





鹭 风 报 创 刊 于 1956 年 发 行 全 球 数 十 个 国 家 和 地 区

挖掘侨史资源 凝聚侨心侨力 2版

中国华侨历史博物馆 获捐 14 件厦门涉侨文物

随处可见"福建味"3版 福建与新加坡的深厚情谊



副总编:许银锑 责编:翁舒昕 美编:蔡晓伟

2023海峡两岸(集美)龙舟文化节下月举办

本报讯 据厦门日报报道 5月 24 日,2023 海峡两岸(集美)龙舟文化节暨第十六届"嘉庚杯""敬贤杯"海峡两岸龙舟赛新闻发布会在集美举行。会上透露,作为今年海峡论坛配套活动之一,2023 海峡两岸(集美)龙舟文化节将于 6 月 3 日至 6 月 4 日举办,龙舟文化节活动主要包括第十六届"嘉庚杯""敬贤杯"海峡两岸龙舟赛、第八届中国龙舟拔河公开赛等。

本届龙舟文化节活动以"两岸一家过端午,百年学村赛龙舟"为主题,旨在深入挖掘集美的嘉庚精神及华侨文化、学村文化、闽南文化等"一精神三文化"内涵,聚焦传统文化焕新、品牌文旅体验打造以及两岸青年融合,进一步推动集美中央活力区建设,在传承创新中持续擦亮集美龙舟文化节这块"金字招牌"。

传承嘉庚精神 彰显两岸特色

龙舟是两岸同根同源的传统文化。"嘉庚杯""敬贤杯"海峡两岸龙舟赛起源于陈嘉庚先生在家乡创办的龙舟赛,自2017年正式纳入海峡论坛,现已成为集美的一张亮丽城市名片,更是密切海峡两岸民众血脉联系、增进两岸同胞文化认同的重要平台。

"嘉庚先生生前非常热爱龙 舟运动,他 1950 年回国定居后, 在集美生活了 11 年,其间集美连 续举办了十一届龙舟赛,其中有 7 年嘉庚先生亲自参加,端午期 间,只要没有外出开会,他都会 亲自主持、颁奖,集美的首个龙 舟竞赛办法也是嘉庚先生制订 的。"集美学校委员会副主任张 志方介绍,嘉庚先生亲自制订比 赛办法、拨专款修建龙舟池、购 买比赛用船,让集美龙舟赛从民 间自发活动走向规范化、现代化,对龙舟作为竞技运动的传承创新起到了强大的引领作用。

今年是陈嘉庚先生创办集 美学校 110 周年、集美学村命名 100 周年,通过举办龙舟文化节, 嘉庚精神、传统文化元素和两岸 交流特色尤其是两岸青年间的 互动交流得到进一步彰显。

据介绍,本届龙舟赛共吸引两岸参赛队伍 48 支,其中台湾队伍就有 19 支(含大陆台胞队伍 2 支),共有约 500 名台胞报名参赛。来自台湾的报名选手中,有260 多名、超过半数是青少年,台湾选手覆盖了社会组、青少年组等各组别,全面参与龙舟直道竞速、龙舟拔河等项目。此外,本届龙舟赛延续两岸龙舟裁判合作、交流、共同执裁,邀请 4 名台湾裁判参与,彰显集美龙舟赛沟通两岸的特色。

聚焦文旅融合 丰富龙舟体验

除了激动人心的龙舟比赛,丰富多彩、喜闻乐见的龙舟文化节系列活动将在活动期间陆续登场。集美区文化和旅游局局长吴吉堂介绍,本届龙舟文化节将继续聚焦两岸同根同源的龙舟文化,进一步突出活动的趣味性及全民参与性,运用全新思路提升集美文旅经济"附加值",让民众更好地感受集美区"一精神三文化"丰厚人文底蕴,弘扬端午文化、龙舟文化、爱国精神。

