

从新加坡漂洋过海到来

两件陈嘉庚珍贵文物“落户”厦门

本报讯 据厦门日报报道 两块十分罕见的招牌实物——陈嘉庚公司代理商招牌、陈嘉庚公司中西大药行招牌,从新加坡“坐船”来到厦门集美,正式“落户”陈嘉庚纪念馆。据悉,这两件文物的照片将在本年度的嘉庚文化周展出。

今年3月,陈嘉庚纪念馆面向海内外广泛征集陈嘉庚相关文物,目前已征集到文物25件套,征集到的文物包括陈嘉庚亲笔签名支票、陈嘉庚公司中西制药厂广告以及集美校友罗扬才烈士领导学生运动的刊物《厦门学生》等,均十分珍贵。

“钟”里有“中” 反映陈嘉庚爱国热情

两块陈嘉庚公司招牌除了写有企业名称等信息,还带有“钟”牌商标——一个古钟内有一个“中”字。这也是陈嘉庚企业生产的许多产品都带有的标志。

“陈嘉庚为自己公司的产品注册了‘钟’牌商标,寓意警钟长鸣、唤醒民众、热忱爱国。”陈嘉庚纪念馆副馆长贺嘉鸿说,嘉庚先生把自己在海外生产的产品称为中国“国货”,表现出他强烈的爱国之情。

据了解,陈嘉庚虽然发家在新加坡,但其公司的代理行遍布亚洲、欧洲、美洲等世界各地,据不完全统计有100多家。不过,由于时间久远等原因,陈嘉庚公司招牌的实物如今并不多见,为此,陈嘉庚纪念馆馆长翁荣标代表陈嘉庚纪念馆,向热心嘉庚精神弘扬事业的文物捐赠者表示感谢。

**“割爱”换得
由陈嘉庚长孙亲自寄送**
陈嘉庚纪念馆此次能征集到这两件文物,多亏了

两位老人——文物提供者陈来华和陈嘉庚长孙陈立人。

80多岁的陈来华是新加坡华侨,一生致力于华侨文物尤其是陈嘉庚文物的收藏,曾向陈嘉庚纪念馆、华侨博物院捐赠了不少文物。

陈嘉庚文物在新加坡文博界炙手可热,陈来华为了得到这两块陈嘉庚公司招牌,费了不少功夫。这两块招牌原来在另一位收藏家手里,他不愿售卖,提出以物换物,要陈来华用自己

收藏的一对花瓶来换。陈来华虽把这对花瓶视若珍宝,但还是忍痛割爱,换来了这两块陈嘉庚公司招牌。

此前,新加坡一家知名华人社团希望这两块招牌留在当地,但在陈立人先生的劝说下,陈来华将得来不易的招牌给了陈嘉庚纪念馆,让其发挥更大的社会教育价值。

由于陈来华不会办理寄送手续,身在新加坡的陈立人先生便亲自办理,经过多次奔波,终于把文物寄到了厦门。(林桂楨)

《侨英之声》

解读嘉庚精神的时代价值

本报讯 10月20日晚6点,在陈嘉庚先生诞辰148周年纪念日到来之际,《侨英之声》专门制作专题节目“传承嘉庚精神 弘扬时代价值”,纪念厦门人民可视、可近、可亲、可敬、可学的楷模——“华侨旗帜 民族光辉”陈嘉庚。节目邀请了集美大学陈嘉庚研究院特约研究员廖永健做客演播室。廖永健老师以嘉庚研究成果、嘉庚业绩故事,以“一个人,一座城;嘉庚风,时代潮”为脉络,与栏目制作人赵琼、源源、大饼等编辑人员,结合嘉庚故里杰出代表、爱心人士,以及浒井村爱心人士捐款助学的事迹,讲述了陈嘉庚爱国爱乡、倾资兴学的光辉一生,让嘉庚精神“声”入人心。

该期节目很好地向广大受众传播了嘉庚精神的时代内涵,弘扬了嘉庚精神的时代价值,观众听众反响十分热烈。据悉,《侨英之声》将与专业专门的陈嘉庚研究机构——集美大学陈嘉庚研究院深度合作,深入讲好“嘉庚故事”,深度解读嘉庚精神的时代价值,助力厦门“勇立潮头、勇毅前行”再出发,促进包括侨界在内的、海内外中华儿女团结奋斗、汇聚力量。

