

热点财经

咖啡货运数据显示：
这些城市是“大咖”

财经速递

“不喝一杯一天没精神”，咖啡几乎成了上班族的续命水，咖啡行业也因此持续火爆。

近年来，中国的咖啡市场发展迅猛。弗若斯特沙利文数据显示，2013年至2018年间的复合年均增长率达29.54%，同时预计将会继续以25.99%的复合增长率增长，2023年中国咖啡市场整体规模将达1800亿元。

去年疫情期间，国内咖啡店数量不降反升。美团美食与咖门联合发布的《2022中国现制咖啡品类发展报告》显示，截至2022年5月，中国内地共有咖啡门店1173万家，相比上年同期新增了约15万家，同比增长14.6%。

在经济学领域，“咖啡指数”也已成为反映一个地区经济活力的指标。美团美食与咖门的报告似乎也印证了这点。报告显示，一线城市仍然是咖啡消费主力。一线城市与新一线城市门店订单量之和占总订单量接近50%，而北京、上海、广州、深圳4座一线城市总订单量高于15座新一线城市之和。

但从咖啡货运数据来看，很多意想不到的二、三线城市却在榜单中名列前茅。满帮货运数据显示，苏州、昆明、上海、宁德、成都、武汉、广州、沈阳、

杭州、天津等城市成为咖啡运输量TOP10的目的地城市。

其中，最让人意想不到的是，拥有1000多万人口的苏州过去一年收到近9万吨咖啡，超过“咖啡中转站”昆明以及一线城市上海、广州，位列榜首。而同样作为一线城市的北京和深圳甚至未上榜。

收货数量上来看，苏州过去一年收到的咖啡相当于上海与天津的总和。这主要和苏州在咖啡豆深加工领域的布局息息相关，随着国内咖啡消费的兴起，众多知名品牌均将烘焙基地设立于此。据不完全统计，目前苏州城乡拥有咖啡店、咖啡厅1600多家，相关从业人员超过1万，集聚咖啡全产业链的昆山更是被誉为中国咖啡的“硅谷”。

榜单中，昆明位列第二。昆明临近“中国咖啡之都”普洱，成为云南咖啡豆“漂洋过海”的中转地，每年大量中国普洱咖啡经由昆明被发往海外市场。

让人意外的还有，排在第四的宁德和排在第五的成都。宁德近两年一跃成为了咖啡产业国民新品牌首个烘焙基地，吞吐量逐步上升，与上海仅有3000吨的微弱差距。而以慢节奏、宜居出名的成都，也因小酒馆文化滋



养了“日咖夜酒”的消费模式，同时聚集了大量爱玩年轻人，当地出现了大量独立咖啡店，因而拉动当地咖啡消费。

近年来，咖啡的市场渗透率越来越高，星巴克等品牌也纷纷布局下沉市场，众多新一线和二三线城市消费者正在迅速崛起。公开数据显示，2021年至2022年三线城市咖啡门店数量增速最快，达19%。

咖啡门店数量的提升带动了咖啡消费市场下沉。满帮数据显示，近一年咖啡收货增幅前十城市中，郑州、佛山和乐山取得前三。其中除深圳一线城市外，乐山、漳州、金华、南宁、茂名、徐州、盐城等二三线城市也位列其中。

从发货城市来看，普洱成

为过去一年咖啡发货量冠军城市。同时，罐装咖啡、拼配豆子的电商销售外加“全国包邮”的物流服务，也让宁德、济南、福州等二三线城市挤进了咖啡发货量前十的榜单。

从运输线路来看，昆明作为咖啡进出口中转站，使得以昆明为收发货地的线路在咖啡运输热门线路榜中上榜3条，普洱至昆明线更是以33.7万吨重量位居第一，超出亚军线路14倍。

而以山东为代表的华东地区是中国咖啡加工企业集聚分布区域，从海外进口的咖啡豆往往要经青岛到烟台加工后运往各大消费城市，咖啡运输热门路线前五名中，以青岛为出发地的运输线便占据3条。

(丁晶晶 来源:界面财经)

厦门381家企业参加广交会

在近日闭幕的第133届广交会上，381家参展厦企累计成交额达21165.19万美元。这一成绩超越了三年的水平，同比第126届广交会（2019年10月举办）增长10.60%。

广交会一直是对外贸易的重要窗口，本届广交会线下展分三期举办。累计有381家厦企参展，展位数达1571个。参展期间，厦企会老友结新朋，收获颇丰。主营产品礼品和家居饰品的厦门市立方艺品有限公司在展会期间接待了354组客户，其中，新客户达148组，给企业发展带来更多机遇。

优质产品是释放企业吸引力的关键因素。广交会上，携众多创新智能家电和按摩保健产品亮相的奥佳华集团，展位前人头攒动，其间共接待中外客商超千人次，并深度对接了重点意向客户超203个，同时与数十家海内外企业建立了业务联系。建发股份携旗下多家业务单位亮相，扩大多领域产业链“朋友圈”，国贸股份携旗下多家公司参展，展位数量超50个，意向签约规模超千万美元。

(郭睿 来源:厦门日报)

