

热点财经



金龙客车驶向中亚腹地

3月8日下午,一辆辆整齐列阵的BRT公交车从金龙客车厂区徐徐驶出。这批车辆将从霍尔果斯口岸出境,预计本月底抵达乌兹别克斯坦首都塔什干,助力当地建设绿色高效的公共交通系统。

金龙客车此次出口乌兹别克

斯坦200辆18米BRT公交车,金龙客车由此成为首个进入乌兹别克斯坦的中国BRT公交车品牌。这也是今年以来中国客车企业在“一带一路”沿线交付的最大一笔BRT公交车订单。“金龙客车作为中国客车自主品牌的典范,与乌兹

别克斯坦有着近15年的深厚友谊及扎实合作。我们相信金龙高质量的产品品质和可信赖的服务体系将为乌兹别克斯坦全球用户提供更安全、更美好的公共出行体验。”金龙客车总经理丁明彬在致辞中表示。

¥财经速递

2022年厦门跨境电商销售额达130亿美元

近日,跨境电商税收优惠政策及业务规范指导专题讲座在厦门跨境电商产业园开讲,逾百家企业财务、法务人员参与活动。这是厦门市“法律服务进千企惠万企——税务合规进园区”系列的首场活动。

“出口退税红利的直达快享,为我们公司加强品牌建设、提升核心竞争力提供了宝贵的资金支持。”厦门欣维发电子商务有限公司财务人员傅思航说,通过本次讲座,对税收政策的指引支持等有了更深的了解。

厦门跨境电商发展势头强劲,走在全国前列,已成为厦门乃至周边城市品牌“出海”的重要渠道。数据显示,2022年,厦门市跨境电商销售额达130亿美元,同比增长30%。在企业阔步“走出去”的同时,财税合规正成为跨境电商企业应对复杂多变的市场环境所必不可少的知识技能。

(郭舒晨 来源:厦门晚报)

超百家厦企“走出去”参展

今年初,厦门启动“百展千企拓市场”活动,大力推动和支持企业“走出去”抢订单拓市场,企业赴境外参展展位费及人员费用补助在原有标准上提高20%。来自厦门市商务局的数据显示,截至2月底,超104家厦企“走出去”参加超16场展会,展会类型涵盖箱包鞋服、建材五金、母婴用品、文具、新能源等领域,企业足迹遍布中国香港以及美国、英国、西班牙、意大利等地,意向订单额达5.6亿元。

得益于厦门市真金白银的资金扶持,今年厦企“走出去”参展积极性高涨,特别是今年下半年,OUTDOOR德国户外展、德国ISPO展、MAGIC服装纺织展等多个展会已有不少厦企“抢跑”报名。

(叶子申 来源:海西晨报)

厦门海沧水厂三期年内将投用

日前,据海沧区政府信息,福建省、厦门市重点民生项目海沧水厂三期已完成工程进度的55%,正全力攻坚冲刺,预计年内建成投用。

海沧水厂三期位于海沧区孚莲路,项目总用地面积约9.6万平方米,主要建设内容包括新建40万吨土建规模配套常规模水处理构筑物以及配套的污泥处理设施等。当前,清水池及絮凝池等主体结构已经施工完成,正在进行砂滤池、污泥浓缩池等施工。

据了解,海沧水厂一期、二期工程分别在2009年、2014年投产。近年来,随着区域经济社会的快速发展,海沧区的用水量不断增大,建设海沧水厂三期迫在眉睫。三期水厂建成后,每天可供水20万吨,远期可达每天40万吨,在满足海沧片区的用水需求后,部分多余供水将向厦门岛内输送。

(林岑 来源:海西晨报)

速度快

大订单一个多月成功落地

200辆18米BRT大订单,从考察、签约、到交车,仅用了一个多月的时间。

乌兹别克斯坦是位于中亚腹地的“双内陆国”,是“一带一路”沿线的重要国家。该国计划于2023年第一季度采购2000辆CNG公交车,这是乌兹别克斯坦第一次采购如此大规模、大批量的公共交通运输产品。

今年1月,乌兹别克斯坦交通部长带队来到中国考察客车制造厂商。代表团对金龙客车的创新理念、科学技术、产品品质、流程管理等多个维度给予一致高度评价,并且对金龙客车在厦门BRT交通系统中的产品、运营及售后支持印象深刻,最终将200辆18米BRT公交车订单交给金龙客车。

乌方公司代表伊尔马托夫·法赫里丁在现场表示,这批车辆将投入塔什干公交线路运营,这将极大助力乌兹别克斯坦的公共交通,为民众的美好出行助力。

产品优

车辆性能符合当地交通需求

“接到客户需求后,我们立即派出包括销售、服务、技术在内的专业团队,深入当地考察,考察时间近1个月。”厦门金龙国际贸易有限公司总经理金寿林说,金龙客车对乌兹别克斯坦当地的路况、客户的使用习惯等都进行了充分调研,并将调研情况反映到车辆的设计细节,从而使车辆的产品性能符合当地交通需求的特性。

