全球大米的供应,目前位于低位的大米价格,或将跟随其他粮食产品一同涨价。

中国每年大米进口量较大,据中国海关数据显示,2021年1-12月中国稻谷及大米进口数

量为496万吨,出口数量为242万吨,净进口达254万吨。

资本市场也有所反应,5月27日,A股的农业板块再度逆势走强,龙头农发种业涨停,再创历史新高,荃银高科、丰乐种业、万向德农小幅跟进。

此外,俄罗斯的最新动态也令全球食品成本通胀压力加深。据央视新闻,俄农业部也表示,今年8月底之前不会取消对葵花籽的出口禁令,这令国际葵花籽与葵花籽油市场再度紧张。

俄罗斯是全球第二大葵花籽生产国,2021年占全球产量的27%。俄乌冲突爆发以来,国际葵花籽油价格一度暴涨近10倍。俄罗斯自4月1日起至8月31日禁止葵花籽出口,并于4月15日至8月31日期间实施150万吨的葵花籽油出口配额,以避免国内相关物

资短缺并平抑涨价压力。

联合国世界粮食计划署已多次警告,如果全球粮食供应链危机持续加剧,人类或将面临“二战后最大的粮食危机”。该机构的执行主任David Beasley在最近的瑞士达沃斯世界经济论坛(WEF)上再发警示,眼下全球粮食安全状况比十年前所观察到的情况“更糟”。

眼下众多“大粮仓”为保证国内供应开始纷纷对出口实施限制措施,从棕榈油到小麦品类众多,一时间“粮食保护主义”情绪高涨,造成的影响不容小觑。自2月下旬俄乌冲突爆发以来,实施粮食出口限制和禁令的国家已超过20个,国际的小麦、玉米、大豆等主要粮食市场持续遭遇动荡,相关粮食产品价格一路走高。

(来源:华尔街见闻)