纳入厦门市供应链企业白名单好处多

由厦门市商务局等五部门联合发布《厦门市供应链企业白名单(暂行)管理办法》，于5月9日起施行，推动形成从白名单企业到市级试点企业再到全国示范企业的梯次培育路径。

按照《管理办法》，供应链白名单企业分为农业农产品类、工业制造类、商贸服务类三大类。其中，商贸服务类分为批发零售企业、现代物流企业、供应链管理服务企业三个子类。

根据《管理办法》，厦门市将对白名单企业实施系列便利化服务，包括按规定享受相关部门政策支持，支持申报国家、省、市有关试点、示范或其他称号，纳入相关部门重点服务对象，提供专人跟踪服务，加强企业在资金、人才、用地、用水、用气、用电等方面需求的协调保障等。

(叶子申 来源:海西晨报)

大降价 百元内拿下整个榴莲

四月初身价仍在每公斤百元的榴莲，“五一”小长假结束后迎来价格“腰斩”。多地消费者表示，水果店、超市内，不少榴莲的价格已跌至20元/斤上下，仅需百元左右即有机会拿下整只榴莲。

而5月至8月，正是榴莲的成熟和销售旺季，大批榴莲正在上市，“质优价又廉”的趋势有望延续，价格或继续“一路向下”。

搭上“快车” 泰国榴莲出口额有望再创新高

今年的榴莲为啥这么便宜？以泰国为例，泰国拥有200多个榴莲品种，是全球出口新鲜榴莲最多的国家，也是中国允许进口水果品种最多的国家。目前，正值泰国榴莲采摘和销售旺季，绝大部分泰国产榴莲都销往中国。

今年，泰国榴莲出口商表示，自从搭上中老铁路的“快

跨国“水果班列”来了 东南亚热带水果大量进入中国

车”，榴莲运输到中国的时间大大缩短。以前通过海运需要大约7天时间、公路运输大约5天，自从有了中老铁路，榴莲从泰国运到中国昆明只需3天。

泰国媒体报道，从泰国玛达普站开往中国广州的“榴莲班列”，已打破从泰国运输水果至中国所需时间的最快纪录，运输途中损耗的概率也显著降低。

根据泰国商业部统计，2022年中国占泰国榴莲出口总量的96%以上。预计在中老铁路的助力下，今年泰国榴莲的出口额有望再创新高。

果香四溢 中老铁路“水果班列”进口破万吨

不光是榴莲，雪白鲜甜的山竹、汁水充盈的龙眼、香甜浓郁的芒果……随着新一季东南亚水果成熟期的到来，来自泰国、老挝、越南、新加坡等东南亚多国的热带水果也正都进入旺季。

今年4月起，榴莲、菠萝蜜、山竹、龙眼、柚子等热带水果开始大量上市，每天都有一列水果专列通过中老铁路入境后，发往昆明、成都、广州等各大城市。今年“五一”到来时，中老铁路运输进口热带水果已达1.1万吨，极大丰富了国内“果篮子”，一个“果香四溢”的夏季令人期待。

2022年12月，中老铁路开



通运营满一年，随着云南磨憨铁路口岸进境水果指定监管场地的投入使用，中老铁路正式具备入境水果全铁路运输能力。泰国的新鲜榴莲实现冷链专列全铁路运输，越来越多的东南亚热带水果搭乘“澜湄快线”中老铁路国际货物列车抵达昆明。

据了解，今年的进境热带水果运输旺季将持续至6月底，预计榴莲、山竹、龙眼、柚子等东南亚特产水果运量有望实现同比增长50%以上。

“快进快出” 冷藏车组助热带水果“鲜上餐桌”

热带水果好吃，却娇嫩易坏。针对进口热带水果保鲜期短、对运输时限要求高等特点，国铁昆明局和云南磨憨铁路口岸共同实行24小时提箱，直装

直卸，做到水果班列到达“90分钟内卸车，卸车后90分钟回空箱”，提高水果班列的作业效率。

作为中国通往东盟国家最便捷的陆路铁路大通道之一，广西凭祥口岸、东兴口岸等东盟水果进口需求连年增长，尤其榴莲、山竹、菠萝蜜等热带水果备受中国国内市场欢迎。

为提升进口水果运输效率，国铁南宁局还推出“8+1”无人值守冷藏车组：相对于传统跨境生鲜货物一般每4小时就要接电制冷的传统冷链运输，“8+1”车组由8个冷藏箱和1个发电箱组成，可为8个集装箱持续供电制冷300小时，不再受制冷4小时的限制。在保证水果品质的同时，进一步压缩通关时间，助力热带水果“鲜上餐桌”。

(张艺菲 来源:央视财经)

“鼓浪屿元宇宙”有望六月上线

5月8日，位于厦门软件园二期的中国移动咪咕元宇宙总部揭牌，现场举行“鼓浪屿元宇宙项目”合作签约。

立足于2022年与厦门市政府达成的战略合作背景，中国移动咪咕公司进一步与厦门市工信局、集美区、火炬高新区管委会、鼓浪屿管委会完成“鼓浪屿元宇宙”项目合作签约。根据合作协议，中国移动咪咕公司将利用5G、AR、VR等技术，在鼓浪屿1.88平方公里映射物理时空场景，为厦门市民和游客提供文旅游览、消费购物等数智生活体验。鼓浪屿元宇宙首期产品有望在今年6月上线。

当天，由中国移动、巨星传奇、好莱坞顶级特效团队维塔工作室共同打造的周杰伦首个超写实数字形象“周同学”发布。未来，鼓浪屿元宇宙也将与“周同学”开展数实融合项目合作，游客在鼓浪屿元宇宙可以与“周同学”互动交友、听歌共舞，共同创作演绎MV。

(林露虹 来源:厦门日报)