人文集美深厚的人文底蕴、 优秀的学村资源和青春气质,以 及对台研学的优质体验课程,吸 引着源源不断的两岸青年。活动 期间将举办海峡两岸(集美)端 午文化论坛、集美(端午)诗歌节 等,邀请两岸青年才俊"以文会 友",进一步挖掘百年学村积淀 的厚重文化和精神内涵,促进两 岸文化交流与传承,让学村文化 焕发出新时代的魅力和风采。

集美端午龙舟赛是福建省级非物质文化遗产之一,今年的龙舟赛将突出非遗文化的传承。在保留原有端午龙舟特色民俗活动的基础上,今年的龙舟文化节设置风雅端午、童趣端午、民俗端午、潮玩端午四大主题,通过旱地龙舟比赛、童心绘端午、通过旱地龙舟比赛、童心绘端午、仓粽子大赛、闽南曲艺专场、龙舟游园会、龙舟文化奇妙夜等活动,让更多市民通过"看得见、传香龙舟精神。

为了进一步提升体验龙舟文 化节的"打卡"吸引力,今年,文 化节还将与距离龙舟池不远的 网红胜地"十里长堤"等进行联 动,打造吃喝玩乐一条龙的文化 旅游体验路线。 (应洁)

鼓浪屿人选 全国"和美海岛"候选名单

本报讯 据厦门日报报道 5 月 23 日,自然资源部发布的"和美海岛"候选名单中,全国 33 座海岛人选。其中,鼓浪屿与福建其他 5 座海岛一起荣登该名单。

"和美海岛"创建示范工作是经全国评比达标表彰工作协调小组办公室批准,由自然资源部组织开展的一项国家级创建示范活动。经县级申报、省级推荐、资格审查、现场核查、专家评审等程序,并经"和美海岛"创建示范工作领导小组审议,最终形成"和美海岛"候选名单。

被誉为"国之瑰宝"的鼓浪屿,素有"万国建筑博物馆"美誉。目前,岛上共有1000多栋老别墅,其中不可移动文物单位151个、历史风貌建筑439栋。鼓浪屿申遗成功后,厦门探索创新文化遗产本体保护、价值阐释、传播转化三项机制,让文化遗产真正"活起来、传下去"。

此次福建省人选名单的海岛还包括湄洲岛、海坛岛、大嵛山、惠屿、南日岛。 (朱道衡)

翔安大桥获"中国钢结构金奖"

本报讯 据海西晨报报道 近日,厦门路桥工程投资发展 有限公司代建的翔安大桥(厦 门第二东通道工程)荣获"中 国钢结构金奖"。

据悉,"中国钢结构金奖"和"鲁班奖"等同属国家优质工程奖项,是中国建筑钢结构行业工程质量的最高荣誉。翔安大桥项目集合了海洋、城市施工环境和桥梁、隧道施工工艺,项目用钢总量达 9.71 万吨,钢箱梁桥焊接部分全长3.27 公里,产生的焊缝总长接近百万米,相当于 50 座长城相连;为提高正交异性钢桥面板的抗疲劳性,项目首次创造性地应用了热轧 12-16 毫米变

厚 U 型肋,采用机器人内外全熔透焊接工艺,达到"双 90"验收标准,引领了钢结构桥梁新的技术革命。

翔安大桥路线全长 12.371 公里,2019 年 11 月主体开工 建设,2023 年 1 月 17 日大桥主 桥通车,是福建省首座预制装配 化跨海大桥、交通运输部首批 "平安百年品质工程"创建示范 项目,并连续三年获评福建省公 路水运工程"平安工地"示范项 目。翔安大桥的建成,使厦门形成"五桥两隧"进出岛格局,将厦门本岛与翔安区、海沧区更加紧 密地联系在一起,为"提升本岛、 跨岛发展"宏伟蓝图的实现打 下坚实基础。(陈晓青吴露楠)

2023 年大学生嘉庚主题文化创意比赛启动

本报讯近日,2023年大学生嘉 庚主题文化创意比赛正式启动。本 次比赛由陈嘉庚纪念馆主办,厦门 大学、福州大学、华侨大学、集美大 学、厦门理工学院等各高校相关学 院协办。