《侨英之声》是侨英街道党工委、侨英街道办事处、厦门音乐广播倾力打造的全媒体直播节目,深受每天晚高峰下班时段的厦门市民欢迎。

该期节目有数十万受众通过厦门音乐广播及其微博、i听厦门广播小程序、抖音号收听收看。通过这种新时代文明实践探索的新形式,既很好地打造了镇街良好的形象IP,又以新媒体、融媒体的方式让嘉庚精神润泽人心、起到很好的传承弘扬的宣传效果。

嘉庚精神“声”入人心

纪念嘉庚先生诞辰148周年诗歌朗诵音乐会举行

本报讯 据厦门日报报道 10月21日是陈嘉庚先生诞辰148周年纪念日。当晚,作为2022年集美街道嘉庚精神宣传月系列活动之一,“天上有颗嘉庚星”纪念嘉庚先生诞辰148周年诗歌朗诵音乐会在嘉庚书房举行。

据了解,为纪念陈嘉庚先生毕生为教育事业所做出的突出贡献,1990年3月11日,国际小行星命名

委员会将中国科学院紫金山天文台在1964年1月9日新发现的2963号行星,命名为“陈嘉庚星”。

晚会在厦门市朗诵学会6位小朋友带来的情景表演诗《天上有颗星》中拉开了序幕。本次晚会由“嘉庚精神放光芒”“读书爱书书声朗”等三个篇章组成,邀请市朗诵学会、嘉庚书房朗读社、厦门中年新疆舞团、厦门夕阳红民

族小乐队、陶也演奏团等社团,以诗歌朗诵、情景剧、集体童谣、儿童相声、歌唱、舞蹈、乐器演奏等艺术形式,深切缅怀嘉庚先生爱国爱乡、倾资兴学的光辉一生,让嘉庚精神“声”入人心。

值得一提的是,本次晚会所表演的节目中,有不少为原创作品。由市朗诵学会原创的情景表演诗《天上有颗星》,带大家一

起回顾陈嘉庚伟大而传奇的一生。情景剧《嘉庚书房》,讲述嘉庚书房的“前世今生”。集体童谣《我是小小庚读郎》,通过孩子的琅琅书声,展现青少年传承嘉庚精神、热爱学习的精神面貌。

本次晚会由集美区委宣传部、集美区新时代文明实践中心指导,集美街道党工委、集美街道新时代文明实践所主办。(林桂楨)

做好“侨”文章 公园焕新颜



本报讯 初秋时节,走进漳州市诏安县南诏镇侨文化主题公园,首先映入眼帘的是郁郁葱葱的花草,与南诏镇知名侨胞的生平介绍导视牌融为一体。该侨文化主题公园于10月中旬完工,现已投入使用。

据了解,侨文化主题公园选址于南诏镇西门社区小公园,在利用自身地形优势的基础上,将侨文化与爱国主义教育融合,整个公园以视觉优化、功能完善、色彩丰富的形象,在公园内打造“侨之桥”凉亭、设置侨文化宣传板、知名侨胞的生平介绍导视牌等,致力打造好“侨胞之家”,给周边居民提供了一个全新的休闲锻炼场所。

下一阶段,南诏镇将持续把推进“侨胞之家”建设与“我为群众办实事”有机结合,让人民群众拥有更多的幸福感、获得感和归属感。(沈益婷)

“传承百年记忆 弘扬嘉庚精神”

主题座谈会 在嘉庚书房举行

本报讯 据集美报报道 10月21日,“传承百年记忆 弘扬嘉庚精神”主题座谈会在嘉庚书房举行。多位市级老领导出席会议。

“用一生的毅力,实现人生的忠诚。陈嘉庚是我人生的标杆。”老党员、嘉庚精神金牌讲解员林忠阳作为主讲嘉宾,以《嘉庚精神之“诚毅”解读》为题,结合朗诵、歌唱等丰富的艺术表现形式,用闽南话和普通话口述,再现了一代华侨领袖陈嘉庚光辉的一生和无私奉献的爱国情怀。

