热点财经

第三届中国国际消费品博览会:

厦门品牌实力圈粉 馆内客商排起长队

全球消费精品汇聚海南。4月11日,第三届中国国际消费品博览会在海南国际会展中心开展。今年消博会的主题依旧是“共享开放机遇,共创美好生活”。

从数据上看,本届消博会相比往届参展国别数、品牌数和采购商数等指标均有提升,来自60多个国家的3000多个优质消费品牌集中参展,35个国家和地区的采购商到会采购,彰显中国市场吸引力,激活中国消费强引擎。

在这样一个连接国内国际两个市场两种资源的大舞台,厦门如何亮出竞争力、释放吸引力?位于第三届消博会现场的厦门馆,以展会首日的客流如潮给出答案——品牌培育、内外贸一体化正在助力厦企链接更大市场,融入新发展格局。

厦门馆内首日客商排起长队

走进本届消博会的厦门馆,就像走进了精致的厦门生活。这里规划了“运动智能”和“时尚生活”两大主题场景,奥佳华、汉印电子、金华南、斯巴特、吉信德、秋野地、厦茶等7家本地优质品牌企业带来最新拳头产品,希望能借“消博之约”撬动商机。往来客商不仅能在厦门馆泡茶、体验露营、享受智能按摩设备等,收获沉浸式的消费体验,还能在此了解全球首款无线遥控车顶帐篷、世界上最小可以打印A4纸的打印机、首款支持鸿蒙智联的按摩椅AI按摩机器人2.0等,一站式感受厦门品牌的硬实力。

只需用华为手机轻轻一碰,就能立享按摩。在奥佳华展台,首款支持鸿蒙智联的按摩椅AI按摩机器人2.0吸引不少客商争相体验。“一台好的按摩椅是需要体验的。作为按摩器具的龙头企业,我们近年来不断加大对产品研发的投入,希望借助消博会这样的大平台,让更多客商加深对我们产品的认识,像这款按摩椅还可以基于用户的健康数据智能推荐最佳按摩程序。”奥佳华品牌总监张玮佳介绍,这是奥佳华第二次来到消博会,“之前参加首届消博会,一些客商经过现场体验后对我们留下比较深的印象,后续也给我们带来一些订单,所以这次跟着厦门团再次来到消博会,展会首日已经有不少客商前来对接。”

仅有2个苹果重的GMT for Kids儿童护脊书包、上市5天拿下京东出行箱包品类销售冠军的地平线8号出行箱包……凭借多个爆款产品,斯巴特展台实力“出圈”。来自天南海北的客商在现场排起长队,让这家首次来到消博会的厦企一下就感受到了消博会的澎湃活力。“消博会作为国家重点举办的四大展会之一,参展的国际国内品牌水平都很高,契合我们品牌的产品特色和发展定位。”斯巴特相关负责人表示,“这次厦门市商务局给了参展企业很多支持,我们就跟着厦门团一起来到了消博会。”

此次消博会厦门交易团共有10家企业参展,除在厦门馆集中亮相的7家企业外,另有建发股份、雅瑞光学、汉连供应链等三家厦企独立参展。展会首日,建发股份就收获了两份合作协议。

厦企加强内外贸一体化布局

消博会现场,厦企的吸引力源自品牌的影响力。此次亮相厦门馆的7家参展企业均为厦门市具有代表性的外贸自主品牌企业,相关产品处于业界领先地位。今年初,厦门入选全国首批内外贸一体化试点地区,正进一步在推动内外贸一体化、更大范围提升厦门外贸自主品牌影响力上布局落子。

“在服务外贸自主品牌企业开拓国际市场的同时,我们也一直在帮助他们关注国内消费市场的需求,引导他们加大对国内市场的扩展力度。来到消博会这样一个国际品牌和国内品牌同台竞技的舞台,厦门企业既能亮出自己的品牌实力,也能通过展会了解自身在品牌的研发设计、运营管理等方面还有哪些差距,进一步提升自有品牌影响力。”厦门市商务局副局长林珍雅表示。

对企业来说,内外贸一体化带来的是更加广阔的发展天地。“我们这次重点展出的全球首款无线遥控车顶帐篷已经在国外拥有广泛市场,这次来到消博会第一天就受到不少国内客商认可,现场反馈超过预期。”秋野地(厦门)户外装备科技有限公司国内事业部总经理廖庆帷介绍,“我们公司一开始专营出口,近年来加大了国内市场拓展力度,目前是国内自驾露营板块的头部企业。国内露营市场具有巨大潜力,这次来到消博会,我们期待能够进一步撬动国内市场发展机遇,服务更多中国消费者。”

(来源:郭睿《厦门日报》)

深化合作:厦门银川两地工商联签订战略协议

4月11日,厦门、银川两地工商联交流合作座谈会在厦门山水丽景酒店举行,两地就建立长效合作机制、加强民营企业交流等方面进行座谈,厦门市工商联党组书记陈永东、银川市工商联主席郝玉峰共同签订了战略合作协议。两地工商联领导和民营企业家共60人参加。

陈永东对郝玉峰一行表示欢迎。他表示,闽宁协作是习近平总书记亲自开创的伟大事业,是闽宁两省区携手并进、共同开创的东西协作成功典范。厦门因为闽宁镇与银川结下了深厚情谊。当前闽宁两省区已踏上全面建设社会主义现代化新征程,两省区迈向全方位深度合作,帮扶形式不断丰富,协作领域不断扩大,合作平台持续拓展,为东西部协作注入新内涵、新动能。两地工商联交流合作座谈会就是参与闽宁协作的具体体现和落实行动。

