

红动中国

厦门新增 65 家“小巨人”企业 已形成“专精特新”企业群

财经速递

厦企美亚柏科 助力云南开远

近日,厦企美亚柏科凭借在新型智慧城市建设领域的资源优势和硬核实力,中标“数字开远”城市公共安全专项建设项目(一期),助力云南省开远市数字化转型,推动数字经济高质量发展。

据了解,本次项目是开远提升市域社会治理水平、推进新型智慧城市建设的组成部分,将通过打造“横向到部门,纵向到乡村”的全市统一视图融合赋能平台,推动公共视频数据融合共享和业务赋能。

智慧城市是美亚柏科“十四五”规划中的重要战略发展板块,目前,美亚柏科已参与厦门等十多个地市的智慧城市顶层规划、数据治理、网络安全建设以及各专题应用场景开发,并在探索中不断积累经验,树立典型智慧城市标杆,提高技术和产品的复制转化率。

(李晓平 来源:厦门日报)

年,厦门市市级“专精特新”企业数量为 147 家,相比之下,今年的数量大幅增长。厦门市自 2014 年启动“专精特新”企业培育和认定工作,已形成数量多、分布全、层次清晰的“专精特新”企业群。截至目前,厦门市市级“专精特新”企业数量已达 1186 家。

“专精特新”中小企业是指具有“专业化、精细化、特色化、新颖化”特征的中小企业。对经认定的市级“专精特新”中小企业,由厦门市工信局授予“厦门市‘专精特新’中小企业”称号、颁发牌匾,按资金管理暂行办法规定兑现奖励资金,最高不超过 50 万元,奖励金额为全国最高。此外,相关部门在融资支持、管理提升、技术创新、市场开拓等方面予以支持,为厦门高质量发展超越提供新动能。

(钟宝坤 来源:海西晨报)



(占全省总量 35.7%,位列全省第 1 名)。从工信部公布的三批共 4762 家专精特新“小巨人”企业名单来看,厦门跻身全国“专精特新”城市企业数量十强,位列第 9 名,在副省级城市中位列第 5 名。加上今年通过审核的 65 家企业,厦门拥有国家级

专精特新“小巨人”企业已经达 144 家。

此前,2022 年厦门市“专精特新”中小企业认定名单也已出炉,唯科模塑科技、一点智能科技等 417 家企业脱颖而出,获得最终认定,有效期至 2024 年 12 月 31 日。去

厦门自贸片区落地 首家医疗器械 融资租赁企业

湖里区市场监管局向厦门金融租赁有限公司颁发了《医疗器械经营许可证》。该公司也成为厦门自贸片区首家开展医疗器械融资租赁服务的企业。

厦门金融租赁有限公司为厦门农商银行发起、国企参股的混合所有制金融租赁公司,且是唯一一家总部位于福建自贸区的金融租赁公司,是医疗行业与金融行业的有效结合点,具有产业和金融双重特征,能有效解决厦门市大型医疗器械更新资金难题,对提升医疗机构服务能力、促进投资、拉动消费等具有重要作用。

此次颁发的许可证,是在国家鼓励建设医疗大健康集群的背景下,依托“金融+医疗”的社会服务属性,体现“租赁”助力发展的优势。湖里区市场监管局在企业申报过程中,提前介入指导,高效热忱服务,得到了企业充分肯定和好评。

(高金环 来源:厦门晚报)

儿童海鲜专卖店 在厦出现

厦门莲花附近开了这样一家门店,店里销售的鲈鱼、大黄鱼、银鳕鱼全都号称“无骨无刺”。主打商品是“去刺黄花鱼”。

店面广告称,采用国家专利去刺技术,去除全鱼 138 根鱼刺,“彻底解决吃鱼卡刺”问题。无刺黄花鱼价格不菲,产地宁德、150 克规格售价 39.8 元,约为 132.7 元/500 克。在叮咚买菜上,同样产自宁德的黄花鱼,每 500 克售价 39.9 元。也就是说,儿童版的黄花鱼价格约是日常版的 3.33 倍。

企业相关人士表示,进军儿童海鲜市场是企业负责人的一个新尝试。目前,产品主要以委托加工为主,“无骨无刺”是主要卖点,去刺的过程主要依靠人工。

(张海军 来源:厦门晚报)

世界 500 强名单来了

《财富》杂志几天前公布了世界 500 强名单,这是一份差不多当今世界上规模最大的企业名录,里面有来自美国的沃尔玛、亚马逊、苹果、微软、特斯拉等一众知名企业,也有来自中国的国家电网、工商银行、阿里巴巴、腾讯、比亚迪等大家耳熟能详的公司。透过这些企业所处的行业,以及企业所在的国家,可以约略推断当今世界的财富趋势。比方,500 强企业来自美国以及中国的最多,美国为 124 家,中国是 145 家,这两个国家的 500 强企业合计占据超过半壁江山。从现实来看,美中两国也是目前全球经济增长的最重要引擎,2021 年两国 GDP 全球占比合计超 42%。其中,美国 GDP 总额 23 万亿美元,占比 24%;中国 GDP 为 17.8 亿美元,占比 19%。