座谈会上,与会专家围绕“嘉庚精神永传颂”“我和嘉庚的故事”“爱嘉庚爱公益”三个切入点,结合自身经历,从不同视角分享对嘉庚精神的理解与

感悟,为如何在新时代传承弘扬嘉庚精神贡献真知灼见、广谏良招献策。

与会人员一致认为,嘉庚精神是丰富的宝藏,其内涵丰富、影响深远,对在厦门学习、工作、生活的人们而言尤其值得学习和传承。深刻领悟嘉庚精神的丰富内涵,用实际行动让嘉庚精神薪火相传、发扬光大,做好新时代嘉庚精神的传承者与践行者,对推进新时代民族自信、文化自信具有重要的推动和促进作用。

本次座谈会在集美区委宣传部、区新时代文明实践中心的指导下,由集美街道党工委、集美街道新时代文明实践所主办,厦门市青少年成长教育协会、爱嘉庚文化服务中心承办。(蔡鹏程 徐昕仪)

爱国华侨创办的乐安中学 开展“嘉庚精神宣传月”主题教育 实践活动

本报讯(通讯员 张小西) 10月21日是陈嘉庚先生诞辰纪念日,为继承和弘扬嘉庚先生爱国主义精神,深入挖掘“嘉庚精神”的时代价值,激发广大师生爱党爱国爱乡热情,缅怀先人,砥砺前行,由爱国华侨孙炳炎先生倡导及出资协助创办的集美区乐安中学开展2022年“嘉庚精神宣传月”主题教育实践活动。

该校副校长吴旺英通过国旗下讲话和同学们分享了陈嘉庚先生赤诚爱国、全力支持抗战的事迹以及他艰苦创业、倾资兴学、服务社会的人生历程,勉励全体同学牢记嘉庚精神,感恩祖国,甘于奉献,创造美好未来。

该校团委书记张小西

带领全体师生集体诵读嘉庚语录。同学们精神抖擞,声音嘹亮,在诵读中领悟“嘉庚精神”,表达对嘉庚先生的敬仰之情。

为弘扬嘉庚精神,赓续红色基因,学校还与孙厝社区新时代文明实践站合作,邀请林忠阳老师到校开展“讲好嘉庚故事,弘扬中国精神”主题宣讲活动。林忠阳通过讲授陈嘉庚先生的伟大事迹、带领同学们诵读嘉庚先生的经典语录及领唱集美学校校歌等多种方式引导同学们学习嘉庚事迹,牢记“嘉庚精神”。

学校开展嘉庚语录书写大赛,同学们一笔一画地书写嘉庚语录,苍劲有力的书法作品诠释了自己对“嘉庚精神”的理解。

福建省华侨摄影学会 开展“侨家乐”采风

本报讯 据福州市闽清县侨联消息,日前,福建省侨联文化部和福建省华侨摄影学会赴闽清县开展“侨家乐”采风活动,拍摄侨乡新面貌,展示侨乡新发展新变化,服务乡村振兴战略。

福建省华侨摄影学会一行瞻仰了侨界先贤黄乃裳的陵园,参观了中国华侨国际文化交流基地——侨界楷模吴孟超院士馆,领略了闽清县侨界乡村振兴示范基地——“微农学堂”,采集了秘典破译奇才池步洲故居的精美素材。

福建省华侨摄影学会人士表示,本次采风活动多方位多角度呈现了闽清的侨乡风貌和华侨历史文化底蕴,希望县侨联进一步打好“侨牌”,不断丰富侨乡文化精神内涵,加强对侨乡文化的保护、完善及利用。(林东鼎)

侨务部门助“沙县小吃”走出国门

本报讯 据福建省委统战部消息,近日,在三明市、沙县区侨务部门和马拉维和平统一促进会的牵线搭桥下,“沙县小吃”2000箱拌面首发东非国家马拉维。

三明市侨务部门相关负责人表示,此次出口产品抵达马拉维后,将在当地开展宣传推介活动,进一步提升“沙县小吃”在马拉维的知名度,擦亮“沙县小吃”富民产业和“福”文化的名片。

据悉,近年来三明市侨务部门主动作为,积极以侨为“桥”、为侨架“桥”,不断擦亮“沙县小吃”品牌,助力“沙县小吃”进一步走出国门、走向世界。