郝玉峰表示,厦门是改革开放前沿城市,也是八闽对外的窗口城市,特区发展的“厦门速度”有目共睹,尤其是这片创业热土上的闽商精神响彻全国,为银川民营经济发展提供了可借鉴、可参考的经验,希望两地能进一步加强工作联系、搭建交流平台,携手共同发展。

会上,厦门、银川两地工商联分别介绍了两地经济社会发展、产业资源优势、惠企政策等情况,两地企业家代表分别介绍了各自企业的业务内容、发展趋势与未来规划等,并就如何发挥工商联优势,加强两地商会、企业经贸往来等进行了深入探讨,“桥梁纽带”“资源整合”“优势互补”成为交流的高频词汇。

海辰储能是福建省和厦门市双重点建设项目,入选厦门市“三高”、市重点工业企业和国家高新技术企业。2022年,公司储能锂电池出货量达5GWh。在2022年电池出货量达2GWh及以上水平的储能电池企业中,海辰储能在中国电力储能电池交付项目数量、中国储能电池出货量增速上位居首位。“促进产业高质量发展,离不开对产业结构和新业态形式的分析,希望两地企业能围绕发展共性问题,多探讨解决办法,共同成长。”厦门市工商联副主席、厦门海辰新能源科技有限公司董事总经理王鹏程表示。

来三斤(厦门)网络科技有限公司联合创始人、副总裁冯诚重点介绍了企业在东西部协作、扶贫助农、预制菜产业等业务的发展情况,他说:“期待两地企业家在工商联平台上多交流、多联动,互促互学,做好资源整合,为两地民营经济发展作出更大贡献。”

此次交流活动为两地工商联在开展经贸交流活动、加强产业项目对接等方面提供了新思路。双方一致表示,要充分发挥好工商联桥梁纽带作用,借助闽宁协作对口合作契机,加强两地工商联所属商会和企业的互访交流、产业合作,实现优势互补、资源共享、共赢发展,助力两地经济社会高质量发展。

(吴翠珊 来源:厦门工商联)

财经速递

一季度超22亿元出口货物享惠

随着RCEP政策红利的逐步释放,出口企业对充分利用自贸协定促进外贸发展的意识逐渐增强。数据显示,一季度,厦门海关共签发RCEP原产地证书5025份,涉及出口享惠货值22.18亿元,与去年同期相比劲增70.28%和49.79%,预计可为出口企业获得进口国关税减免超2000万元。化学品、铝制品、伞具为主要享惠产品。

4月12日,厦门康亿达商贸有限公司申报员林丽君在公司楼下的便利店e政务机器上,顺利打印出刚刚向厦门海关隶属东渡海关申请即审核通过的一份RCEP原产地证书。凭借这份证书,公司出口马来西亚的一批价值约15万元人民币的食品将获得进口国零关税待遇,减免金额近3000元。

为了让RCEP政策红利落到实处,厦门海关积极宣讲RCEP项下原产地规则和关税减让安排,梳理重点享惠产品清单,对重点企业“靶向”推介RCEP政策,指导企业提前谋划开拓市场。

(陈璐 来源:《厦门日报》)

厦门组团赴粤港澳大湾区推广交流

厦门直达香港的高铁已恢复运行,4月10日,厦门市文旅局组团赴粤港澳大湾区开展为期8天的推广交流活动,这也是三年来福建省首个出境文旅推介团。

厦门文旅推介团于4月12日、4月14日分别在澳门、香港开展2023“乐活厦门游”主题专场旅游推介会,活动结合“海上花园·诗意厦门”丰富的旅游度假资源,以旅行达人日记及秘籍分享的形式,分“旅程新体验”“舒压新生活”“筑梦新家园”三个篇章,带领现场来宾沉浸式体验“行走IN厦门”的美好文旅生活场景,解锁滨海休闲、婚庆旅拍、乡村生态、亲子研学、温泉康养、文艺养心等丰富旅游资源及产品。

此外,推介团还将开展系列交流活动,全力向粤港澳大湾区推介厦门市文旅产业投资环境和文旅特色新业态,招商惠企共谋文旅经济发展,同时针对文旅引才政策展开说明,吸引港澳文旅人才来厦。

(吴君宁 来源:《厦门日报》)

厦门港新开中东直航航线

在“一带一路”倡议的助推下,厦门与中东地区经贸关系不断发展。4月7日晚,15万吨级“地中海万迪亚”轮徐徐离泊嵩屿集装箱码头,开启厦门港新开“一带一路”中东直航班轮航线的首航之旅。新航线由地中海航运独家运营,每周一班,航程较同类型中转航线缩短约5天时间,助力外贸企业降本增效。

按照计划,地中海航运将投入9艘15万吨级集装箱船舶来服务新航线,正常情况下每趟航程往返共计39天。航线途经蛇口港、新加坡港,串联杰贝阿里港、阿布扎比港等中东地区重要港口。

地中海航运方面表示,非常期待与厦门港持续深化多元业务合作。值得一提的是,4月8日下午,隶属于地中海航运旗下的全球最大集装箱船舶“地中海伊琳娜”轮首航厦门港,该轮由中国自主研制。

(汤海波 来源:《厦门日报》)