中国上榜企业数量 超越美国

今年共有 145 家中国企业上榜,连续四年稳居全球第一。

从世界 500 强名单来看,中国企业成绩亮眼,上榜企业逐年增长,企业实力也在不断增强。据《财富》数据,十年之前(2012 年),500 强榜单中的中国企业仅有 79 家,总营收 4.25 万亿美元,净利润 2283 亿美元。2021 年,上榜企业增加至 145 家,总营收 11.54 万亿美元,净利润 5987 亿美元。

十年之间,营收增长 172%,净利润增长 162%。上榜企业的行业分布也越来越广泛,从一开始的仅限于能源、金融、建筑、钢铁等行业向科技、物流、汽车等产业扩展,说明中国企业竞争力整体提升。

不过,在这份名单之外,我们也看到了中国企业一些并不总是乐观的地方。比方,上榜的中国企业虽然数量比美国多,但是以净利润衡量,中国企业利润规模不如美国。数据显示,2021 年,145 家中国企业实现总营收 11.54 万亿美元,营收规模略超美国上榜企业(美国为 11.21 万亿美元)。不过,在净利润方面,两者差距则较大。145 家中国企业实现净利润 5987 亿美元,124 家美国上榜企业实现净利润 1.25 万亿美元,是中国企业当年净

利润的两倍还多。

金融企业和大型央企 排名居前

以国家电网等为代表的央企成为中国上榜企业的大赢家。其他规模庞大且排名居前的央企还包括了“石化双雄”、中国建筑、四大国有银行(工、农、中、建),以及宝钢、中化控股等。排名前 30 的上榜企业中,央企 26 家,2021 年累计实现营收 3.5 万亿美元,占上榜中国企业当年营收规模的 30%。

从行业分布来看,这些央企分属能源、建筑、金融、通信等。排名前 30 位的企业中,只有富士康(鸿海精密)、中国平安、京东以及阿里巴巴这四家企业不是央企,其中,中国平安为保险企业。金融企业是上榜企业的另外一个大赢家。排名前 30 的企业中,6 家为大型金融机构。这 6 家金融机构 2021 年实现营收 1.1 万亿美元,在全部上榜企业营收中,约占 10%。这与美国对比来看,反差甚大。

中美上榜企业十年变化

以十年的视角来看,美国企业排名前 30 的公司发生了较大的变化。传统的能源巨头地位下降(埃克森美孚、康菲石油等);此外,福特汽车、花旗银行、美国银行等退出前 30。凭借

云计算业务的崛起,亚马逊、微软等挤进美国前 30。基于手机、iPad、AirPods 等消费电子产品的全球热销,苹果公司的地位上升至美国企业前三。特别地,以联合健康集团等为代表的保险公司地位进一步上升,他们取代了原来商业银行的市场地位,成为世界 500 强的新金融权贵。

再看中国企业,单纯从企业属性角度,央企占据主导地位,更重要的是行业分布。排名前 30 的企业,依然是能源、银行、建筑等,这与十年前变化不大。

当然,还是有一些积极的变化,如阿里巴巴、京东进入了前 30。这两家公司与腾讯、百度等一起,是中国最典型的、也最成功的互联网科技企业,他们的进入,代表着中国科技力量的崛起。

依托苹果公司的成长,富士康的业务也不断扩张,并成功迈入前 30。

对比来看,中国企业尽管培育出阿里巴巴、京东、腾讯这样的科技企业,但是这些企业更多站在应用端,外界通常称之为软科技,这与美国相比,实力依然存在差距。

以阿里巴巴为例,从电商至云计算,这家电商巨头基本上沿袭着亚马逊的步伐不断前行。据《财富》500 强数据,阿里巴巴集团 2021 财年营收 1329 亿美元,同年亚马逊营收

4698 亿美元,前者仅为后者的三成。盈利方面,阿里巴巴集团 2021 年净利润 97 亿美元,对比来看,亚马逊净利润 334 亿美元,是阿里巴巴的 3 倍还多。发现差距,并非妄自菲薄,实际是换一个角度看成长。差距,意味着中国企业未来广阔的成长空间。

一批代表中国科技创新实力的企业已经在崛起,相对典型的是比亚迪。比亚迪进入世界 500 强,是一个标志性事件。比亚迪目前已经成为中国乃至全球最大的新能源汽车生产企业。今年上半年,比亚迪新能源汽车销量 64 万辆,同比增长超 3 倍,上半年销量已经远超特斯拉。受益于电动汽车的热销,比亚迪 2021 年实现营收 328 亿美元,位列世界 500 强 436 位,就在一年前,这家电动汽车公司还没有出现在该名单上。

目前,比亚迪还在积极谋求全球扩张,其海外销售网点已经拓展至日本、德国以及北欧的瑞典、挪威,比亚迪开始在全球层面与特斯拉等展开正面竞争,这多少让人想起十多年前大众、丰田、福特、通用汽车等在全球的披荆斩棘。汽车产业一直被视为全球各国国民经济发展发展的战略性、支柱性产业,中国新能源汽车产业的崛起意义非凡。

(王立峰 来源:《财经杂志》)

环球经济