活动面向海内外在读大学生,征集兼具创新性、实用性、生产可行性和市场性的文化创意产品,旨在

进一步诠释、彰显嘉庚精神时代价值,借青春之声讲好"嘉庚故事",执青春之笔书写时代华章。作品征集时间截至7月20日。

比赛分平面类、实物类两个组别,参赛作品可包括手绘插画、海报、折页、装帧、H5、宣传页,或首饰、家具、文具、玩具、包装、数码产品、生活用品、旅游纪念品等,设计

素材包括但不限于陈嘉庚纪念馆馆藏文物、嘉庚建筑(含厦门大学嘉庚建筑)、集美学村风景、陈嘉庚花、陈嘉庚星等与嘉庚精神相关且具有纪念价值、象征意义的元素。比赛评选工作分为初评、复评2个环节,入围作品将由网络投票和专家评审决出最终名次,获奖者获得由赛事组委会颁发的获奖证书、奖杯及奖金。

厦门发布 15 条利用外资新措施

单项最高奖补 2000 万元

本报讯 据厦门日报报 道 5 月 24 日,厦门市发布 进一步促进外资扩增量稳 存量提质量若干措施,出台 15 条硬核举措,单项最高奖 补 2000 万元。

近年来,厦门持续加大 力度吸引和利用外资,推进 更高水平对外开放,利用外 资规模持续领跑全省。此次 出台的新一轮外资鼓励政 策力度更大,持续强化招 优引强,对高端外资制告 业适度提高奖励力度,高 端制造业投资项目按年实 际使用外资到资投资金额 的 3%给予奖励,其他投资 项目按年实际使用外资到 资投资金额的 2%给予奖 励,单个企业的奖励最高可 达 2000 万元。同时,新政策 鼓励境外投资者在厦新设 外商投资企业,参与厦门市 企业优化重组。对新设、并 购外商投资企业给予一次 性奖励,并给予"利润综合 指标"奖励。

要素更全是新政策的 另一大亮点。新政策强化对 外商投资企业人才(包括工 资奖补、落户、购房、就学、 创新创业)、研发、金融、用 地、涉外资金便利化等投资 要素全方位配套保障,以推 动项目落地到资,保障外商 投资企业在厦深耕发展。人 才要素方面,对符合条件的 外商投资企业,其高端人才

应税工资薪金给予分档奖 励;非厦门户籍员工可在厦 购买商品住宅、落户本市; 提供员工住房保障及租金 优惠;同时支持企业骨干员 工子女就学。土地要素方 面,降低外商投资企业初始 用地成本,同时提高外商投 资企业土地使用效率。资金 要素方面,持续开展"政银 企对接"工作,保障外商投 资企业合理融资需求;提 高外商投资企业涉外资金 使用便利化。研发要素方 面,鼓励外商投资企业加 大在厦研发投资,支持外 资研发机构参与承担各级 科技计划项目,鼓励境外 投资者在厦投资设立外资 研发中心。

从范围上看,新政策进 一步扩大覆盖面,使更多外 商投资企业能够享受政策 鼓励扶持,除"房地产、金融 类及股权投资类项目"外, 全面放开项目的行业限制。 在灵活度上,新政策帮助外 商投资企业合理安排投资 计划,对实际利用外资鼓励 周期改为到资之日当月起 的 12 个月(周期年)内。新 政策还进一步完善外商投 资企业全生命周期服务体 系,切实保护外商投资企业 合法权益,为外国投资者来 厦投资洽谈提供最大程度

(郭睿 林文坚 潘儒帅)

社址:中国厦门新华路 78 号华建大厦 7 楼 邮编:361003 新闻热线:0592-2026197 2070838 发行:0592-2026100 广告:0592-2026138 传真:0592-2070838 电子邮箱:llb1956@126.com 印刷:厦门集大印刷有限公司(厦门市集美区环珠路 256 号 -260 号 3 号厂房) 印刷经营许可证号:闽(2020)印证字 354400017 号 定价:99元/年