比如,此次18米BRT公交车采用高规格车桥,使用高级别轻量化、安全性更高的CNG气瓶;配备进口自动变速箱,让驾驶员更容易操控;针对当地气候,使用高功率散热器;车内配置方面,为乘客提供更多手扶空间;车内呼叫按钮、车内轮椅专区等设施,为残障人士出行提供了便利。

此次订单交付时间紧、任务重。“这是金龙历史上第二个大规模的18米BRT公交车出口订单,为及时交付订单,公司给予了最大的支持和资源上的倾斜。”金寿林告诉记者,金龙客车将在3月份完

布局广

贸易版图扩大到112个国家和地区

“一带一路”倡议开启了中国与全球经济发展的新篇章,也为以金龙客车为代表的中国企业“出海”创造了新机遇。

作为中国客车走出去的“先行者”,金龙客车最早于2007年出口埃及市场,多年来,金龙客车顺势而为,紧抓“一带一路”发展机遇,成为“一带一路”市场布局最完善的中国客车企业之一。据介绍,截至目前,金龙客车将贸易版图拓展至包括俄罗斯、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦等在内的112个国家和地区。金龙客车以卓越的品质、舒适性体验以及值得信赖的服务体系,成为“一带一路”沿线国家钟爱的客车品牌。

金龙客车表示,站在新的起点上,将持续深耕海外市场,践行“一带一路”倡议,不断扩大“朋友圈”,以高品质的产品、高标准的服务,在海外市场唱响中国智造最强音。

(刘艳 来源:厦门日报)

全球财经

特斯拉下一代小型汽车或低于15万元

当地时间3月7日,特斯拉公司CEO埃隆·马斯克在与摩根士丹利的会议上表示,特斯拉有明确的计划,准备交付一款制造成本仅为Model 3一半的小型汽车。此外,马斯克还表示,特斯拉正在研发的下一代小型汽车,将主要以自动驾驶模式运行。

此前,通过一体压铸、CTC等技术,特斯拉已展现出远超其它车企的成本控制能力。

在动力电池价格大幅上涨的2022年,多家新能源车企出现毛利率大幅下滑的情况,同期特斯拉汽车销售毛利率依旧高达28.5%,并领先于宝马、奔驰、奥迪等传统豪华品牌车企。

目前,特斯拉仍在致力于简

化生产工序、零件数量等,以进一步降低生产成本,提高生产效率。

在3月2日举行的2023年投资者日上,特斯拉向外界展示了全新的生产制造理念,该公司将车身分解为几个部分,将序列组装和平行组装同时进行,提升30%的生产效率,组装成本可降低50%。特斯拉高管还重点提到了一体化压铸技术、底盘电池一体化设计,这些技术都是用于减少工厂占地面积、资本化支出和成本。

此外,特斯拉还表示,将进一步增强垂直整合能力。该公司将为下一代车型重新设计控制器,以降低电子设备的复杂性和成本,其控制器自研比例将达100%。

中国某车企管理层人士向媒

体表示,特斯拉全新的生产流程,完全颠覆了过去几十年间由冲压、焊接、涂装、总装组成的汽车生产四大工艺流程,其最后的合装工序,只需要10秒就可以完成一辆车的组装,新平台成本再降50%并不是天方夜谭。

更低的成本将给特斯拉的市场表现带来更多“弹药”,并可能对新能源汽车行业的格局产生重大影响。

2022年中,特斯拉投资者关系主管Martin Viecha曾表示,包括Model S、Model X等高售价车型在内,特斯拉的BOM成本(产品直接成本)已经降到了3.6万美元。以此计算,特斯拉新平台的产品BOM成本或将降低至1.8万美元

以下(约合人民币12.54万元)。

此前马斯克曾公开表示,将会推出一款售价2.5万美元的新产品。国内一些业内人士认为,该车在中国市场售价或在15万元左右。

上述管理层人士认为,在成本更低的情况下,15万元也许不是特斯拉新产品的价格底线,当前Model 3在华起售价为23万元左右,在成本降低一半的情况下,特斯拉有能力将新产品的售价下探至15万元以下。

同时,更低的成本意味着,特斯拉可以在市场不及预期或者需

要抢夺更多份额的时候,以其它车企难以企及的价格来收获更多的订单。今年的投资者日上,马斯克也说到,特斯拉不认为其它任何汽车制造商可以接近特斯拉的成本。

今年1月6日,特斯拉在华下调产品价格,部分款车型给出入华以来的最低售价,在价格调整后,特斯拉订单出现大幅增加。乘联会数据显示,今年2月特斯拉中国的批发销量为74402辆,1月则为66051辆,两月合计批发销量超过14万辆。

(魏文 来源:第一财经)

